THAILAND

PART C: FREQUENTLY ASKED QUESTIONS (FAQs)

คำถามที่พบบ่อย

SECTION 1: TRADEMARK REGISTRATION / PROTECTION

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/การคุ้มครอง

1. What's the difference between ™ and ®, and when and where should I use them?

1. ความแตกต่างระหว่าง ™ และ ® คืออะไร และควรใช้เมื่อใดและที่ใด?

- **™** = *Trademark claim*. You can use ™ anytime you want to indicate that a word/logo is your brand, even before registration.
- ™ = การอ้างสิทธิเครื่องหมายการค้า คุณสามารถใช้ ™ ได้ทุกเมื่อที่ต้องการระบุว่า คำหรือโลโก้แบรนด์เป็นของคุณ แม้ยังไม่ได้จดทะเบียน
- **®** = *Registered trademark*. You can only use ® after your mark is officially registered with Thailand's **Department of Intellectual Property (DIP)**.

  ® = เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน คุณสามารถใช้ ® ได้เฉพาะหลังจากที่เครื่องหมายของคุณได้รับการจดทะเบียนอย่างเป็นทางการกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) ของประเทศไทย

⚠️ Using ® without a registration is an offence under Section 111(1) of the Thai Trademark law and can be subject to imprisonment not exceeding one (1) year or fine not exceeding THB 20,000 or both.

⚠️ การใช้ ® โดยที่ยังไม่มีการจดทะเบียนถือเป็นความผิดตามมาตรา 111(1) ของกฎหมายเครื่องหมายการค้าประเทศไทย และอาจต้องรับโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

💡 **Trademark Symbol Placement**: There are no strict rules regarding the placement of trademark symbols. While a trademark symbol (™ or ®) can technically be placed anywhere around a mark, it is typically positioned directly after the mark—either in the upper-right corner for names, words, and phrases, or in the lower-right corner for logos and designs.

💡 **การวางตำแหน่งสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า:** ไม่มีกฎที่เข้มงวดเกี่ยวกับการวางตำแหน่งสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า ถึงแม้ว่าจะสามารถวางสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า (™ หรือ ®) ได้ทุกที่รอบเครื่องหมาย แต่โดยปกติจะถูกวางไว้ทันทีหลังเครื่องหมายการค้า ไม่ว่าจะเป็นมุมขวาสำหรับชื่อ คำ และวลี หรือมุมล่างขวาสำหรับโลโก้และการออกแบบ

---

2. How do I register my brand name or logo if I sell only online?

2. ฉันจะจดทะเบียนชื่อแบรนด์หรือโลโก้ได้อย่างไร ถ้าฉันขายสินค้าออนไลน์เท่านั้น?

Registering your trademark with **DIP** will protect your trademark from all kinds of unauthorized use and infringement whether it occurs online and offline. Thus, it is strongly recommended to file your trademark with the DIP even if you only operate business online.

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของคุณกับ**กรมทรัพย์สินทางปัญญา** จะคุ้มครองเครื่องหมายการค้าของคุณจากการใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตและการละเมิดทุกประเภท ไม่ว่าจะเกิดขึ้นออนไลน์หรือออฟไลน์ ดังนั้นจึงขอแนะนำอย่างยิ่งให้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของคุณกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา แม้ว่าคุณจะดำเนินธุรกิจออนไลน์เท่านั้น

- Use your **online store name** (Shopee, Lazada, TikTok Shop) and **social media handles** as evidence of use.
- ใช้ชื่อร้านค้าออนไลน์ของคุณ (Shopee, Lazada, TikTok Shop) และบัญชีโซเชียลมีเดียเป็นหลักฐานในการใช้งาน
- The DIP has established its own specific rules, requirements, and guidelines for acceptable goods and services. While some descriptions are derived from the Nice Classification and the Madrid Goods & Services Manager (MGS), brand owners are advised to always consult the **DIP's list of acceptable goods and services**, which is regularly updated and currently available at: https://tmsearch.ipthailand.go.th/. This list helps brand owners select appropriate goods and services that align with their business activities, ensuring their trademark application accurately reflects their commercial interests.
- กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้กำหนด กฎ ข้อกำหนด และแนวทางเฉพาะของตนเองสำหรับสินค้าและบริการที่ยอมรับได้ แม้ว่าคำอธิบายจะอ้างอิงจากการจำแนกจำพวกสินค้า และระบบ Madrid Goods & Services Manager (MGS) เจ้าของแบรนด์ควรศึกษารายการสินค้าและบริการที่ DIP ยอมรับ ซึ่งมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ สามารถดูได้ที่ : https://tmsearch.ipthailand.go.th/ รายการนี้จะช่วยให้เจ้าของแบรนด์เลือกสินค้าและบริการที่เหมาะสมสอดคล้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของพวกเขา เพื่อให้มั่นใจว่าคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของพวกเขาสะท้อนถึงผลประโยชน์ทางการค้าอย่างถูกต้อง

---

3. What's the cost to register a trademark in Thailand, and how long does it take?

3. ค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศไทยมีมูลค่าเท่าไหร่ และใช้เวลานานแค่ไหน?

- **Fees**: Official filing fees for a new trademark application with DIP are computed based on the number of goods/services in one class, details of which are as follows:
- **ค่าธรรมเนียม**: ค่าธรรมเนียมการยื่นคำขออย่างเป็นทางการสำหรับการจดทะเบียนเคนรื่องหมายการค้าใหม่กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะคำนวณตามจำนวนสินค้า/บริการในหนึ่งประเภท รายละเอียดดังนี้:
    - For up to 5 items of goods/services in one class: THB 1,000 per item
    - สำหรับสินค้า/บริการไม่เกิน 5 รายการในหนึ่งประเภท: 1,000 บาท ต่อรายการ
    - For more than 5 items of goods/services in one class: THB 9,000 per class
    - สำหรับสินค้า/บริการมากกว่า 5 รายการในหนึ่งประเภท: 9,000 บาท ต่อประเภท

    *The above fees exclude agent costs.

*ค่าธรรมเนียมข้างต้นไม่รวมค่าใช้จ่ายตัวแทน

- **Timeframe**: Usually **12–18 months**, assuming a straightforward application with no objection or opposition.
- **ระยะเวลา**: โดยทั่วไป 12-18 เดือน หากเป็นการยื่นคำขอที่เรียบง่ายและไม่มีการคัดค้านหรือโต้แย้ง

  💡 You can file online via **DIP e-Filing** at https://portal.ipthailand.go.th

  💡 คุณสามารถยื่นคำขอออนไลน์ได้ผ่านทาง DIP e-Filing https://portal.ipthailand.go.th

---

4. Can I still register a trademark if someone else is already using a similar name online?

4. ฉันยังสามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้หรือไม่ หากมีคนอื่นใช้ชื่อที่คล้ายกันอยู่แล้วทางออนไลน์?

It depends. The **DIP** checks for **similarity** including in spelling, sound, and meaning.

ขึ้นอยู่กับกรณี กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะตรวจสอบความคล้ายคลึง รวมถึงการสะกด การออกเสียงและความหมาย

- If the other user has no registration and you used the mark first in Thailand, you might still have a case.
- หากผู้ใช้รายอื่นไม่มีการจดทะเบียน และคุณใช้เครื่องหมายเป็นคนแรกในประเทศไทย คุณอาจยังมีโอกาส
- If they've registered it, you may need to rebrand or challenge their registration.
- หากผู้ใช้รายอื่นจดทะเบียนแล้ว คุณอาจต้องทำการปรับเปลี่ยนแบรนด์หรือโต้แย้งการจดทะเบียนของพวกเขา

  💡 Always perform **a trademark availability search** to assess similarity and other potential conflicts and seek out professional advice from local IP law firms prior to filing to avoid any post-filing trademark complications, commercial impact, and costs of delay.

  💡 ควรตรวจสอบความพร้อมของเครื่องหมายการค้าเสมอ เพื่อประเมินความคล้ายคลึงและความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งขอคำปรึกษาจากสำนักงานกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาในท้องถิ่นก่อนยื่นคำขอ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาเครื่องหมายการค้าหลังยื่นคำขอ, ผลกระทบทางการค้า และค่าใช้จ่ายจากความล่าช้า

---

5. Do I need to register my business name and my logo separately?

5. ฉันจำเป็นต้องจดทะเบียนชื่อธุรกิจและโลโก้แยกกันหรือไม่?

- Trademarking your business name is generally optional and, in some cases, not necessary if such business name will be used for different purposes (e.g., paperwork, official documents)
- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับชื่อธุรกิจของคุณโดยทั่วไปแล้วเป็นตัวเลือก และในบางกรณีอาจไม่จำเป็น หากชื่อธุรกิจนั้นจะถูกใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น (ตัวอย่างเช่น งานเอกสาร เอกสารทางราชการ)

- However, if the business name will be used in commerce as a source identifier of goods/services, we recommend registering it with DIP for **maximum protection.**

- อย่างไรก็ตาม หากชื่อธุรกิจจะถูกใช้ในทางการค้าเป็นตัวระบุแหล่งที่มาของสินค้า/บริการ เราขอแนะนำให้จดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อ**การคุ้มครองสูงสุด**

💡 Some SMEs file both business name and logo, if both are used as a source identifier, depending on commercial strategies.

💡 SME บางแห่งยื่นจดทะเบียนทั้งชื่อธุรกิจและโลโก้ หากทั้งสองอย่างถูกใช้เป็นตัวระบุแหล่งที่มา ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ทางการค้า

---

6. What happens if I never register my brand? Can I still stop others from copying me?

6. จะเกิดอะไรขึ้นหากฉันไม่เคยจดทะเบียนแบรนด์ของฉัน? ฉันยังสามารถหยุดยั้งผู้อื่นจากการลอกเลียนแบบฉันได้หรือไม่?

Yes, under **"passing off"** principle in Section 46 of the Thai Trademark Act, but:

ได้ ภายใต้หลักการ **"การลวงขาย"** ในมาตรา 46 ของพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าไทย แต่ว่า:

- You must prove you have goodwill in Thailand; the other party misrepresented their brand as yours, and you suffered damage.
- คุณต้องพิสูจน์ว่าคุณมีชื่อเสียงทางการค้าที่ดีในประเทศไทย อีกฝ่ายได้บิดเบียนแสดงความเข้าใจผิดว่าแบรนด์ของเขาเป็นของคุณ และคุณได้รับความเสียหาย
- This is generally harder, slower, and more expensive than suing for **trademark infringement** based on a registered trademark.
- โดยทั่วไปแล้ววิธีนี้ยากกว่า ช้ากว่า และมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า**การฟ้องร้องการละเมิดเครื่องหมายการค้า**ที่อ้างอิงจากเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

💡 The IPIT Court has consistently held that the principle of passing off can be applied to unregistered marks, irrespective of whether those marks meet registrability criteria under Thai trademark law.

💡 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ (IPIT) ได้ยืนยันอย่างสม่ำเสมอว่าหลักการลวงขายสามารถนำไปใช้กับเครื่องหมายที่ไม่ได้จดทะเบียนได้ โดยไม่คำนึงว่าเครื่องหมายเหล่านั้นตรงตามเกณฑ์การจดทะเบียนภายใต้กฎหมายเครื่องหมายการค้าไทยหรือไม่

---

7. What should I do if someone else grabs my Instagram or Shopee handle before I do?

7. ฉันควรทำอย่างไรหากมีคนอื่นใช้ชื่อบัญชี Instragram หรือ Shopee ก่อนที่ฉันจะได้ใช้?

- For social media: File a **username impersonation complaint** with the platform, showing your brand rights.
- สำหรับโซเชียลมีเดีย: ยื่นคำร้องเรียนการแอบอ้างชื่อผู้ใช้กับแพลตฟอร์ม พร้อมแสดงสิทธิในแบรนด์ของคุณ

- For e-commerce: Use Shopee's or Lazada's IP Protection Portals.
- สำหรับอีคอมเมิร์ซ: ใช้ระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของ Shopee หรือ Lazada

💡 Always **reserve handles early** on all major platforms, even if you're not active yet.

💡 จับจองชื่อบัญชีตั้งแต่เนิ่น ๆ เสมอบนแพลตฟอร์มหลักทั้งหมด ถึงแม้ว่าคุณยังไม่ได้ใช้งานอย่างจริงจัง

---

8. If I paid a freelancer or agency to design my logo, do I own the rights to it?

8. หากฉันจ้างฟรีแลนซ์หรือเอเจนซีให้ออกแบบโลโก้ ฉันเป็นเจ้าของสิทธิหรือไม่?

In Thailand, the copyright principally belongs to an original creator (or an author), with a few exceptions.
ในประเทศไทย ลิขสิทธิโดยหลักเป็นของผู้สร้างสรรค์ดั้งเดิม (หรือผู้แต่ง) โดยมีข้อยกเว้นบางประการ

- If your logo is designed and created under a work-for-hire contract (sometimes referred to as commission contract) with a freelancer or an agency, the copyright will be granted to an individual or a company who has hired or commissioned the logo – unless otherwise agreed in the contract. In practice, it is advisable to state explicitly in such contract that the copyright will belong to the client/commissioning party, to avoid any dispute.
- หากโลโก้ของคุณได้รับการออกแบบและสร้างขึ้นภายใต้สัญญาจ้างงาน (บางครั้งเรียกว่าสัญญาว่าจ้าง) กับฟรีแลนซ์หรือเอเจนซี ลิขสิทธิจะถูกมอบให้แก่บุคคลหรือบริษัทที่จ้างหรือว่าจ้างให้จัดทำโลโก้ เว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่นในสัญญา ในทางปฏิบัติควรระบุชัดเจนในสัญญาดังกล่าวว่าสิทธิจะเป็นของลูกค้า/ฝ่ายว่าจ้าง เพื่อหลีกเลี่ยงข้อพิพาท

  💡 Always read copyright-related clauses carefully and/or sign an **IP Assignment Agreement** before paying.

  💡 โปรดอ่านข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิอย่างรอบคอบ และ/หรือ ลงนามใน**สัญญาโอนสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา**ก่อนทำการชำระเงิน

---

9. How do I track all the versions of my brand name, logo, and online store names in one place?

9. ฉันจะติดตาม ชื่อแบรนด์ โลโก้ และชื่อร้านค้าออนไลน์ทั้งหมดไว้ในที่เดียวได้อย่างไร?

Create a **Brand Asset Log**:
สร้างบันทึกสินทรัพย์แบรนด์:

- Create brand asset log and list all active brand assets related to your business (brand names, logos, domains, store handles, and social media accounts).
- สร้างบันทึกสินทรัพย์แบรนด์และจดรายการสินทรัพย์แบรนด์ที่ใช้งานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณ (ชื่อแบรนด์, โลโก้, โดเมนเนม, บัญชีร้านค้า และบัญชีโซเชียลมีเดีย)
- Record key details of those assets (e.g., date of first use for each, filing date (if any), status, upcoming renewal date (if any), jurisdiction, etc.)

- จดบันทึกรายละเอียดสำคัญของสินทรัพย์เหล่านั้น (ตัวอย่างเช่น วันที่ใช้ครั้งแรกสำหรับแต่ละรายการ, วันที่ยื่นคำขอ (ถ้ามี) สถานะ กำหนดวันต่ออายุที่กำลังจะมาถึง(ถ้ามี), เขตอำนาจศาล ฯลฯ)
  - 💡 Keep it in a spreadsheet or IP management tool with proper protection mechanisms.
  - 💡 จัดเก็บไว้ในสเปรดชีตหรือเครื่องมือจัดการทรัพย์สินทางปัญญาพร้อมกลไกคุ้มครองที่เหมาะสม

---

10. What's the first step if I have no IP team?

10. ถ้าฉันไม่มีทีมทรัพย์สินทางปัญญา ขั้นตอนแรกคืออะไร?

- Start with a **brand audit**: Write down everything that identifies your brand (name, logo, domain, slogans).
- เริ่มด้วย**การตรวจสอบแบรนด์**: เขียนบันทึกทุกอย่างที่ระบุแบรนด์ของคุณ (ชื่อ,โลโก้, โดเมนเนม, สโลแกน)
- Then decide which ones to file first based on **commercial importance**.
- หลังจากนั้นตัดสินใจเลือกว่าจะยื่นจดทะเบียนสิ่งไหนก่อน**ตามความสำคัญทางการค้า**

---

11. How do I track and audit my IP as a small business?

11. ฉันจะติดตามและตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาของฉันในฐานะธุรกิจขนาดเล็กได้อย่างไร?

Use a **central tracker** with:

ใช้ตัวติดตามส่วนกลางที่มีได้แก่:

- IP type (trademark, copyright, domain)
- ประเภททรัพย์สินทางปัญญา (เครื่องหมายการค้า, ลิขสิทธิ, โดเมน)
- Registration number & expiry date
- หมายเลขจดทะเบียนและวันหมดอายุ
- Renewal reminders
- การแจ้งเตือนต่ออายุ
  - 💡 Even a simple Excel or Google Sheet works.
  - 💡 แม้แต่ Excel หรือ Google Sheet ธรรมดาก็ใช้ได้

---

12. Do I need to register my trademark again in other countries where I want to sell? What's the cheapest way to do this?

12. ฉันจำเป็นต้องจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของฉันในประเทศอื่นที่ฉันต้องการขายหรือไม่ วิธีที่ถูกที่สุดในการทำเช่นนี้คืออะไร?

Yes — trademark rights are territorial.

ใช่ สิทธิเครื่องหมายการค้าเป็นเรื่องของอาณาเขต

- For ASEAN countries: File in each country or use the **Madrid Protocol** via DIP.

- สำหรับประเทศอาเซียน: ยื่นในแต่ละประเทศ หรือใช้**พิธีสารมาดริด**ผ่านทางกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- Cheapest route: Bundle multiple countries in **one Madrid application** (but pick your markets carefully to save cost).
- เส้นทางที่ถูกที่สุด: รวมหลายประเทศในการ**ยื่นคำขอตามพิธีสารมาดริดครั้งเดียว** (เลือกตลาดของคุณอย่างรอบคอบเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย)

SECTION 2: TRADEMARK ENFORCEMENT
ส่วนที่ 2: การบังคับใช้เครื่องหมายการค้า

1. **What is trademark infringement?**
1. **การละเมิดเครื่องหมายการค้าคืออะไร?**

Trademark infringement happens when someone uses your brand name, logo, or a similar sign without permission.
การละเมิดเครื่องหมายการค้าเกิดขึ้นเมื่อมีคนใช้ชื่อแบรนด์, โลโก้ หรือเครื่องหมายที่คล้ายกันกับของคุณโดยไม่ได้รับอนุญาต

- If it's used on the same registered goods or services, customers may get confused and think it's your brand.
- หากถูกใช้กับสินค้าหรือบริการที่จดทะเบียนเดียวกันลูกค้าอาจสับสนและคิดว่าเป็นแบรนด์ของคุณ
- Example: A shoe brand called "Nikey" with a swoosh logo.
- ตัวอย่าง: แบรนด์รองเท้าชื่อ "Nikey" พร้อมโลโก้เครื่องหมายถูก

---

2. **Is all trademark infringement the same?**

2. **การละเมิดเครื่องหมายการค้าทั้งหมดเหมือนกันหรือไม่?**

No — trademark infringement in Thailand can be categorized into two types: (1) Counterfeiting and (2) Imitation. Counterfeiting is the most common form of trademark infringement. Trademark owners have options to take following actions against infringers.
ไม่ – การละเมิดเครื่องหมายการค้าในประเทศไทยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท: (1) การปลอมแปลง และ (2) การเลียนแบบ การปลอมแปลงเป็นรูปแบบที่พบบ่อยที่สุดของการละเมิดเครื่องหมายการค้า เจ้าของเครื่องหมายการค้ามีตัวเลือกในการดำเนินการต่อไปนี้แก่ผู้ละเมิด

- Civil action: You may sue to stop the misuse and claim damages.
- การดำเนินคดีแพ่ง: คุณอาจฟ้องเพื่อหยุดการใช้ในทางที่ผิดและเรียกร้องค่าเสียหาย
- Criminal action: If it's deliberate and serious.
- การดำเนินคดีอาญา: หากเป็นการกระทำโดยเจตนาและมีความร้ายแรง

---

3. **What is counterfeiting?**

3. **การปลอมแปลงคืออะไร?**

Counterfeiting is a more serious form of infringement. It means deliberately producing fake goods that are identical to yours and trying to sell them as if they were genuine.
การปลอมแปลง เป็นรูปแบบของการละเมิดที่ร้ายแรงกว่า หมายถึงการผลิตสินค้าปลอมที่เหมือนกับของคุณอย่างจงใจและพยายามขายเสมือนว่าเป็นของแท้

- Example**:** Fake luxury handbags, fake electronics, or fake medicines sold with your exact brand and packaging.
  ตัวอย่าง: กระเป๋าแบรนด์เนมปลอม, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ปลอม, หรือยาปลอมที่ขายพร้อมแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมือนกับของคุณทุกประการ

---

4. **Why does the difference matter?**

4. ทำไมความแตกต่างจึงสำคัญ?

- Infringement = misuse of your brand (which can be similar, not identical).
- การละเมิด = การใช้แบรนด์ของคุณในทางที่ผิด (ซึ่งอาจคล้ายกัน ไม่เหมือนกันทุกประการ)
- Counterfeiting = deliberate copying (identical fakes).
- การปลอมแปลง = การลอกเลียนแบบอย่างจงใจ (ของปลอมที่เหมือนกันทุกประการ)
- Both hurt your business, but counterfeiting is usually a criminal offence and taken more seriously by authorities.
- ทั้งสองอย่างทำร้ายธุรกิจของคุณ แต่การปลอมแปลงมักเป็นความผิดทางอาญาและเจ้าหน้าที่ให้ความสำคัญมากกว่า

5. **What can I do if someone copies my product on an e-commerce platform?**

5. ฉันสามารถทำอะไรได้บ้าง หากมีคนลอกผลิตภัณฑ์ของฉันบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ?

- Gather **evidence** (screenshots, URLs, seller details).
- รวบรวมหลักฐาน (ภาพหน้าจอ, URL, รายละเอียดผู้ขาย)
- File a **takedown complaint** through the platform's IP Protection Portal.
- ยื่นคำร้องเรียนเพื่อลบเนื้อหาผ่านพอร์ทัลคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของแพลตฟอร์ม
- If that fails, consider sending a **legal letter** or contacting Thailand **law enforcement**.
- หากไม่สำเร็จ พิจารณาส่งจดหมายทางกฎหมาย หรือติดต่อหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายของประเทศไทย

---

6. Who do I contact for a takedown?

6. ฉันควรติดต่อใครสำหรับการนำเนื้อหาออกจากแพลตฟอร์ม?

- **Shopee** ⟶ Shopee Intellectual Property Portal (IPP)
- **Shopee** ⟶ พอร์ทัลทรัพย์สินทางปัญญาของ Shopee (IPP)
- **Lazada** ⟶ Lazada Rights Owner Protection (ROP)
- **Lazada** ⟶ การคุ้มครองเจ้าของสิทธิของ Lazada (ROP)
- **Facebook/Instagram** ⟶ Meta IP Reporting Form
- **Facebook/Instagram** ⟶ แบบฟอร์มรายงานทรัพย์สินทางปัญญาของ Meta
- **TikTok Shop** ⟶ TikTok Intellectual Property Policy & Complaint Form
- **TikTok Shop** ⟶ นโยบายทรัพย์สินทางปัญญาและแบบฟอร์อมร้องเรียนของ TikTok

💡 Many platforms have a dedicated **rights owner portal** for faster processing.

💡 แพลตฟอร์มหลายแห่งมีพอร์ทัลเจ้าของสิทธิโดยเฉพาะสำหรับการประมวลผลที่เร็วขึ้น

---

7. How do I file a takedown on platforms like Lazada, Shopee, or Facebook?

7. ฉันจะยื่นคำขอลบเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม เช่น Lazada, Shopee, หรือ Facebook ได้อย่างไร?

1. Create a **rights owner account** on the platform.
1. สร้าง**บัญชีเจ้าของสิทธิ**บนแพลตฟอร์ม
2. Submit your **trademark details** and proof of ownership.
2. ส่ง**รายละเอียดเครื่องหมายการค้า** และหลักฐานความเป็นเจ้าของ
3. Provide **links & screenshots** of the infringing listing.
3. ให้**ลิงก์และภาพหน้า**จอของรายการที่ละเมิด
4. Wait for platform review — most respond in 3–7 working days.
4. รอการตรวจสอบจากแพลตฟอร์ม --- ส่วนใหญ่ตอบกลับภายใน 3-7 วันทำการ

---

8. What documents do I need to prove that the brand is mine?

8. ฉันต้องใช้เอกสารอะไรเพื่อพิสูจน์ว่าแบรนด์เป็นของฉัน?

- **Trademark registration certificate** (if registered)
- **ใบรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (ถ้าจดทะเบียนแล้ว)**
- **Proof of use** — invoices, product packaging, website screenshots
- **หลักฐานการใช้** — ใบแจ้งหนี้, บรรจุผลิตภัณฑ์, ภาพหน้าจอเว็บไซต์
- **Business registration** (if no trademark registration yet)
- **ทะเบียนธุรกิจ** (ถ้ายังไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า)

  💡 For unregistered marks, show **evidence of prior and continuous use**.

  💡 สำหรับเครื่องหมายที่ไม่ได้จดทะเบียน แสดงหลักฐานการใช้ก่อนหน้าและการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

---

9. What if I haven't registered my trademark — can I still stop someone?

9. จะเป็นอย่างไรหากฉันยังไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า — ฉันยังสามารถหยุดยั้งใครบางคนได้หรือไม่?

Yes, but it's harder.

ได้ แต่มันยากกว่า

- Use **passing off** claims if you can show you used the brand first and built goodwill.
- ใช้หลักการลวงขาย หากคุณสามารถแสดงว่าคุณใช้แบรนด์ก่อนและสร้างชื่อเสียงที่ดี
- Many platforms will accept proof of use, even without registration — but decisions are **at the platform's discretion**.
- แพลตฟอร์มหลายแห่งจะยอมรับหลักฐานการใช้แม้จะไม่มีการจดทะเบียน แต่หลักฐานการตัดสินใจอยู่ในดุลพินิจของแต่ละแพลตฟอร์ม

---

10. Do I need a lawyer to report a fake seller, or can I do it myself?

10. ฉันต้องการทนายความเพื่อรายงานผู้ขายของปลอมหรือไม่ หรือฉันสามารถทำเองได้?

- You can do it yourself on most platforms — they have self-service portals.
- คุณสามารถดำเนินการได้เองบนแพลตฟอร์มส่วนใหญ่ พวกเขามีพอร์ทัลสำหรับบริการตนเอง
- A lawyer or IP consultant can help if you need faster action or **multiple jurisdictions**.
- ทนายความหรือที่ปรึกษาทรัพย์สินทางปัญญาสามารถช่วยคุณได้ หากคุณต้องการการดำเนินการที่เร็วขึ้นหรือ**หลายเขตอำนาจศาล**

---

11. How can I track if my brand is being misused by others online?

11. ฉันจะติดตามได้อย่างไรว่าแบรนด์ของฉันถูกใช้ในทางที่ผิดโดยผู้อื่นทางออนไลน์?

- Do monthly searches for your brand on Google, Shopee, Lazada, TikTok Shop.
- ทำการค้นหารายเดือนสำหรับแบรนด์ของคุณ บน Google, Shopee, Lazada, TikTok Shop
- Use **Google Alerts** for keyword monitoring.
- ใช้ **Google Alerts** สำหรับการติดตามคำสำคัญ
- Consider paid tools like **BrandShield** or **Red Points** for automated scans.
- พิจารณาเครื่องมือแบบจ่ายค่าใช้บริการ เช่น **BrandShield หรือ Red Points** สำหรับการสแกนอัตโนมัติ

---

12. What screenshots or evidence should I collect before filing a complaint?

12. ฉันควรเก็บภาพหน้าจอ หรือหลักฐานอะไรก่อนยื่นคำร้องเรียน?

- **Full page screenshot** showing infringing product, price, and seller name
- ภาพหน้าจอแบบเต็มหน้า ที่แสดงผลิตภัณฑ์ที่ละเมิด ราคา และชื่อผู้ขาย
- **URL link** to the product listing
- **ลิงก์ URL** ไปยังรายการผลิตภัณฑ์

- **Date & time stamp** of when you captured it
- **วันที่และเวลา** เมื่อทำการบันทึก
- **Side-by-side comparison** with your real product (if possible)
- การเปรียบเทียบแบบเคียงข้างกับผลิตภัณฑ์จริงของคุณ (ถ้าเป็นไปได้)

---

13. What if someone misuses my brand offline (e.g. in a shop or printed materials)?

13. จะเป็นอย่างไรหากมีคนใช้แบรนด์ของฉันในทางที่ผิดทางออฟไลน์ (เช่น ในร้านค้าหรือสิ่งพิมพ์)

Offline brand misuse is just as damaging as online infringement. If you find your trademark being copied in physical stores, signage, packaging, or printed ads:

การใช้แบรนด์ในทางที่ผิดแบบออฟไลน์ก็สร้างความเสียหายได้เท่ากับการละเมิดออนไลน์ หากคุณพบว่าเครื่องหมายการค้าของคุณถูกลอกเลียนแบบในร้านค้าจริง ป้าย บรรจุภัณฑ์ หรือโฆษณาสิ่งพิมพ์:

- Gather **evidence**: samples through test purchases and photos of infringing goods, receipts, shop signage, or advertisements, if possible.
- รวบรวมหลักฐาน: ตัวอย่างผ่านการทดลองซื้อ และภาพถ่ายสินค้าที่ละเมิด ใบเสร็จ ป้ายร้าน หรือโฆษณา ถ้าเป็นไปได้
- Consider a **cease-and-desist letter** through your lawyer.
- พิจารณาส่งจดหมายเตือน ผ่านทนายความของคุณ
- For serious or repeat cases, consider both **criminal and civil action** for trademark infringement. But this is usually quite complex, costly, and highly technical, so consult an IP lawyer
- สำหรับกรณีร้ายแรง หรือกรณีที่เกิดซ้ำ พิจารณาทั้งการดำเนินคดีอาญาและแพ่ง สำหรับการละเมิดเครื่องหมายการค้า แต่โดยปกติวิธีนี้ค่อนข้างซับซ้อน มีค่าใช้จ่ายสูง และต้องใช้ความเชี่ยวชาญทางเทคนิคสูง ดังนั้นควรปรึกษาทรายความทรัพย์สินทางปัญญา

Tip: Combining **offline monitoring** (e.g. distributors, or partners reporting counterfeits in markets) with online monitoring gives full protection of your brand

เคล็ดลับ: การผสานการตรวจสอบแบบออฟไลน์ (เช่น การให้ตัวแทนจำหน่ายหรือพันธมิตรแจ้งการพบสินค้าปลอมในตลาด) เข้ากับการตรวจสอบออนไลน์ จะช่วยให้แบรนด์ของคุณได้รับการปกป้องอย่างครบถ้วน

SECTION 3: TRAKDEMARK COMMERCIALIZATION

ส่วนที่ 3: การทำให้เครื่องหมายการค้าเกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์

1. What is a trademark licence, and how is it different from a franchise?

1. ใบอนุญาตเครื่องหมายการค้าคืออะไร และแตกต่างจากแฟรนไชส์อย่างไร

Registered trademarks can be licensed by means of a trademark license agreement or as part of a franchise agreement.

- เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนสามารถให้สิทธิใช้งานได้ผ่านสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า หรือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาแฟรนไชส์
- **Trademark licence** = You give permission for someone to use your brand for certain products/services under agreed terms. You earn royalties, but you don't give them your business system.
- สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า = คุณให้สิทธิแก่บุคคลอื่นในการใช้แบรนด์ของคุณสำหรับสินค้าหรือบริการบางประเภทตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน คุณจะได้รับค่าลิขสิทธิ แต่คุณจะไม่ให้ระบบธุรกิจของคุณแก่เขา

  💡 In Thailand, a trademark license must be made in writing and registered with Department of Intellectual Property (DIP).

  💡 ในประเทศไทย สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP)
- **Franchise** = You give them your **entire business model**, including branding, operations manual, marketing assistance, training, and ongoing support.
- แฟรนไชส์ = คุณมอบทั้งระบบธุรกิจของคุณให้แก่เขา รวมถึงแบรนด์ คู่มือการดำเนินงาน การสนับสนุนด้านการตลาด การฝึกอบรม และการช่วยเหลือต่อเนื่อง

  💡 While registration of a franchise business or a franchising agreement with a government entity is not required by law, it is recommendable for local franchisor or franchisee to register their business entity with Thailand's Department of Business Development (DBD) to encourage proper business operation.

  💡 แม้กฎหมายจะไม่ได้กำหนดให้ต้องจดทะเบียนธุรกิจแฟรนไชส์หรือสัญญาแฟรนไชส์กับหน่วยงานของรัฐ แต่แนะนำให้ผู้ให้แฟรนไชส์หรือผู้รับแฟรนไชส์ในประเทศไทยจดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง

---

2. Can I let another seller use my brand online? What agreement do I need?

2. ฉันสามารถให้ผู้ขายรายอื่นใช้แบรนด์ของฉันออนไลน์ได้หรือไม่ ฉันต้องการสัญญาอะไร?

Yes — but always have a **Trademark Licence Agreement,** and if it involves a registered mark, then the Agreement must be registered with **DIP**.

ได้ แต่ต้องมีสัญญาอนุญาตเครื่องหมายการค้าเสมอ และหากเกี่ยวข้องกับเครื่องหมายจดทะเบียน สัญญาดังกล่าวต้องจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

It should state:

ในสัญญาควรระบุ:

- **What they can use** (logo, name, product images)
- สิ่งที่พวกเขาสามารถใช้ได้ (โลโก้, ชื่อ, ภาพผลิตภัณฑ์)
- **Where they can sell** (e.g., Lazada, Shopee, TikTok Shop, LINE Shop)

- ที่ที่พวกเขาสามารถขายได้ (เช่น Lazada, Shopee, TikTok Shop, LINE Shop)
- **Quality control rules** to protect your brand reputation
- **กฎการควบคุมคุณภาพ** เพื่อปกป้องชื่อเสียงของแบรนด์ของคุณ
- **Royalty or commission terms**
- **เงื่อนไขการใช้สิทธิ หรือค่าคอมมิชชั่น**

---

3. If an influencer uses my brand in a promotion, should I put that in a contract?

3. หากอินฟลูเอนเซอร์ใช้แบรนด์ของฉันในการส่งเสริมการขาย ฉันควรใส่ไว้ในสัญญาหรือไม่?

Yes. Use an **Influencer Agreement** to:

ใช่ ใช้สัญญาอินฟลูเอนเซอร์เพื่อ:

- Define the **scope of use** of your brand
- กำหนดขอบเขตการใช้แบรนด์ของคุณ
- State **how your brand should appear**
- ระบุ**ว่าแบรนด์ของคุณควรปรากฏอย่างไร**
- Set **content approval rights** before posting
- กำหนด**สิทธิการอนุมัติเนื้อหา**ก่อนโพสต์
- Include clauses on **no brand damage or misleading claims**
- รวมข้อกำหนดเกี่ยวกับ**การไม่ทำลายแบรนด์ หรือการอ้างสิทธิที่ทำให้เข้าใจผิด**

---

4. How do I know if my brand is strong enough to license or collaborate with others?

4. ฉันจะรู้ได้อย่างไรว่าแบรนด์ของฉันแข็งแกร่งพอที่จะอนุญาตหรือร่วมมือกับผู้อื่น?

Ask yourself:

ถามตัวเองว่า:

- Is my brand **registered or at least filed** for trademark protection?
- แบรนด์ของฉัน**จดทะเบียน หรืออย่างน้อยยื่นคำขอ**เพื่อการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าแล้วหรือไม่?
- Is it **recognised and trusted** by customers?
- แบรนด์ได้รับ**การยอมรับและไว้วางใจ**จากลูกค้าหรือไม่?
- Is it **distinctive** (not generic or descriptive)?
- แบรนด์มี**ลักษณะเฉพาะ**หรือไม่ (ไม่ใช่คำทั่วไปหรือคำอธิบาย)?
- Do I have a **clear brand identity** and consistent use across platforms?
- แบรนด์มี**อัตลักษณ์ที่ชัดเจน**และการใช้ที่สอดคล้องกันทั่วทุกแพลตฟอร์มหรือไม่?

---

5. What are some common mistakes SMEs make when licensing their brand?

5. ข้อผิดพลาดที่ SME มักทำเมื่ออนุญาตให้ใช้แบรนด์มีอะไรบ้าง?

- Not **registering the trademark** *before* licensing
- **ไม่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า** ก่อนได้รับอนุญาต
- No **written agreement** — relying on verbal deals
- ไม่มี**สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร** พึ่งพาข้อตกลงด้วยวาจา
- Not recording a licensing agreement for a registered mark, with **DIP**
- ไม่บันทึกสัญญาอนุญาตสำหรับเครื่องหมายจดทะเบียนกับ**กรมทรัพย์สินทางปัญญา**
- Allowing poor-quality products/services under their brand
- อนุญาตให้มีผลิตภัณฑ์/บริการที่มีคุณภาพต่ำภายใต้แบรนด์ของพวกเขา
- Not **monitoring the licensee's usage** *regularly*
- **ไม่ติดตามการใช้งานของผู้รับอนุญาต**เป็นประจำ
- Setting royalty terms that are too low or unclear
- กำหนดเงื่อนไขค่าสิทธิต่ำเกินไป หรือไม่ชัดเจน

---

6. How do I make sure my brand stays protected when someone else uses it?

6. ฉันทำให้แน่ใจได้อย่างไรว่าแบรนด์ของฉันยังคงได้รับการคุ้มครองเมื่อคนอื่นใช้มัน?

- Include **quality control clauses** in the licence agreement
- รวมข้อกำหนดการควบคุมคุณภาพไว้ในสัญญาอนุญาต
- Require **samples or approval** before they release products
- กำหนดให้ต้องส่งตัวอย่างหรือได้รับการอนุมัติก่อนปล่อยสินค้า
- Monitor online listings and marketing materials regularly
- ตรวจสอบรายการขายออนไลน์และสื่อการตลาดอย่างสม่ำเสมอ
- Set the right to **terminate the licence** if they misuse the brand
- กำหนดสิทธิในการยกเลิกสัญญาอนุญาตหากมีการใช้แบรนด์ในทางที่ผิด

7. At what stage in their business development should Micro, Small, and Medium Enterprises register a trademark for their brand or logo?

7. ในขั้นตอนใดของการพัฒนาธุรกิจที่วิสาหกิจขนาดย่อม ขนาดเล็ก และขนาดกลางควรจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับแบรนด์หรือโลโก้ของตน?

<u>Brand Development Stage (Ideation & Clearance)</u>

<u>ขั้นตอนการพัฒนาแบรนด์ (การคิดไอเดียและการตรวจสอบความซ้ำซ้อน)</u>

- When: Once you've chosen and cleared your name/logo.
- เมื่อไหร่: หลังจากที่คุณเลือกและตรวจสอบชื่อ/โลโก้เรียบร้อยแล้ว

<u>Pre-Launch / Pilot Phase</u>

<u>ช่วงก่อนเปิดตัว / ระยะทดลองตลาด</u>

- When: Before public marketing, packaging, or website launch.
- เมื่อไหร่: ก่อนการทำการตลาดสาธารณะ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือการเปิดตัวเว็บไซต์

Growth & Expansion Points

จุดเติบโตและการขยายธุรกิจ

- When: Before entering new product lines, channels, or export markets.
- **เมื่อไหร่:** ก่อนเข้าสู่สายผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่องทางใหม่ หรือการส่งออกไปต่างประเทศ

Prior to Licensing or Franchising

ก่อนการให้สิทธิใช้งานหรือแฟรนไชส์

- When: Before granting partners the right to use your brand.
- **เมื่อไหร่:** ก่อนมอบสิทธิให้พันธมิตรใช้แบรนด์ของคุณ

The Best Stage: Pre-Launch / Pilot Phase

ช่วงที่ดีที่สุด: ก่อนเปิดตัว / ระยะทดลองตลาด

- Right after you've chosen and cleared your brand name/logo, but *before* you launch publicly (website, packaging, marketing).
- ทันทีหลังจากที่คุณเลือกและตรวจสอบชื่อแบรนด์/โลโก้ แต่ก่อนเปิดตัวสู่สาธารณะ (เว็บไซต์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด)
- Why:
- เหตุผล:
    - You lock in legal rights before competitors or squatters see your brand.
    - คุณจะได้สิทธิทางกฎหมายก่อนที่คู่แข่งหรือผู้จดทะเบียนล่วงหน้าจะเห็นแบรนด์ของคุณ
    - It avoids costly rebranding after you've already invested in packaging, ads, and promotion.
    - ป้องกันการต้องเปลี่ยนแบรนด์ใหม่หลังจากลงทุนในบรรจุภัณฑ์ โฆษณา และการโปรโมตแล้ว
    - You can use ™ immediately and ® once granted—strengthening trust from day one.
    - สามารถใช้เครื่องหมาย ™ ได้ทันที และใช้ ® เมื่อได้รับการจดทะเบียน ซึ่งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือตั้งแต่วันแรก
    - Provides a solid legal base as you expand, license, or franchise later.
    - เป็นฐานทางกฎหมายที่มั่นคงสำหรับการขยายธุรกิจ การให้สิทธิใช้งาน หรือแฟรนไชส์ในอนาคต

Other stages (like growth, franchising, or expansion) are still important checkpoints, but the pre-launch stage is the most cost-effective and strategic time to register.

ช่วงอื่น ๆ (เช่น การเติบโต การให้แฟรนไชส์ หรือการขยายธุรกิจ) ยังคงเป็นจุดตรวจสอบที่สำคัญ แต่ช่วงก่อนเปิดตัวเป็นเวลาที่คุ้มค่าและมีกลยุทธ์มากที่สุดในการจดทะเบียน

💡 For brand owners who wish to have their trademarks registered as early as possible, Thailand offers **a fast-track trademark registration** through the DIP's online filing system where qualifying trademarks will be examined within 4 to 6 months, provided that the fast-track conditions are met. Full details are available in Thai on the DIP's website: https://www.ipthailand.go.th/th/trademark-022.html

💡 สำหรับเจ้าของแบรนด์ที่ต้องการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าโดยเร็ว ประเทศไทยมีบริการ **Fast Track** ผ่านระบบยื่นออนไลน์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) ซึ่งเครื่องหมายที่เข้าเงื่อนไขจะได้รับการตรวจสอบภายใน 4–6 เดือน รายละเอียดทั้งหมดมีในเว็บไซต์ DIP: https://www.ipthailand.go.th/th/trademark-022.html

---

8. How can I make money from my brand without selling products myself?

8. ฉันจะสร้างรายได้จากแบรนด์ของฉันโดยไม่ต้องขายสินค้าเองได้อย่างไร?

- **Licensing** your brand to manufacturers or online sellers
- การอนุญาตให้ใช้แบรนด์กับผู้ผลิตหรือผู้ขายออนไลน์
- **Franchising** your business model
- การทำแฟรนไชส์โมเดลธุรกิจของคุณ
- **Co-branding** with another brand for joint products
- การทำ Co-branding กับแบรนด์อื่นเพื่อผลิตสินค้าร่วมกัน
- **Digital collaborations** (e.g., branded content, affiliate deals)
- ความร่วมมือทางดิจิทัล (เช่น คอนเทนต์ที่มีแบรนด์, ข้อตกลงพันธมิตร)
- Selling **merchandise** with your brand name/logo
- การขายสินค้าที่มีชื่อแบรนด์หรือโลโก้ของคุณ

📊 **Comparison Chart – Licensing vs Franchising vs Collaboration**

Feature คุณสมบัติ	Licensing การอนุญาตให้ใช้สิทธิ	Franchising แฟรนไชส์	Collaboration / Co-Branding การร่วมมือ / การสร้างแบรนด์ร่วม
What you give **สิ่งที่ให้**	Right to use your trademark for certain products/services สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าหรือบริการบางประเภท	Full business model + trademark + operations โมเดลธุรกิจเต็มรูปแบบ + เครื่องหมายการค้า + ระบบการดำเนินงาน	Joint use of brands for a project or product ใช้แบรนด์ร่วมกันสำหรับโปรเจกต์หรือสินค้า
Control **การควบคุม**	Medium – limited to trademark use rules ปานกลาง – จำกัดเฉพาะกฎการใช้เครื่องหมายการค้า	High – you control the entire business operation สูง – คุณควบคุมการดำเนินธุรกิจทั้งหมด	Low – mainly for branding alignment ต่ำ – เน้นการปรับแบรนด์ให้สอดคล้อง
Registration Needed	Trademark registration & Trademark license agreement	No need to register franchise agreement, unless it includes	No need to register collaboration/co-branding agreement

Feature คุณสมบัติ	Licensing การอนุญาตให้ใช้สิทธิ	Franchising แฟรนไชส์	Collaboration / Co-Branding การร่วมมือ / การสร้างแบรนด์ร่วม
การจดทะเบียนที่จำเป็น	ต้องจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสัญญาอนุญาต	licensing of a registered trademark. ไม่ต้องจดทะเบียนสัญญาแฟรนไชส์ เว้นแต่มีการอนุญาตใช้เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน	ไม่ต้องจดทะเบียนสัญญาความร่วมมือ
Earning Model รูปแบบรายได้	Royalties or flat fees ค่าลิขสิทธิหรือค่าธรรมเนียม	Franchise fees + royalties ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ + ค่าลิขสิทธิ	Shared revenue or cost-sharing แบ่งรายได้หรือแบ่งค่าใช้จ่าย
Setup Cost (for SME) ต้นทุนตั้งต้น (สำหรับ SME)	Low to moderate ต่ำถึงปานกลาง	High สูง	Low ต่ำ
Best For เหมาะสำหรับ	SMEs wanting to monetise their brand without running the business SME ที่ต้องการสร้างรายได้จากแบรนด์โดยไม่ต้องดำเนินธุรกิจเอง	Businesses ready to replicate their proven model ธุรกิจที่พร้อมขยายโมเดลที่พิสูจน์แล้ว	Short-term campaigns, joint marketing, limited-edition products แคมเปญระยะสั้น การตลาดร่วม สินค้ารุ่นพิเศษ
Duration ระยะเวลา	Flexible (1–5 years common) ยืดหยุ่น (ทั่วไป 1–5 ปี)	Usually long-term (5–10 years) ระยะยาว (ทั่วไป 5–10 ปี)	Short-term to medium-term ระยะสั้นถึงปานกลาง
Example ตัวอย่าง	Local coffee shop licenses its logo to a mug maker in exchange for royalties ร้านกาแฟท้องถิ่นอนุญาตให้ผู้ผลิตแก้วใช้โลโก้เพื่อแลกค่าลิขสิทธิ	Café Amazon franchising its outlets across country. Café Amazon ขยายสาขาทั่วประเทศผ่านแฟรนไชส์	Butterbear, a Thai local bakery, collab with local brands for limited edition collection. Butterbear เบเกอรี่ไทยร่วมกับแบรนด์ท้องถิ่นทำคอลเลกชันรุ่นพิเศษ

Brand Monetisation Readiness Checklist

เช็กลิสต์ความพร้อมในการสร้างรายได้จากแบรนด์

Ask yourself:

ถามตัวเองว่า:

1. **Legal Protection**

1. การคุ้มครองทางกฎหมาย

- ✓ My trademark is registered (or at least filed) in Thailand.
- ✓ เครื่องหมายการค้าของฉันจดทะเบียนแล้ว (หรืออย่างน้อยยื่นคำขอแล้ว)
- ✓ My logo/word mark is protected in key markets I plan to expand to.
- ✓ โลโก้/เครื่องหมายคำของฉันได้รับการคุ้มครองในตลาดหลักที่วางแผนจะขยาย

2. **Brand Strength**

2. ความแข็งแกร่งของแบรนด์

- ✓ Customers recognise and trust my brand.
- ✓ ลูกค้ารู้จักและเชื่อถือแบรนด์ของฉัน
- ✓ My brand is distinctive and not generic.
- ✓ แบรนด์ของฉันมีความโดดเด่น ไม่ใช่ทั่วไป

3. **Consistency**

3. ความสอดคล้อง

- ✓ I use my brand consistently across all platforms.
- ✓ ฉันใช้แบรนด์อย่างสม่ำเสมอในทุกแพลตฟอร์ม
- ✓ I have a brand asset log with updated versions of my logo, fonts, and colour codes.
- ✓ ฉันมีบันทึกทรัพย์สินของแบรนด์พร้อมเวอร์ชันอัปเดตของโลโก้ ฟอนต์ และรหัสสี

4. **Market Demand**

4. ความต้องการของตลาด

- ✓ I've had interest from other businesses or influencers to work with my brand.
- ✓ มีธุรกิจหรืออินฟลูเอนเซอร์สนใจร่วมงานกับแบรนด์ของฉัน
- ✓ My brand fits into potential partners' products or services.
- ✓ แบรนด์ของฉันเหมาะกับสินค้าหรือบริการของพันธมิตร

5. **Operational Readiness**

5. ความพร้อมในการดำเนินงาน

- ✓ I can monitor quality control if someone else uses my brand.
- ✓ ฉันสามารถตรวจสอบคุณภาพได้ หากมีผู้อื่นใช้แบรนด์ของฉัน
- ✓ I have (or can draft) a clear licensing or collaboration agreement.
- ✓ ฉันมี (หรือสามารถจัดทำ) สัญญาอนุญาตหรือสัญญาความร่วมมือที่ชัดเจนได้

Scoring Guide:

- ✅ 10–12 ticks ⟶ Ready for monetisation
- ✅ 10–12 ข้อ ⟶ พร้อมสร้างรายได้จากแบรนด์
- ✅ 7–9 ticks ⟶ Strengthen brand consistency & market presence first
- ✅ 7–9 ข้อ ⟶ เสริมความสม่ำเสมอและการรับรู้แบรนด์ก่อน
- ✅ 0–6 ticks ⟶ Focus on brand building & protection before licensing
- ✅ 0–6 ข้อ ⟶ เน้นสร้างแบรนด์และการคุ้มครองก่อนอนุญาต