TOOLKIT 1 – Merek Dagang & Branding Digital

INDONESIA

BAGIAN C: Pertanyaan yang Sering Diajukan (FAQ)

BAGIAN 1: PENDAFTARAN / PERLINDUNGAN MERK

1. **Apa perbedaan antara ™ dan ®, dan kapan saya harus menggunakannya?**
   - ™ = Klaim merk. Anda dapat menggunakan ™ kapan saja untuk menunjukkan bahwa suatu kata/logo adalah merek Anda, bahkan sebelum pendaftaran.
   - ® = Merk terdaftar. Anda hanya dapat menggunakan ® setelah merek Anda secara resmi terdaftar di **DGIP**.
   - **Anda tidak dapat mendaftarkan merek yang mencakup logo ™ dan ® di Indonesia.**

---

2. **Bagaimana cara mendaftarkan nama merek atau logo saya jika saya hanya berjualan secara online?**

Meskipun Anda tidak memiliki toko fisik, Anda tetap dapat mendaftarkan merek dagang Anda di **DGIP**

   - Gunakan **nama toko online** Anda (Shopee, Lazada, TikTok Shop) dan **akun media sosial** sebagai bukti penggunaan.
   - Produk/jasa Anda harus diklasifikasikan dalam Klasifikasi Nice yang tepat (misalnya, Kelas 35 untuk ritel online).

---

3. **Berapa biaya untuk mendaftarkan merek dagang di INDONESIA, dan berapa lama prosesnya?**
   - **Biaya:** Sekitar IDR1.800.000 per kelas (biaya resmi, tidak termasuk biaya agen).
   - **Waktu:** Biasanya **12–18 bulan** jika tidak ada keberatan atau penolakan.

💡 Anda dapat mengajukan permohonan secara online melalui portal **merek.dgip.go.id.**

---

4. **Apakah saya masih bisa mendaftarkan merek dagang jika orang lain sudah menggunakan nama serupa secara online?**

Tergantung. DGIP memeriksa kesamaan, termasuk dalam aspek visual, fonetik, dan konsep.

   - Jika pengguna lain belum mendaftarkan merek tersebut dan Anda menggunakan merek tersebut terlebih dahulu di Indonesia, Anda mungkin masih memiliki peluang.
   - Jika mereka sudah mendaftarkannya, Anda mungkin perlu mengganti merek atau menantang pendaftaran mereka.

---

5. **Apakah saya perlu mendaftarkan nama usaha dan logo saya secara terpisah?**

Ya, jika Anda ingin **perlindungan maksimal**:

- Daftarkan merek kata (nama usaha) untuk melindungi semua gaya font dan desain.
- Daftarkan merek logo untuk melindungi desain visual.

💡 Banyak UMKM mendaftarkan keduanya.

---

6. **Apa yang terjadi jika saya tidak mendaftarkan merek saya? Apakah saya masih bisa mencegah orang lain meniru merek saya?**

Tidak. Hak merek dagang hanya diakui berdasarkan pendaftaran di Indonesia.

---

7. **Apa yang harus saya lakukan jika orang lain mengambil nama pengguna Instagram atau Shopee saya sebelum saya melakukannya?**
   - Untuk media sosial: Ajukan **keluhan peniruan nama pengguna** ke platform tersebut, dengan menunjukkan hak merek Anda.
   - Untuk e-commerce: Gunakan Portal Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Shopee atau Lazada.

💡 Selalu **daftarkan nama pengguna Anda sedini mungkin** di semua platform utama, bahkan jika Anda belum aktif.

---

8. **Jika saya membayar seorang freelancer atau agensi untuk mendesain logo saya, apakah saya memiliki hak atas logo tersebut?**

Tidak secara otomatis. Di Indonesia:

- Hak cipta milik **pencipta**, kecuali ada perjanjian tertulis yang mengalihkan kepemilikan kepada Anda.

💡 Selalu tandatangani **Perjanjian Pengalihan Hak Kekayaan Intelektual** sebelum membayar.

- Hak moral tetap milik pencipta, meskipun hak ekonomi telah dialihkan kepada Anda.

---

9. **Bagaimana cara melacak semua versi nama merek, logo, dan nama toko online saya di satu tempat?**

Buat **Catatan Aset Merek**:

- Daftar semua nama merek, logo, domain, nama toko, dan akun media sosial.
- Catat tanggal mulai penggunaan masing-masing.

💡 Simpan dalam spreadsheet atau alat manajemen IP.

---

10. **Apa langkah pertama jika saya tidak memiliki tim kekayaan intelektual?**

- Mulailah dengan **audit merek**: Catat semua hal yang mengidentifikasi merek Anda (nama, logo, domain, slogan).
- Kemudian tentukan mana yang akan didaftarkan terlebih dahulu berdasarkan **pentingnya secara komersial**.

---

11. Bagaimana cara melacak dan mengaudit hak kekayaan intelektual (HKI) saya sebagai usaha kecil?

Gunakan **pelacak terpusat** dengan:

- Jenis HKI (merek dagang, hak cipta, domain)
- Nomor pendaftaran & tanggal kadaluwarsa
- Pengingat perpanjangan

💡 Bahkan spreadsheet Excel atau Google Sheet yang sederhana pun bisa digunakan.

---

12. Apakah saya perlu mendaftarkan merek dagang saya lagi di negara-negara lain di mana saya ingin berjualan? Apa cara termurah untuk melakukannya?

Ya — hak merek dagang bersifat teritorial.

- Untuk negara-negara ASEAN: Ajukan permohonan di setiap negara atau gunakan **Protokol Madrid** melalui MyIPO.
- Cara termurah: Gabungkan beberapa negara dalam **satu permohonan Madrid** (tetapi pilih pasar Anda dengan hati-hati untuk menghemat biaya).

BAGIAN 2: PENEGAKAN MEREK

1. Apa itu pelanggaran merek dagang?

Pelanggaran merek dagang terjadi ketika seseorang menggunakan nama merek, logo, atau tanda serupa tanpa izin.

---

2. Apakah semua pelanggaran merek dagang sama?

Tidak.

- Tanggung jawab perdata: Dituntut melalui pengadilan, ganti rugi diberikan.
- Tanggung jawab pidana: Dituntut melalui laporan polisi, sanksi pidana.

---

3. Apa itu pemalsuan?

Pemalsuan adalah bentuk pelanggaran yang lebih serius. Hal ini berarti secara sengaja memproduksi barang palsu yang identik dengan produk Anda dan mencoba menjualnya seolah-olah barang tersebut asli.

- Contoh: Tas mewah palsu, elektronik palsu, atau obat-obatan palsu yang dijual dengan merek dan kemasan yang persis sama dengan produk Anda.

---

4. **Mengapa perbedaan ini penting?**

- Pelanggaran merek = penggunaan yang tidak sah atas merek Anda (yang bisa mirip, bukan identik).
- Pemalsuan = peniruan sengaja (tiruan yang identik)
- Keduanya merugikan bisnis Anda, tetapi pemalsuan biasanya merupakan tindak pidana dan ditangani dengan lebih serius oleh pihak berwenang.

---

5. **Apa yang dapat saya lakukan jika produk saya disalin oleh orang lain di platform e-commerce?**

- Kumpulkan bukti (screenshot, URL, detail penjual).
- Ajukan keluhan penghapusan melalui Portal Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual platform tersebut.
- Jika upaya tersebut gagal, pertimbangkan untuk mengirim surat hukum atau menghubungi MyIPO Enforcement.

---

2. **Siapa yang harus saya hubungi untuk permintaan penghapusan?**

- **Shopee** → Portal Hak Kekayaan Intelektual Shopee (IPP)
- **Lazada** → Perlindungan Pemilik Hak Lazada (ROP)
- **Facebook/Instagram** → Formulir Pelaporan Hak Kekayaan Intelektual Meta
- **TikTok Shop** → Kebijakan Hak Kekayaan Intelektual TikTok & Formulir Pengaduan

💡 Banyak platform memiliki **portal khusus untuk pemilik hak kekayaan intelektual** guna mempercepat proses.

---

3. **Bagaimana cara mengajukan permohonan penghapusan di platform seperti Lazada, Shopee, atau Facebook?**

1. Buat akun pemilik hak cipta di platform tersebut.
2. Kirimkan detail merek dagang dan bukti kepemilikan Anda.
3. Sertakan tautan & tangkapan layar dari daftar produk yang melanggar hak cipta.
4. Tunggu proses peninjauan platform — kebanyakan merespons dalam 3–7 hari kerja.

---

4. **Dokumen apa saja yang perlu saya sediakan untuk membuktikan bahwa merek tersebut milik saya?**

- Sertifikat pendaftaran merek dagang (jika sudah terdaftar)
- Bukti penggunaan — faktur, kemasan produk, tangkapan layar situs web
- Pendaftaran usaha (jika belum mendaftar merek dagang)

💡 Untuk merek yang belum terdaftar, tunjukkan bukti penggunaan yang berkelanjutan.

---

5. **Bagaimana jika saya belum mendaftarkan merek dagang saya — apakah saya masih bisa mencegah orang lain menggunakannya?**

Tidak. Di Indonesia, hak merek dagang hanya diakui berdasarkan pendaftaran.

---

6. **Apakah saya perlu menyewa pengacara untuk melaporkan penjual palsu, atau apakah saya bisa melakukannya sendiri?**

- Anda bisa melakukannya sendiri di sebagian besar platform — mereka memiliki portal layanan mandiri.
- Seorang pengacara atau konsultan hak kekayaan intelektual dapat membantu jika Anda membutuhkan tindakan yang lebih cepat atau melibatkan beberapa yurisdiksi.

---

7. **Bagaimana cara saya memantau apakah merek saya disalahgunakan oleh orang lain secara online?**

- Lakukan pencarian bulanan untuk merek Anda di Google, Shopee, Lazada, dan TikTok Shop.
- Gunakan Google Alerts untuk pemantauan kata kunci.

---

8. **Apa saja tangkapan layar atau bukti yang harus saya kumpulkan sebelum mengajukan keluhan?**

- Tangkapan layar penuh yang menampilkan produk yang melanggar hak cipta, harga, dan nama penjual
- Tautan URL ke daftar produk
- Tanggal dan waktu saat Anda mengambil tangkapan layer
- Perbandingan berdampingan dengan produk asli Anda (jika memungkinkan)

---

9. **Bagaimana jika merek saya disalahgunakan secara offline (misalnya di toko atau bahan cetak)?**

Penyalahgunaan merek secara offline sama merugikannya dengan pelanggaran online. Jika Anda menemukan merek dagang Anda disalin di toko fisik, papan nama, kemasan, atau iklan cetak:

- Kumpulkan bukti: foto barang yang melanggar, bukti pembelian, papan nama toko, atau iklan, jika memungkinkan.
- Pertimbangkan untuk mengirim surat peringatan melalui pengacara Anda.
- Untuk kasus serius atau berulang, pertimbangkan tindakan hukum atas pelanggaran merek dagang. Namun, ini biasanya cukup kompleks dan teknis, jadi konsultasikan dengan pengacara hak kekayaan intelektual.

Tips: Menggabungkan **pemantauan offline** (misalnya, distributor melaporkan barang palsu di pasar) dengan pemantauan online memberikan perlindungan penuh untuk merek Anda.

BAGIAN 3: KOMERSIALISASI MEREK DAGANG

1. **Apa itu lisensi merek dagang, dan bagaimana perbedaannya dengan waralaba?**

- **Lisensi merek dagang =** Anda memberikan izin kepada seseorang untuk menggunakan merek Anda untuk produk/jasa tertentu sesuai dengan syarat yang disepakati. Anda mendapatkan royalti, tetapi Anda tidak memberikan sistem bisnis Anda.
- **Waralaba =** Anda memberikan seluruh model bisnis Anda, termasuk branding, manual operasional, pelatihan, dan dukungan berkelanjutan. Hal ini memerlukan pendaftaran sesuai dengan Peraturan **Menteri Perdagangan Nomor 71 Tahun 2019.**

---

2. **Bisakah saya mengizinkan penjual lain menggunakan merek saya secara online? Perjanjian apa yang saya butuhkan?**

Ya — tetapi selalu gunakan Perjanjian Lisensi Merek Dagang.

Perjanjian tersebut harus mencantumkan:

- **Apa yang boleh mereka gunakan** (logo, nama, gambar produk)
- **Di mana mereka boleh menjual** (misalnya, Lazada, Shopee)
- **Aturan pengendalian kualitas** untuk melindungi reputasi merek Anda
- **Syarat royalti atau komisi**

---

3. **Jika seorang influencer menggunakan merek saya dalam promosi, apakah saya harus memasukkannya ke dalam kontrak?**

Ya. Gunakan **Perjanjian Influencer** untuk:

- Menentukan ruang lingkup penggunaan merek Anda
- Menyebutkan bagaimana merek Anda harus ditampilkan
- Menetapkan hak persetujuan konten sebelum posting
- Menyertakan klausul tentang larangan merusak merek atau klaim menyesatkan

---

4. **Bagaimana cara mengetahui apakah merek saya cukup kuat untuk dilisensikan atau berkolaborasi dengan pihak lain?**

Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah merek saya sudah terdaftar atau setidaknya diajukan untuk perlindungan merek dagang?
- Apakah merek tersebut dikenal dan dipercaya oleh pelanggan?
- Apakah merek tersebut unik (tidak generik atau deskriptif)?
- Apakah saya memiliki identitas merek yang jelas dan penggunaan yang konsisten di semua platform?

---

5. **Apa saja kesalahan umum yang sering dilakukan UMKM saat melisensikan merek mereka?**

- Tidak mendaftarkan merek dagang sebelum melisensikan

- Tidak ada perjanjian tertulis — mengandalkan kesepakatan lisan
- Memperbolehkan produk/jasa berkualitas rendah menggunakan merek mereka
- Tidak memantau penggunaan lisensi secara rutin
- Menetapkan syarat royalti yang terlalu rendah atau tidak jelas

---

6. **Bagaimana cara memastikan merek saya tetap terlindungi jika orang lain menggunakannya?**

- Sertakan klausul pengendalian kualitas dalam perjanjian lisensi
- Minta sampel atau persetujuan sebelum mereka meluncurkan produk
- Pantau daftar online dan materi pemasaran secara rutin
- Tetapkan hak untuk mengakhiri lisensi jika mereka menyalahgunakan merek

---

7. **Pada tahap mana dalam pengembangan bisnisnya, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebaiknya mendaftarkan merek dagang untuk merek atau logo mereka?**

<u>Tahap Pengembangan Merek (Ideasi & Klarifikasi)</u>

- Kapan: Setelah Anda memilih dan mengklarifikasi nama/logo Anda.

<u>Tahap Pra-Peluncuran / Pilot</u>

- Kapan: Sebelum pemasaran publik, pengemasan, atau peluncuran situs web.

<u>Titik Pertumbuhan & Ekspansi</u>

- Kapan: Sebelum memasuki lini produk baru, saluran distribusi, atau pasar ekspor.

<u>Sebelum Pemberian Lisensi atau Franchise</u>

- Kapan: Sebelum memberikan hak kepada mitra untuk menggunakan merek Anda.

Tahap Terbaik: Pra-Peluncuran / Fase Uji Coba

- Segera setelah Anda memilih dan mengamankan nama/logo merek Anda, tetapi sebelum peluncuran publik (situs web, kemasan, pemasaran).
- Mengapa:
    - Anda mengamankan hak hukum sebelum pesaing atau pihak yang mengklaim merek Anda melihat merek Anda.
    - Ini menghindari biaya rebranding setelah Anda sudah berinvestasi dalam kemasan, iklan, dan promosi.
    - Anda dapat menggunakan ™ segera dan ® setelah disetujui—memperkuat kepercayaan sejak hari pertama.Memberikan dasar hukum yang kokoh saat Anda berkembang, memberikan lisensi, atau waralaba di masa depan.

Tahap lain (seperti pertumbuhan, waralaba, atau ekspansi) tetap penting, tetapi tahap pra-peluncuran adalah waktu yang paling efisien dan strategis untuk mendaftar.

---

7. **Bagaimana cara saya menghasilkan uang dari merek saya tanpa menjual produk sendiri?**

- Memberikan lisensi merek Anda kepada produsen atau penjual online

- Menerapkan model waralaba untuk bisnis Anda
- Bekerja sama dengan merek lain untuk produk bersama
- Kolaborasi digital (misalnya, konten bermerk, kesepakatan afiliasi)
- Menjual merchandise dengan nama/logo merek Anda

📊 **Tabel Perbandingan – Lisensi vs Waralaba vs Kerjasama**

Fitur	**Lisensi**	**Waralaba**	**Kerja Sama / Co-Branding**
Apa yang Anda berikan	Hak untuk menggunakan merek dagang Anda untuk produk/jasa tertentu	Model bisnis lengkap + merek dagang + operasional	Penggunaan bersama merek untuk suatu proyek atau produk
Pengendalian	Medium – terbatas pada aturan penggunaan merek dagang	Tinggi – Anda mengendalikan seluruh operasional bisnis.	Rendah – terutama untuk keselarasan merek
Pendaftaran Diperlukan	Pendaftaran merek dagang disarankan	Pendaftaran waralaba berdasarkan Undang-Undang Waralaba Tahun 1998 + pendaftaran merek dagang	Pendaftaran merek dagang disarankan
Model Pendapatan	Royalti atau biaya tetap	Biaya waralaba + royalti	Pendapatan bersama atau pembagian biaya
Biaya Pengaturan (untuk UMKM)	Rendah hingga sedang	Tinggi	Rendah
Yang Terbaik Untuk	UMKM yang ingin memonetisasi merek mereka tanpa harus mengelola bisnisnya.	Perusahaan yang siap untuk mereplikasi model bisnis yang telah terbukti berhasil.	Kampanye jangka pendek, pemasaran bersama, produk edisi terbatas
Durasi	Fleksibel (umumnya 1–5 tahun)	Biasanya jangka panjang (5–10 tahun)	Jangka pendek hingga menengah
Contoh	Toko roti lokal memberikan lisensi mereknya kepada produsen kue beku.	Tealive membuka gerai waralaba	Merek fashion berkolaborasi dengan seniman lokal untuk desain edisi terbatas.

📝 Daftar Periksa Kesiapan Monetisasi Merek

Tanyakan pada diri Anda:

1. **Perlindungan Hukum**

✓ Merek dagang saya telah terdaftar (atau setidaknya diajukan) di Indonesia.
✓ Logo/merek kata saya dilindungi di pasar utama yang saya rencanakan untuk diperluas.

2. **Kekuatan Merek**

✓ Pelanggan mengenali dan mempercayai merek saya.
✓ Merek saya unik dan tidak generik.

3. **Konsistensi**

✓ Saya menggunakan merek saya secara konsisten di semua platform.
✓ Saya memiliki daftar aset merek dengan versi terbaru logo, font, dan kode warna.

4. **Permintaan Pasar**

✓ Saya telah menerima minat dari bisnis lain atau influencer untuk bekerja sama dengan merek saya.
✓ Merek saya cocok dengan produk atau layanan mitra potensial.

5. **Kesiapan Operasional**

✓ Saya dapat memantau kontrol kualitas jika orang lain menggunakan merek saya.
✓ Saya memiliki (atau dapat menyusun) perjanjian lisensi atau kolaborasi yang jelas.

Panduan Penilaian:

- ✅ 10–12 centang → Siap untuk monetisasi
- ✅ 7–9 centang → Perkuat konsistensi merek dan kehadiran pasar terlebih dahulu
- ✅ 0–6 centang → Fokus pada pembangunan dan perlindungan merek sebelum lisensi