TOOLKIT 1 - เครื่องหมายการค้าและการสร้างแบรนด์ดิจิทัล

ประเทศไทย

PART B: คู่มือ/ เครื่องมือสำหรับการให้ความร่วมมือ

ส่วนที่ 1: การจดทะเบียน / การคุ้มครองเครื่องหมายการค้า

(1) คู่มือการจดทะเบียนแบบทีละขั้นตอน (พร้อมลิงก์ประกอบ)

ประเทศไทย (กรมทรัพย์สินทางปัญญา: DIP)



DIP Online Filing - New Trade Mark Appl

ระดับสากล(พิธีสารมาดริดขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก: WIPO)

Madrid System: Filing International Trademark Applications – The Process

(2) ลิงก์สำหรับเทมเพลต

ประเทศไทย (กรมทรัพย์สินทางปัญญา: DIP) - สำหรับประเทศไทยโดยเฉพาะ

Trademark Forms - Thailand's Department of Intellectual Property Office

ระดับสากล (WIPO)

Madrid e-Filing: Apply for International Trademark Protection Online

สัญญาทั่วไปเกี่ยวกับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าและการค้า

สัญญาเป็นข้อตกลงที่มีผลผูกพันทางกฎหมาย ซึ่งกำหนดสิทธิและภาระผูกพันของคู่สัญญาเมื่อทำธุรกรรมกับแบรนด์ของคุณ ในบริบทของเครื่องหมายการค้า สัญญาทั่วไปประกอบด้วย –

- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า: อนุญาตให้บุคคลอื่นใช้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน ไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือบริการที่จดทะเบียนทั้งหมดหรือบางส่วนแก่บุคคลอื่นภายใต้เงื่อนไขเฉพาะ จำเป็นต้องจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิเครื่องหมายการค้าสำหรับเครื่องหมายจดทะเบียนในประเทศไทยไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) เพื่อให้สามารถบังคับใช้ได้
- ข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ (NDA): กำหนดข้อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับการคุ้มครองข้อมูลที่เป็นความลับ ความลับทางการค้า การออกแบบ หรือนวัตกรรมที่แบ่งปันกับเอเจนซี่ นักเขียนอิสระ หรือพันธมิตร
- ข้อตกลงการโอนสิทธิเครื่องหมายการค้า: โอนกรรมสิทธิเครื่องหมายการค้า
- ข้อตกลงการสร้างแบรนด์ร่วมกันหรือข้อตกลงความร่วมมือ: กำหนดวิธีการใช้ร่วมกันทั้งสองแบรนด์
- ข้อตกลงการจัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่าย: กำหนดข้อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับการจัดจำหน่ายหรือการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของเจ้าของเครื่องหมายการค้า หากข้อตกลงการจัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายมี

องค์ประกอบการอนุญาตให้ใช้สิทธิที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำเป็นต้องบันทึกรายละเอียดการอนุญาตให้ใช้สิทธิไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

- ข้อตกลงแฟรนไชส์: เพื่อกำหนดข้อกำหนดและเงื่อนไขระหว่างแฟรนไชส์ซอร์และแฟรนไชส์ซี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายการค้าและแบรนด์สำหรับรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์เฉพาะ เช่นเดียวกันหากข้อตกลงแฟรนไชส์มีองค์ประกอบการอนุญาตให้ใช้สิทธิที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน จำเป็นต้องบันทึกรายละเอียดการอนุญาตให้ใช้สิทธิไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เอกสารเหล่านี้ช่วยปกป้องมูลค่าของแบรนด์ ป้องกันการใช้งานในทางที่ผิด และชี้แจงข้อตกลงทางการค้า เนื่องจากเครื่องหมายการค้าเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจที่มีค่า ทนายความด้านทรัพย์สินทางปัญญาจึง**ควรร่างสัญญาอย่างรอบคอบ**เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบังคับใช้ได้และได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม

รายละเอียดโดยย่อ

ประเภทของสัญญา	จุดประสงค์	ข้อกำหนดที่สำคัญ
สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ	อนุญาตให้บุคคลอื่นใช้เครื่องหมายการค้าภายใต้เงื่อนไขที่ตกลงกัน	▪ ขอบเขตการใช้งาน ▪ ระยะเวลา ▪ ค่าตอบแทน ▪ การควบคุมคุณภาพ
ข้อตกลงไม่เปิดเผยข้อมูล (NDA)	ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับที่แชร์กับบุคคลที่สามหรือหุ้นส่วน	▪ นิยามความของข้อมูลที่เป็นความลับ ▪ ภาระผูกพัน ▪ ระยะเวลา ▪ บทลงโทษสำหรับการละเมิด
ข้อตกลงการโอนสิทธิเครื่องหมายการค้า	โอนกรรมสิทธิเครื่องหมายการค้าให้กับบุคคลอื่น	▪ รายละเอียดการโอน ▪ การพิจารณา/การชำระเงิน การรับประกัน ▪ การอัปเดตการลงทะเบียน
ข้อตกลงการสร้างแบรนด์ร่วมกันหรือข้อตกลงความร่วมมือ	กำหนดกฎเกณฑ์สำหรับการใช้ร่วมกันของทั้งสองแบรนด์หรือมากกว่าในแคมเปญหรือผลิตภัณฑ์	▪ การจัดวางโลโก้ ▪ สิทธิการอนุมัติ ▪ ส่วนแบ่งรายได้ ▪ การสิ้นสุดสัญญา
ข้อตกลงการจัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่าย	อนุญาตให้ตัวแทนจำหน่ายขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของคุณ	▪ การกำหนดราคา ▪ เขตพื้นที่ ▪ การใช้เครื่องหมายการค้า ▪ ภาระผูกพันทางการตลาด
ข้อตกลงแฟรนไชส์	กำหนดสิทธิ ความรับผิดชอบ และเงื่อนไขระหว่างผู้ให้แฟรนไชส์และผู้รับแฟรนไชส์ในการดำเนินการแฟรนไชส์	▪ ขอบเขตและสิทธิผูกขาด

		▪ ขอบเขตการใช้เครื่องหมายการค้า แบรนด์ และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ▪ แนวทางปฏิบัติ ▪ การฝึกอบรมและการสนับสนุน ▪ ภาระผูกพันทางการตลาด ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์และค่าธรรมเนียมทางการตลาด และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ▪ ระยะเวลาและการต่ออายุ ▪ การสิ้นสุดและการโอน

📌 **คำเตือน**: สัญญาเหล่านี้คุ้มครองเครื่องหมายการค้าในฐานะสินทรัพย์ทางธุรกิจ หลีกเลี่ยงข้อพิพาทที่มีค่าใช้จ่ายสูง ควรร่างหรือตรวจสอบโดยทนายความด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบังคับใช้ได้ในประเทศไทยและในระดับสากล

(3) รายการสำหรับการตรวจสอบแบรนด์

คำถาม: ฉันมีสินทรัพย์แบรนด์ดิจิทัลใดบ้างหรือต้องปกป้องอะไรบ้าง?

✅ สำรวจตัวเองโดยใช้รายการดังต่อไปนี้

- โลโก้หลักและเวอร์ชันอื่นๆ
- แท็กไลน์หรือสโลแกน
- ชื่อสินค้าหรือแบรนด์
- โดเมนเว็บไซต์
- ช่องทางโซเชียลมีเดีย (IG, FB, TikTok, X)
- ชื่อร้านค้าออนไลน์ (Shopee, Lazada, TikTok Shop)
- แฮชแท็กของแบรนด์

(4) คำอภิธานศัพท์

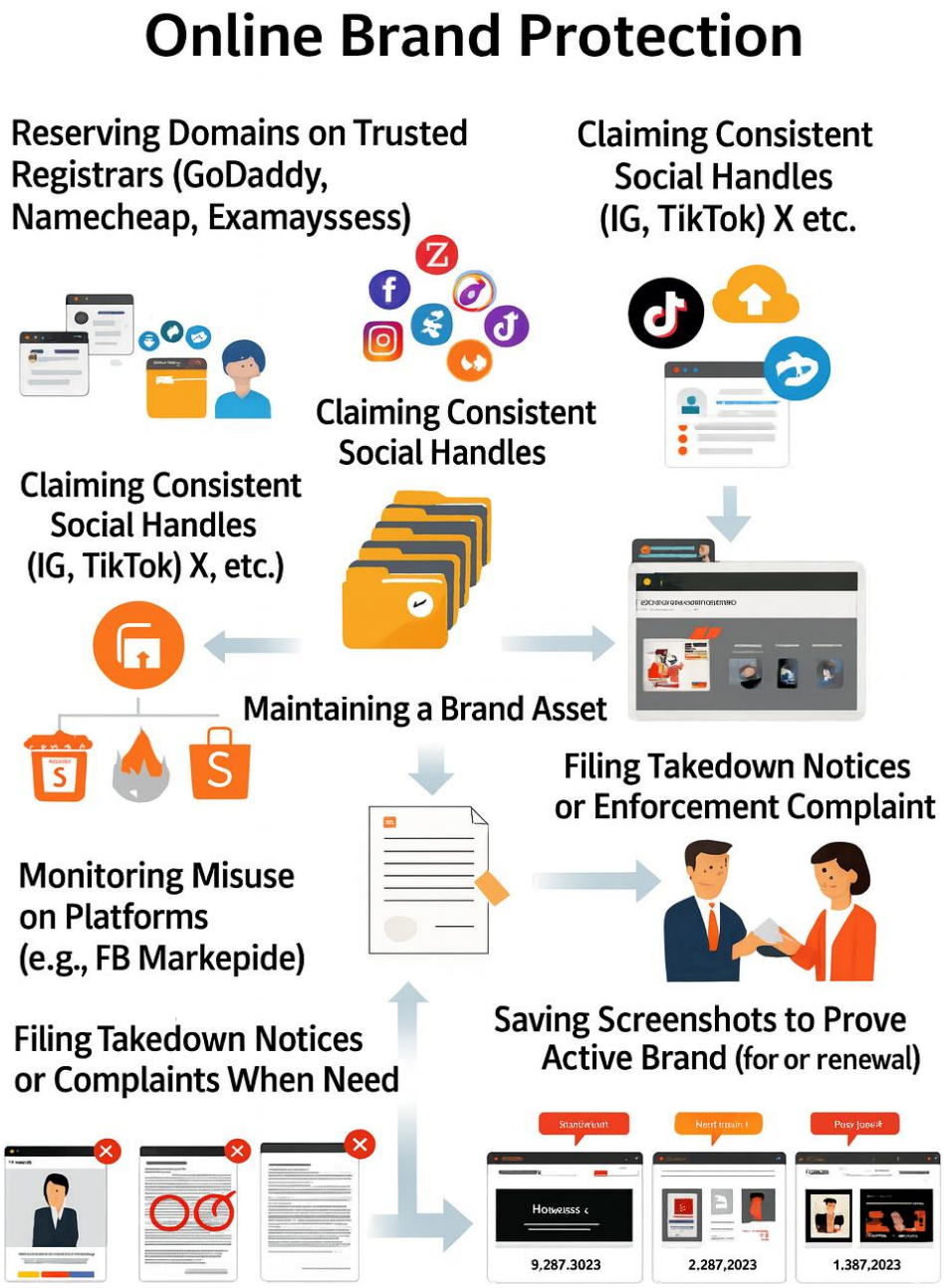
🔗 คำศัพท์เครื่องหมายการค้า

Trademark Glossary.pdf

🔗 คำศัพท์สำหรับการโอนและอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า

Trademark Assignment and Licen

(5) คู่มือภาพ: การปกป้องแบรนด์ออนไลน์



ปกป้องตัวตนบนโลกดิจิทัลของคุณโดย:

- จองโดเมนกับผู้ให้บริการจดทะเบียนโดเมนที่เชื่อถือได้ (GoDaddy, Namecheap, Exabytes, THNIC สำหรับ .th)
- ยืนยันการใช้งานโซเชียลมีเดียอย่างสม่ำเสมอ (IG, TikTok, X ฯลฯ)
- บันทึกข้อมูลสินทรัพย์ของแบรนด์
- ตรวจสอบการใช้งานที่ไม่เหมาะสมบนแพลตฟอร์ม (เช่น Shopee, Facebook Marketplace)
- ยื่นคำร้องเพื่อขอให้ลบหรือร้องเรียนการบังคับใช้กฎหมายเมื่อจำเป็น
- บันทึกภาพหน้าจอเพื่อพิสูจน์การใช้งานแบรนด์ (เพื่อการบังคับใช้กฎหมายหรือการต่ออายุ)

ส่วนที่ 2: การบังคับใช้กฎหมาย

(1) เทมเพลตการนำออกและลิงก์ของแพลตฟอร์มโดยตรง:

Shopee:

ก. พอร์ทัลคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของ Shopee: https://brandprotection.shopee.com/

โดยทั่วไปแล้วนี่คือพอร์ทัลหลักสำหรับผู้ถือสิทธิ คุณต้องลงทะเบียนบัญชีก่อน

ข. บทความจาก Shopee Seller Centre เกี่ยวกับการรายงานการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา:

https://seller.shopee.co.th/edu/article/15283

หน้านี้ให้คำแนะนำทั่วไปเป็นภาษาท้องถิ่น (ภาษาไทย) และมักจะมีลิงก์ไปยังพอร์ทัลคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์ Shopee

Lazada:

ค. ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของลาซาด้ารวมอยู่ใน Seller Center หรือโครงการคุ้มครองแบรนด์/ทรัพย์สินทางปัญญา (IPP) ของลาซาด้า ซึ่งแตกต่างจากแบบฟอร์มร้องเรียนแบบลิงก์เดียวที่เข้าถึงได้ทั่วไปของ Facebook ลาซาด้าไม่มีแบบฟอร์มสำหรับร้องเรียนทรัพย์สินทางปัญญาโดยตรง เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาต้องลงทะเบียนและเข้าถึงแพลตฟอร์ม IPP ของลาซาด้า (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Alibaba Group) ก่อนจึงจะยื่นเรื่องร้องเรียนได้

ง. **โครงการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของลาซาด้า (แพลตฟอร์ม IPP)** – จุดเริ่มต้นทั่วไป: โดยทั่วไปแล้วคุณต้องไปที่ Seller Center หรือส่วน “การคุ้มครองแบรนด์” ในพอร์ทัลธุรกิจ/หุ้นส่วนเพื่อค้นหาลิงก์ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: ลิงก์ “ROP” (แพลตฟอร์มออนไลน์ RedMart Online Platform) ใดๆ ก็ตามจะเกี่ยวข้องกับการผสานรวม API/ผู้พัฒนา และไม่ใช้สำหรับร้องเรียนทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับเจ้าของแบรนด์จำเป็นต้องลงทะเบียนในแพลตฟอร์ม IPP ก่อนส่งคำขอให้ลบออก เส้นทางที่มีประสิทธิภาพที่สุดคือเริ่มต้นจาก Seller Center ของลาซาด้าหรือเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งจะนำคุณไปยังแพลตฟอร์ม IPP

แพลตฟอร์ม IPP ของ Lazada เป็นระบบรวมศูนย์ที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้ถือสิทธิสามารถลงทะเบียน ตรวจสอบ และส่งคำแจ้งการละเมิดลิขสิทธิ

Facebook (Meta Platforms):

จ. *แบบฟอร์มรายงานเครื่องหมายการค้าของ Facebook:*

https://www.facebook.com/help/contact/230197320740525

ฉ. *แบบฟอร์มรายงานลิขสิทธิ์ของ Facebook:*

https://www.facebook.com/help/contact/634636770043106

(หมายเหตุ: แม้ว่าเอกสารนี้มีไว้สำหรับเครื่องหมายการค้า แต่ลิขสิทธิก็รวมอยู่ในเอกสารนี้ด้วย เนื่องจากมักมีการรายงานผ่านกระบวนการที่คล้ายคลึงกันและถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาทั้งคู่)

Instagram (Meta Platforms):

ช. แบบฟอร์มรายงานเครื่องหมายการค้าของ *Instagram:*

https://help.instagram.com/contact/230197320740525

ซ. ***แบบฟอร์มรายงานลิขสิทธิ์ของ Instagram:*** https://help.instagram.com/454951664593304
(หมายเหตุ: รวมถึงลิขสิทธิด้วย)

ฌ. ***ศูนย์ช่วยเหลือ Instagram - ทรัพย์สินทางปัญญา:***
https://help.instagram.com/intellectualproperty

ลิงก์นี้ให้ภาพรวมและลิงก์ไปยังแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง แนะนำให้ไปที่ศูนย์ช่วยเหลืออย่างเป็นทางการของแต่ละแพลตฟอร์มเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าจะได้รับลิงก์และข้อมูลล่าสุด

(2) ตัวอย่างรูปแบบการร้องเรียน:

Shopee (ผ่านทางพอร์ทัล IP ของแบรนด์ / แบบฟอร์มออนไลน์)

Shopee ใช้แบบฟอร์มออนไลน์ที่มีโครงสร้างเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพอร์ทัลทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์ (https://brandprotection.shopee.com/) หากคุณเป็นเจ้าของแบรนด์ที่ลงทะเบียนแล้ว คุณจะต้องกรอกข้อมูลในช่องต่างๆ โดยตรง สำหรับผู้ขายที่ไม่ใช่ร้านค้าในห้างสรรพสินค้า หรือรายงานเบื้องต้น พวกเขาอาจใช้แบบฟอร์มทรัพย์สินทางปัญญาทั่วไปที่เชื่อมโยงจากศูนย์การเรียนรู้ผู้ขาย

ขั้นตอนที่ดำเนินการและข้อมูลสำคัญที่คุณต้องระบุ (ช่องทั่วไป):

- ลงทะเบียนบัญชีของคุณบนพอร์ทัลทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์ Shopee:
    - เจ้าของแบรนด์/ทรัพย์สินทางปัญญา
        - ชื่อบุคคลหรือชื่อร้านค้าบน Shopee Mall
        - ชื่อผู้ติดต่อ
        - หมายเลขโทรศัพท์
    - ตัวแทน/นิติบุคคล
        - ชื่อนิติบุคคลหรือชื่อร้านค้าบน Shopee Mall
        - ชื่อตัวแทน
        - หมายเลขโทรศัพท์
- การลงทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์:
    - ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา: เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ การออกแบบอุตสาหกรรม สิทธิบัตร
    - หมายเลขทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา: หมายเลขทะเบียนอย่างเป็นทางการของคุณ
    - ประเทศ/ภูมิภาคที่จดทะเบียน: สถานที่ที่ทรัพย์สินทางปัญญาของคุณจดทะเบียน
    - หลักฐานการเป็นเจ้าของ: อัปโหลดสำเนาใบรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของคุณที่ชัดเจนและมีความละเอียดสูง (เป็นภาษาอังกฤษหรือพร้อมคำแปลที่ได้รับการรับรอง)
    - ชื่อแบรนด์: ชื่อแบรนด์ของคุณที่ตรงกัน
    - ขอบเขตทรัพย์สินทางปัญญา: สินค้า/บริการเฉพาะที่ทรัพย์สินทางปัญญาของคุณครอบคลุม
- การรายงานการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไปยัง Shopee:
    - URL ของรายการที่ละเมิด: รายการ URL โดยตรงในรูปแบบ Excel ไปยังสินค้าที่ละเมิดแต่ละรายการ (ไม่เกิน 200 รายการที่ละเมิด)

- ข้อมูลผู้ขาย: ชื่อผู้ขาย/ชื่อร้านค้าที่ตรงกัน (ถ้ามองเห็นได้)
- ลักษณะของข้อร้องเรียน: คำอธิบายว่ารายการสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคุณอย่างไร (เช่น การใช้เครื่องหมายการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตในชื่อ/คำอธิบาย สินค้าลอกเลียนแบบ โลโก้ที่ไม่ได้รับอนุญาตบนรูปภาพ)
- เอกสารประกอบ:
    - ภาพหน้าจอของผลิตภัณฑ์: ภาพหน้าจอที่ชัดเจนและมีความละเอียดสูงของรายการที่ละเมิด ซึ่งแสดงผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ขาย และ URL
    - ภาพถ่ายเปรียบเทียบ: (หากรายงานสินค้าลอกเลียนแบบ) ภาพถ่ายเปรียบเทียบสินค้าจริงกับสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ
    - หนังสือมอบอำนาจ: หากคุณเป็นตัวแทนที่ดำเนินการในนามของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

- คำแถลง: คำแถลงยืนยันความถูกต้องของข้อมูลและความเชื่อโดยสุจริตใจของคุณว่ามีการละเมิดเกิดขึ้นจริง

หมายเหตุเพิ่มเติม: แบบฟอร์ม IPR ทั่วไป อาจเปลี่ยนเส้นทางขึ้นอยู่กับประเทศ โดยทั่วไปแล้ว คุณจะได้รับคำแนะนำไปยังแบบฟอร์มหรือพอร์ทัลทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์จากศูนย์การศึกษาผู้ขาย พอร์ทัลทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์เป็นช่องทางการเข้าถึงโดยตรงที่เจ้าของสินค้าเข้าถึงได้บ่อยที่สุด :https://brandprotection.shopee.com/

Lazada (ผ่านแพลตฟอร์ม IPP)

Lazada ใช้แพลตฟอร์มการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (IPP Platform) ซึ่งออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับเจ้าของสิทธิในการจัดการและส่งหนังสือแจ้งการละเมิดลิขสิทธิ

ข้อมูลสำคัญที่ต้องระบุ (ช่องข้อมูลทั่วไป):

- การลงทะเบียนและยืนยันบัญชี (ขั้นตอนเริ่มต้น):
    - ที่อยู่อีเมลและหมายเลขโทรศัพท์สำหรับการลงทะเบียนบัญชี IPP
    - การยืนยันตัวตนของผู้ถือสิทธิ (เช่น บัตรประจำตัวประชาชนที่ออกโดยรัฐบาลสำหรับบุคคลธรรมดา ใบอนุญาตประกอบธุรกิจสำหรับนิติบุคคล)
    - การยืนยันสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของคุณ (การอัปโหลดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/ลิขสิทธิ/สิทธิบัตร)
- การยื่นข้อร้องเรียน (ภายในแพลตฟอร์ม IPP):
    - ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา (IPR): สำหรับการยื่นทรัพย์สินทางปัญญาบนแพลตฟอร์ม IPP ให้เลือกประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา (เช่น เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ สิทธิบัตร การออกแบบที่จดทะเบียน)
    - การเลือกแพลตฟอร์ม: คลิกแท็บ “ส่งคำร้องเรียน” และเลือก “Lazada” เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการละเมิด
    - การเลือกประเภทคำร้องเรียน: เลือกประเภทของคำร้องเรียน ไม่ว่าจะเป็น “รายการสินค้า” หรือ “หน้าร้าน” และเลือกเหตุผล ไม่ว่าจะเป็น “สินค้าปลอมแปลง” หรือ “การละเมิดเนื้อหา”
    - รายการที่ละเมิด: วาง URL ของสินค้า/รายการที่ละเมิด (ระบบมักจะมีฟังก์ชัน “ตรวจสอบรายการสินค้า”)
    - คำอธิบายการละเมิด: อธิบายว่ารายการสินค้านั้นละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคุณอย่างไร
    - หลักฐานประกอบ:
        - หนังสือรับรองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง (อัปโหลดแล้วในระหว่างการลงทะเบียน แต่อาจจำเป็นต้องใช้กับกรณีเฉพาะ

        - ภาพหน้าจอของรายการที่ละเมิดลิขสิทธิ
        - ภาพถ่ายเปรียบเทียบ (หากมี)
        - หลักฐานการอนุญาต (หากคุณเป็นตัวแทน)
- ข้อมูลติดต่อ (ภายในและที่เปิดเผย): แบบฟอร์มของลาซาด้ามักจะแยกความแตกต่างระหว่างข้อมูลติดต่อสำหรับการติดต่อสื่อสารกับคุณและข้อมูลที่เปิดเผยต่อร้านค้าที่ถูกร้องเรียน
- คำแถลง: คำแถลงยืนยันความถูกต้องของข้อเรียกร้องของคุณ

ลิงก์โดยตรงไปยังแพลตฟอร์ม IPP: https://ipp.alibabagroup.com/index.htm (เป็นส่วนหนึ่งของแพลตฟอร์มของ Alibaba Group ซึ่ง Lazada ใช้เพื่อการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา)

Facebook (Meta) - แบบฟอร์มรายงานเครื่องหมายการค้า

Facebook ใช้แบบฟอร์มเว็บโดยตรงสำหรับการรายงานการละเมิดเครื่องหมายการค้า

ลิงก์สำหรับแบบฟอร์ม: https://www.facebook.com/help/contact/230197320740525

ข้อมูลที่จำเป็น:

- ฉันพบเนื้อหาที่ฉันเชื่อว่าละเมิดเครื่องหมายการค้าของฉัน: (เลือกตัวเลือกนี้)
- คุณเป็นเจ้าของสิทธิหรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาตหรือไม่? (เลือก "ฉันหรือองค์กรของฉัน" หรือ "ลูกค้าของฉัน")
- ข้อมูลติดต่อ:
    - ชื่อเต็มตามกฎหมายของคุณ
    - หน้าที่ความรับผิดชอบของคุณ (เจ้าของ, ที่ปรึกษากฎหมาย ฯลฯ)
    - ที่อยู่อีเมล (โปรดพิจารณาใช้อีเมลธุรกิจทั่วไป)
    - ที่อยู่ไปรษณีย์
    - หมายเลขโทรศัพท์
    - ชื่อเจ้าของสิทธิ (บุคคลหรือองค์กร)
    - ลิงก์ไปยังสถานะออนไลน์อย่างเป็นทางการของเจ้าของสิทธิ (เว็บไซต์, เพจโซเชียลมีเดียอย่างเป็นทางการ)
- ข้อมูลเครื่องหมายการค้า:
    - ชื่อเครื่องหมายการค้า
    - ประเทศ/ภูมิภาคที่จดทะเบียน
    - หมายเลขทะเบียนเครื่องหมายการค้า
    - ประเภทของสินค้าและ/หรือบริการที่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า
    - URL ไปยังการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (หากเผยแพร่ต่อสาธารณะทางออนไลน์)
    - แนบสำเนาเอกสารการจดทะเบียน (อัปโหลดไฟล์ เช่น PDF ของใบรับรองของคุณ)
- เนื้อหาที่คุณต้องการรายงาน:
    - ประเภทของเนื้อหา: รูปภาพ วิดีโอ หรือโพสต์; หน้า/โปรไฟล์; โฆษณา; กลุ่ม; กิจกรรม; อื่นๆ
    - URL โดยตรงไปยังเนื้อหาที่ละเมิดลิขสิทธิ: (สำคัญมากสำหรับแพลตฟอร์ม Meta) คุณต้องระบุ URL ที่ถูกต้องสำหรับเนื้อหาแต่ละชิ้น สำหรับโพสต์ ให้คลิกที่วันที่/เวลาเพื่อรับลิงก์โดยตรง
    - โปรดอธิบายว่าเนื้อหานี้ละเมิดเครื่องหมายการค้าของคุณอย่างไร: ช่องข้อความสำหรับคำอธิบายโดยละเอียด

- คำแถลง:
    - คุณจะต้องยืนยันข้อความ เช่น "ฉันเชื่อโดยสุจริตใจว่าการใช้เครื่องหมายการค้าในเนื้อหาที่อธิบายไว้ข้างต้นไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า ตัวแทน หรือกฎหมาย" และ "ข้อมูลในคำแถลงนี้ถูกต้อง และภายใต้บทลงโทษของการให้การเท็จ ฉันได้รับอนุญาตให้ดำเนินการในนามของเจ้าของสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่ถูกกล่าวหาว่าละเมิด"

Instagram (Meta) - แบบฟอร์มรายงานเครื่องหมายการค้า

แบบฟอร์มรายงานเครื่องหมายการค้าของ Instagram มีลักษณะพื้นฐานเหมือนกับของ Facebook เนื่องจากทั้งสองแพลตฟอร์มเป็นแพลตฟอร์ม Meta

ลิงก์สำหรับแบบฟอร์ม: https://help.instagram.com/contact/230197320740525
ข้อมูลสำคัญ: ช่องข้อมูลจะเหมือนกับแบบฟอร์มรายงานเครื่องหมายการค้าของ Facebook ที่ระบุไว้ข้างต้น

เคล็ดลับปฏิบัติอย่างรวดเร็ว:

คำแนะนำทั่วไปสำหรับทุกแพลตฟอร์ม:

- ใช้ช่องทางอย่างเป็นทางการเสมอ: ปฏิบัติตามลิงก์และกระบวนการที่ศูนย์ช่วยเหลืออย่างเป็นทางการของแพลตฟอร์มหรือพอร์ทัลคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาจัดเตรียมไว้ให้

  ⚠ หมายเหตุ: ลิงก์และแบบฟอร์มของแพลตฟอร์ม (เช่น Shopee, Lazada, Facebook, Instagram) อาจมีการอัปเดตเป็นครั้งคราว โปรดตรวจสอบเวอร์ชันล่าสุดบนเว็บไซต์แพลตฟอร์มอย่างเป็นทางการเสมอ
- รวบรวมหลักฐาน: ก่อนการรายงาน ให้รวบรวมหลักฐานที่จำเป็นทั้งหมด: ภาพหน้าจอที่ชัดเจน (พร้อม URL และวันที่) รายละเอียดสินค้า ชื่อผู้ขาย และหนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ระบุให้ชัดเจนและแม่นยำ: ระบุอย่างชัดเจนว่าทรัพย์สินทางปัญญาของคุณถูกละเมิดอย่างไร หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาที่สื่ออารมณ์
- เก็บรักษาบันทึก: เก็บสำเนาคำร้องเรียนที่แจ้ง หมายเลขรายงาน และการสื่อสารใด ๆ กับแพลตฟอร์ม
- ความอดทนคือกุญแจสำคัญ: กระบวนการนำออกอาจใช้เวลานาน โปรดติดตามผลหากคุณไม่ได้รับการตอบกลับภายในระยะเวลาที่เหมาะสม (ตามแนวทางที่ระบุไว้ หากมี)

(3) รายการตรวจสอบการบังคับใช้: ค้นหา ⟶ ตรวจจับ ⟶ บันทึก ⟶ ส่งเรื่องร้องเรียน ⟶ ติดตามผล

รายการตรวจสอบการบังคับใช้กฎหมายสำหรับ SMEs

1. ค้นหา

- แพลตฟอร์มที่ต้องตรวจสอบ: Shopee, Lazada, Facebook, Instagram, TikTok Shop, Google
- ความถี่ในการตรวจสอบ: ___ (เช่น รายสัปดาห์)
- ใครตรวจสอบ: ___ (เพิ่มชื่อ/บทบาทของบุคลากรเฉพาะ)
- ใช้เครื่องมือ: Google Alerts, การค้นหาคีย์เวิร์ดบนแพลตฟอร์ม

2. ตรวจจับ

- สิ่งที่ควรมองหา:
    - รายการสินค้าที่ใช้ชื่อแบรนด์/โลโก้ของคุณโดยไม่ได้รับอนุญาต
    - ร้านค้าออนไลน์ปลอมที่ใช้ชื่อของคุณ

    - รูปภาพ/คำอธิบายที่คัดลอกมาจากช่องทางของคุณ
    - โฆษณาที่แอบอ้างว่าขายสินค้าของคุณ
- แจ้งรายการสินค้าที่น่าสงสัยทันที

3. บันทึก

- บันทึก URL ทั้งหมดของรายการสินค้า + ร้านค้า
- บันทึกภาพถ่ายหน้าจอรายการสินค้า (ชื่อ, คำอธิบาย, ราคา, รูปภาพ, ชื่อผู้ขาย)
- บันทึกวันที่/เวลาในภาพหน้าจอ
- เปรียบเทียบกับภาพสินค้าจริงแบบเคียงข้างกัน
- บันทึกหลักฐานไว้ในโฟลเดอร์/ไดรฟ์ที่แชร์พร้อมตั้งชื่อไฟล์ที่ชัดเจน

4. ยื่นเรื่องร้องเรียน

- เตรียม:
    - ใบรับรองการจดทะเบียน (เครื่องหมายการค้า, การออกแบบ, สิทธิบัตร)
    - รายละเอียดแบรนด์และหลักฐานการเป็นเจ้าของ
    - ชุดหลักฐาน (ภาพหน้าจอ, URL ที่ละเมิดลิขสิทธิ, การเปรียบเทียบ)
- ยื่นเรื่องผ่าน:
    - Shopee ⟶ พอร์ทัลทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์ (IP)
    - Lazada ⟶ แพลตฟอร์มคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (IPP Platform)
    - Facebook/Instagram ⟶ ศูนย์รายงานทรัพย์สินทางปัญญา Meta
    - TikTok Shop ⟶ ศูนย์คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (IPPC)
- วันที่บันทึกและหมายเลขอ้างอิงที่ส่ง

5. ติดตามผล

- ตรวจสอบการตอบกลับของแพลตฟอร์มภายใน 3-7 วันทำการ
- หากไม่ได้รับการตอบกลับ:
    - ส่งอีเมลติดตามผล
    - ส่งต่อผ่านฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ
- หากการนำออกเสร็จสิ้น:
    - บันทึกการยืนยัน
    - อัปเดตบันทึกการละเมิด

วิธีการจดบันทึกการละเมิด *(เช่น ไทม์สแตมป์, URL, สำเนาของหน้าที่ละเมิดลิขสิทธิ)*

วิธีการบันทึกการละเมิดเครื่องหมายการค้า การใช้แบรนด์ในทางที่ผิด และการลงรายการสินค้าลอกเลียนแบบในประเทศไทย

1. รวบรวมหลักฐาน

- บันทึกภาพถ่ายหน้าจอเพื่อ:
    - ภาพที่ชัดเจนของสินค้าที่ละเมิด

    - ข้อมูลผู้ขาย/ร้านค้า รวมถึงจำนวนสินค้าที่ขาย
    - ราคาและรายละเอียดสินค้า
    - ตรวจสอบรีวิวของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการร้องเรียนหรือรูปภาพที่บ่งชี้ถึงการละเมิด
- บันทึก URL ที่น่าสงสัยไว้ในไฟล์เดียว (เช่น MS Word หรือ Excel)
- บันทึกวันที่และเวลาที่รวบรวมหลักฐาน
- เก็บสำเนาของเอกสารต่าง ๆ ไว้ในรูปแบบ PDF หรือรูปแบบอื่นๆ
- บันทึกวิดีโอ (หากจำเป็น)
- พิจารณาการทดลองซื้อเพื่อยืนยันความถูกต้องของสินค้า

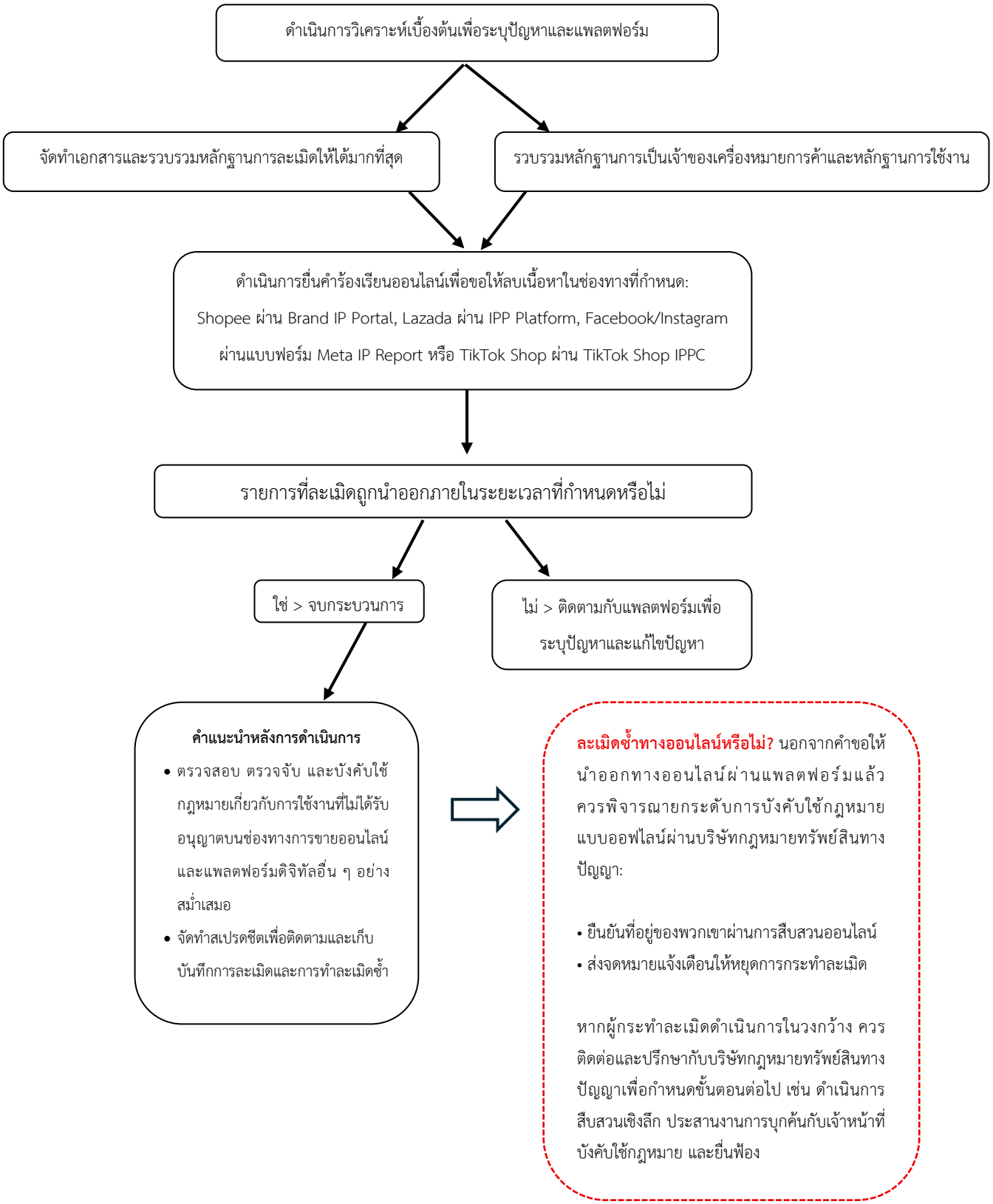
2. เปรียบเทียบกับแบรนด์ของคุณ

- เปรียบเทียบสินค้าจริงและสินค้าที่ต้องสงสัยว่าละเมิดแบบเคียงข้างกัน
- จัดทำรายงานการเปรียบเทียบโดยละเอียด รวมถึงสรุปผลการตรวจสอบและผลการทดลองซื้อ
- เน้นย้ำถึงความแตกต่างหรือความไม่ตรงกันระหว่างสินค้าของแท้และสินค้าที่ละเมิด

3. จัดระเบียบหลักฐานและเตรียมดำเนินการ

- สร้างโฟลเดอร์เฉพาะสำหรับเก็บหลักฐานและเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- จัดระเบียบโฟลเดอร์หลักเป็นโฟลเดอร์ย่อย (เช่น ภาพหน้าจอ รายการ URL รายการสินค้าที่ซื้อทดสอบ)
- จัดทำสเปรดชีตให้เป็นปัจจุบันเพื่อติดตามการดำเนินการและผลลัพธ์

แผนผัง: ทำอย่างไรเมื่อคุณพบว่ามีคนใช้แบรนด์ของคุณทางออนไลน์:



ส่วนที่ 3: การสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

(1) แบบฟอร์มสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิสำหรับเครื่องหมายการค้า

ข้อกำหนดสำคัญ

ลำดับ	ข้อกำหนด	ครอบคลุมอะไร
1	สิทธิแต่เพียงผู้เดียว และประเภทของใบอนุญาต	ข้อกำหนดที่ชัดเจนระบุประเภทของการอนุญาต (เช่น อนุญาตสิทธิแต่เพียงผู้เดียว อนุญาตให้ใช้สิทธิโดยไม่จำกัดจำนวนผู้รับอนุญาต หรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิ แต่เพียงผู้เดียวแต่ไม่จำกัดเจ้าของสิทธิ) และระบุว่าสามารถโอนสิทธิหรืออนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิต่อได้หรือไม่
2	เครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตและขอบเขตของการอนุญาต	เครื่องหมายการค้าใดที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ภายใต้สัญญาและขอบเขตที่ผู้ได้รับอนุญาตได้รับอนุญาตให้ใช้ (เช่น โลโก้ ชื่อ บรรจุภัณฑ์) หากเครื่องหมายการค้าที่ต้องการอนุญาตให้ใช้ได้รับการจดทะเบียนแล้ว สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธินี้ (หรืออย่างน้อยที่สุดในรูปแบบย่อ) จะต้องนำไปจดทะเบียนไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา
3	ขอบเขตของสินค้า/บริการที่ได้รับอนุญาต	ข้อกำหนดที่ชัดเจน ซึ่งกำหนดขอบเขต (สำหรับทั้งหมดหรือบางส่วน) ของสินค้า/บริการที่ได้รับอนุญาตภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาต
4	อาณาเขต	สามารถใช้งานได้ที่ใดบ้าง (เช่น เฉพาะประเทศไทย, อาเซียน, ทั่วโลก)
5	ระยะเวลา	วันเริ่มต้นและสิ้นสุดของสัญญา
6	เงื่อนไขค่าตอบแทน	ค่าธรรมเนียมคงที่, ส่วนแบ่งของยอดขาย, รับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำ
7	การควบคุมคุณภาพ	ข้อกำหนดในการรักษาคุณภาพสินค้า/บริการ
8	การสิ้นสุดสัญญา	เงื่อนไขการสิ้นสุด(เช่น การละเมิด การหมดอายุ ข้อตกลงร่วมกัน)
9	ความเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา	เงื่อนไขที่ชัดเจนว่ากรรมสิทธิของเครื่องหมายการค้ายังคงเป็นของผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิ

เคล็ดลับสำคัญในทางปฏิบัติ:

- บางประเทศกำหนดให้ต้องยื่นสัญญาอนุญาตใช้สิทธิเครื่องหมายการค้าเพื่อจดทะเบียนกับหน่วยงานรัฐบาล หากสัญญาอนุญาตหลักครอบคลุมหลายประเทศ จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องหมายการค้าของแต่ละประเทศที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและนำสัญญาไปใช้
- ในประเทศไทย สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน พร้อมกับสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิช่วง (หากมี) ต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา มิฉะนั้นสัญญาดังกล่าวจะถือเป็นโมฆะและไม่สามารถบังคับใช้ได้
- ในการจดทะเบียนสัญญาอนุญาตใช้สิทธิเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งสำคัญคือต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าอย่างน้อยข้อกำหนด (1), (2), (3), (5), (7) และ (8) ได้รวมอยู่ในข้อตกลงอนุญาตใช้สิทธิเครื่องหมายการค้าและข้อตกลงอนุญาตใช้สิทธิช่วง (หากมี)
- ในกรณีที่เจ้าของเครื่องหมายการค้าอนุญาตให้ผู้ได้รับอนุญาตมีสิทธิในการมอบอำนาจช่วง โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าต้นฉบับสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิเครื่องหมายการค้าระบุให้อำนาจแก่ผู้ได้รับอนุญาตให้มอบสิทธิต่อให้แก่บุคคลที่

สามได้อย่างชัดเจน และการมอบช่วงดังกล่าวจะต้องอยู่ภายในขอบเขตที่ตกลงกันไว้ภายใต้ต้นฉบับสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

(2) รายการตรวจสอบความพร้อมในการสร้างรายได้จากแบรนด์

📌 เนื้อหา PDF: เครื่องมือประเมินตนเองสำหรับ SMEs

"แบรนด์ของคุณพร้อมที่จะสร้างรายได้อย่างถูกกฎหมาย มั่นใจ และยั่งยืนแล้วหรือยัง?"

คำถาม	ใช่	ไม่	บันทึก
เครื่องหมายการค้าของคุณได้รับการจดทะเบียน (หรือยื่น) แล้วหรือยัง?	☐	☐	
โลโก้/ชื่อแบรนด์ของคุณถูกใช้อย่างสม่ำเสมอในทุกแพลตฟอร์มหรือไม่?	☐	☐	
แบรนด์ของคุณสามารถมองเห็นได้ทางออนไลน์หรือไม่?	☐	☐	
มีการจดบันทึกสินทรัพย์แบรนด์หรือไม่?	☐	☐	
คนอื่นสามารถจดจำแบรนด์ของคุณได้อย่างง่ายดายหรือไม่?	☐	☐	
คุณมีคำถามเกี่ยวกับการอนุญาตสิทธิ/แฟรนไชส์หรือไม่?	☐	☐	

🔍 **การให้คะแนน:**

- 6–7 “ใช่” = คุณพร้อมที่จะทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิแล้ว
- 4–5 “ใช่” = คุณเกือบจะถึงเป้าหมายแล้ว — ปรับปรุงกลยุทธ์แบรนด์ของคุณให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น!
- 0–3 “ใช่” = มุ่งเน้นการปกป้องแบรนด์และความชัดเจนก่อน

ขั้นตอนถัดไปที่ปรับแต่งได้ในหน้าผลลัพธ์:

หาก 6-7 ใช่:

- เริ่มมองหาโอกาสในการอนุญาตให้ใช้สิทธิ; จัดทำแบบฟอร์มอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า
- สร้างรายการตรวจสอบการควบคุมคุณภาพของผู้ได้รับอนุญาต
- พิจารณาการร่วมมือกับแบรนด์และแฟรนไชส์

หาก 4-5 ใช่:

- จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ยังไม่ได้รับจดทะเบียน
- จัดทำแบรนด์ออนไลน์/ออฟไลน์ (โลโก้ ชื่อ สี) ให้สอดคล้องกัน
- สร้างพอร์ตโฟลิโอสินทรัพย์ของแบรนด์

หาก 0-3 ใช่:

- จัดทำเอกสารเครื่องหมายการค้า
- สร้างคู่มือแบรนด์
- สร้างการมองเห็นบนโซเชียลมีเดียก่อนสร้างรายได้

(3) คู่มือ: การเลือกระหว่างการอนุญาตให้ใช้สิทธิ แฟรนไชส์ หรือการร่วมมือออนไลน์

📌 เนื้อหา PDF: ตารางเปรียบเทียบ + เคล็ดลับ

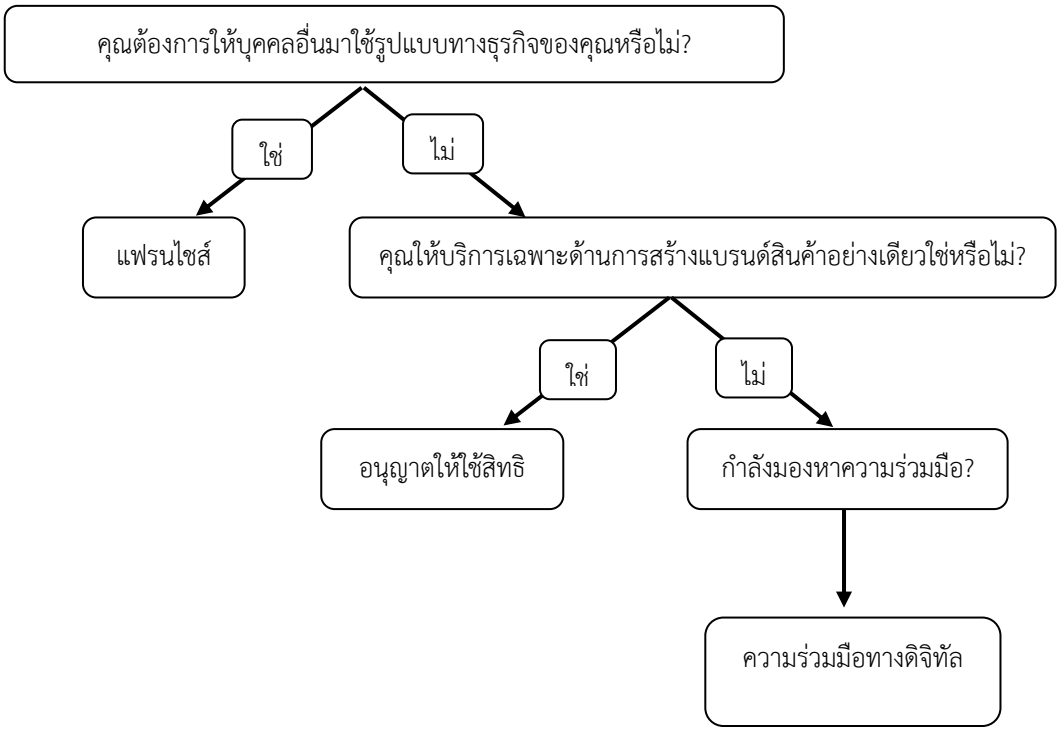
รูปแบบ	**ประโยชน์**	**ระดับของการควบคุม**	**ศักยภาพในการสร้างรายได้**	**ความซับซ้อน**
สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ	สินค้า, กิจกรรม, การทำงานร่วมกันแบบจำกัด	ปานกลาง	ปานกลาง	ต่ำ-ปานกลาง
แฟรนไชส์	รูปแบบธุรกิจที่ได้รับการพิสูจน์แล้ว เน้นการให้บริการ	สูง	สูง	สูง
ความร่วมมือทางดิจิทัล	อินฟลูเอนเซอร์ การสร้างแบรนด์ร่วม การเปิดตัวออนไลน์	ต่ำ-ปานกลาง	แปรปรวน	ต่ำ

ข้อควรพิจารณาหลัก:

- คุณต้องการการควบคุมได้อย่างเต็มรูปแบบ (แฟรนไชส์) หรือไม่
- คุณกำลังทดลองตลาดใหม่ (อนุญาตให้ใช้สิทธิ) หรือไม่
- คุณกำลังพยายามเพิ่มการมองเห็นทางออนไลน์อย่างรวดเร็ว (ความร่วมมือทางดิจิทัล) หรือไม่

ตัวอย่างเคล็ดลับ:

“หากแบรนด์ของคุณมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นแต่ไม่มีช่องทางการค้าปลีก การอนุญาตให้ใช้สิทธิกับแบรนด์สินค้าหรืออินฟลูเอนเซอร์อาจเป็นเส้นทางสู่รายได้ที่มีต้นทุนต่ำที่สุด”


คุณต้องการให้บุคคลอื่นมาใช้รูปแบบทางธุรกิจของคุณหรือไม่?
ใช่
ไม่
แฟรนไชส์
คุณให้บริการเฉพาะด้านการสร้างแบรนด์สินค้าอย่างเดียวใช่หรือไม่?
ใช่
ไม่
อนุญาตให้ใช้สิทธิ
กำลังมองหาความร่วมมือ?
ความร่วมมือทางดิจิทัล