TOOLKIT 1 – Merek Dagang & Branding Digital

INDONESIA

BAGIAN B: Panduan Sumber Daya / Alat Interaktif

BAGIAN 1: PENDAFTARAN / PERLINDUNGAN Merek Dagang

(1) Panduan Pendaftaran Langkah demi Langkah (dengan tautan)

Indonesia (DGIP)

🔗 https://www.dgip.go.id/menu-utama/merek/syarat-prosedur

Internasional (Protokol Madrid WIPO)

🔗 Madrid System: Filing International Trademark Applications – The Process

(2) Tautan Template

Indonesia (DGIP)

🔗 https://www.dgip.go.id/menu-utama/merek/formulir-dan-format-surat

Internasional (Protokol Madrid WIPO)

🔗 Madrid e-Filing: Apply for International Trademark Protection Online

Perjanjian Umum dalam Perlindungan Merek dan Komersialisasi

Perjanjian adalah kesepakatan hukum yang mengatur hak dan kewajiban para pihak saat berurusan dengan merek Anda. Dalam konteks merek, perjanjian umum meliputi –

- Perjanjian Lisensi (mengizinkan pihak lain menggunakan merek Anda dengan syarat tertentu)
- Perjanjian Kerahasiaan (NDAs) - untuk melindungi ide merek atau desain yang dibagikan dengan agensi, freelancer, atau mitra
- Perjanjian Pengalihan (untuk mengalihkan kepemilikan merek dagang) dan
- Perjanjian Co-branding atau Kolaborasi (untuk mendefinisikan cara dua merek digunakan bersama).

Dokumen-dokumen ini melindungi nilai merek Anda, mencegah penyalahgunaan, dan mengklarifikasi pengaturan komersial. Karena merek dagang merupakan aset bisnis yang berharga, perjanjian harus selalu **disusun dengan cermat oleh pengacara hak kekayaan intelektual** untuk memastikan keberlakuan dan perlindungan yang tepat.

Pandangan Sekilas

Jenis Kontrak	Tujuan	Klausul-klausul Penting yang Harus Disertakan
Perjanjian Lisensi Merek Dagang	Memperbolehkan pihak lain untuk menggunakan merek dagang Anda sesuai dengan syarat dan ketentuan yang telah disepakati.	▪ Ruang lingkup penggunaan ▪ Wilayah, jangka waktu ▪ Royalti, ▪ Pengendalian kualitas
Perjanjian Kerahasiaan (NDA)	Melindungi informasi merek rahasia yang dibagikan kepada desainer, agensi, atau mitra.	▪ Definisi informasi rahasia ▪ Kewajiban, ▪ Durasi, ▪ Sanksi atas pelanggaran
Perjanjian Pengalihan Merek Dagang	Memindahkan hak kepemilikan merek dagang kepada pihak lain.	▪ Rincian transfer, ▪ Pembayaran, Jaminan, ▪ Pembaruan pendaftaran
Perjanjian Co-Branding / Kerjasama	Menetapkan aturan untuk penggunaan bersama dua atau lebih merek dalam kampanye atau produk.	▪ Penempatan logo, ▪ Hak persetujuan, ▪ Pembagian pendapatan, ▪ Penghentian
Perjanjian Distribusi / Reseller	Memberikan wewenang kepada seorang reseller untuk menjual produk di bawah merek Anda.	▪ Penetapan harga, ▪ Wilayah, ▪ Penggunaan merek dagang, ▪ Kewajiban pemasaran

📌 **Pengingat:** Kontrak-kontrak ini melindungi merek dagang Anda sebagai aset bisnis dan menghindari sengketa yang mahal. Kontrak-kontrak ini harus **disusun atau ditinjau oleh pengacara hak kekayaan intelektual (HKI)** untuk memastikan keberlakuan hukumnya di Indonesia dan secara internasional.

(3) Daftar Periksa Audit Merek

Tanyakan: Aset merek digital apa yang saya miliki atau perlu dilindungi?

✅ Gunakan daftar periksa ini:

- Logo utama & versi alternatif
- Tagline atau slogan

- Nama produk atau merek
- Domain situs web
- Nama akun media sosial (IG, FB, TikTok, X)
- Nama toko online (Shopee, Lazada)
- Hashtag bermerek

(4) Glosarium Istilah yang Dapat Diklik

🔗 Glosarium Merek Dagang

PDF
Trademark Glossary.pdf

🔗 Glosarium Penugasan dan Lisensi Merek Dagang

PDF
Trademark Assignment and Licen

(5) Panduan Visual: Perlindungan Merek Online



Lindungi kehadiran digital Anda dengan:

- 🛡️ Mendaftarkan domain di registrar tepercaya (GoDaddy, Namecheap, Exabytes)
- 📱 Mengklaim nama pengguna media sosial yang konsisten (IG, TikTok, X, dll.)
- 🗂️ Menjaga Catatan Aset Merek
- 🔍 Memantau penyalahgunaan di platform (misalnya Shopee, Facebook Marketplace)
- ⚠️ Mengajukan pemberitahuan penghapusan atau pengaduan penegakan hukum jika diperlukan
- 📸 Menyimpan tangkapan layar untuk membuktikan penggunaan merek yang aktif (untuk penegakan hukum atau perpanjangan)

BAGIAN 2: PENEGAKAN HUKUM

(1) Template Penghapusan dan Tautan Langsung Platform:

Shopee:

a. Portal Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Merek Shopee: https://brandprotection.shopee.com/
   i. Ini umumnya merupakan portal utama bagi pemegang hak. Anda perlu mendaftar untuk membuat akun.

b. Artikel Pusat Penjual Shopee tentang Pelaporan Pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual: https://seller.shopee.co.id/edu/article/16637
   i. Halaman ini memberikan panduan umum dan sering kali mengarah ke Portal Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Merek Shopee.

Lazada:

c. Sistem perlindungan hak kekayaan intelektual (HKI) Lazada terintegrasi dalam Seller Center atau program perlindungan merek/hak kekayaan intelektual (IPP) yang khusus. Berbeda dengan formulir pengaduan tunggal yang dapat diakses publik di Facebook, Lazada tidak memiliki formulir pengaduan HKI yang langsung dapat diakses publik. Pemilik HKI harus terlebih dahulu mendaftar dan mengakses platform IPP Lazada (bagian dari Alibaba Group) untuk mengajukan pengaduan.

d. **Program Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Lazada (IPP Platform) – Titik Masuk Umum:** Anda umumnya perlu menavigasi melalui **Seller Center atau bagian "Brand Protection"** di portal bisnis/mitra mereka untuk menemukan tautan yang relevan.
   Catatan: Tautan spesifik "ROP" (RedMart Online Platform) terkait dengan integrasi API/pengembang dan bukan untuk pengaduan hak kekayaan intelektual publik. Bagi pemilik merek, pendaftaran di Platform IPP diperlukan sebelum mengajukan permintaan penghapusan. Rute paling efektif adalah memulai dari Pusat Penjual Lazada atau situs korporat, yang akan mengarahkan Anda ke Platform IPP.

Platform IPP Lazada adalah sistem terpusat yang dirancang untuk pemegang hak untuk mendaftar, memverifikasi, dan mengajukan pemberitahuan pelanggaran.

Tokopedia:

a. **Portal Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Tokopedia:** https://ipp.tokopedia.com/
   i. Portal untuk melaporkan pelanggaran hak kekayaan intelektual yang ditemukan di platform Tokopedia secara lancar melalui portal ini. Untuk memulai, kami perlu membuat akun perusahaan terlebih dahulu
b. **Artikel Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Tokopedia:** https://www.tokopedia.com/intellectual-property-protection/report

Facebook (Meta Platforms):

c. **Formulir Laporan Merek Dagang Facebook:** https://www.facebook.com/help/contact/230197320740525
d. **Formulir Laporan Hak Cipta Facebook:** https://www.facebook.com/help/contact/634636770043106
   ii. (Catatan: Meskipun dokumen ini untuk Merek Dagang, Hak Cipta juga termasuk karena sering dilaporkan melalui proses serupa dan keduanya merupakan bagian dari Hak Kekayaan Intelektual.)

Instagram (Meta Platforms):

e. **Formulir Laporan Merek Dagang Instagram:** https://help.instagram.com/contact/230197320740525
f. **Formulir Laporan Hak Cipta Instagram:** https://help.instagram.com/454951664593304
   iii. (Sekali lagi, Hak Cipta disertakan karena relevan.)
g. **Pusat Bantuan Instagram - Hak Kekayaan Intelektual:** https://help.instagram.com/intellectualproperty

Halaman ini memberikan gambaran umum dan tautan ke formulir yang relevan. Kami merekomendasikan untuk selalu mengakses tautan ini melalui pusat bantuan resmi masing-masing platform untuk memastikan Anda mendapatkan tautan dan informasi terbaru.

(2) Contoh Format Pengaduan:

Shopee (melalui Portal IP Merek mereka / Formulir Online)

Shopee primarily menggunakan formulir online terstruktur, terutama melalui Portal IP Merek mereka (https://brandprotection.shopee.com/). Jika Anda adalah pemilik merek terdaftar, Anda akan mengisi kolom secara langsung. Untuk penjual non-Mall atau laporan awal, mereka mungkin menggunakan formulir IPR umum yang terhubung dari Seller Education Hub mereka.

Informasi Penting yang Harus Anda Sediakan (Kolom Umum):

- Informasi Kontak Anda:
  - Nama, Email, Nomor Telepon
  - Nama Perusahaan, Situs Web (jika berlaku)
  - Konfirmasi peran Anda (pemilik IP, agen yang berwenang, firma hukum).
- Rincian Kekayaan Intelektual:
  - Jenis IP: Merek Dagang, Hak Cipta, Desain Industri, Paten.
  - Nomor Pendaftaran HKI: Nomor pendaftaran resmi Anda.

    - Negara/Wilayah Pendaftaran: Tempat HKI Anda terdaftar.
    - Bukti Kepemilikan: Unggah salinan jelas dan beresolusi tinggi dari sertifikat pendaftaran HKI Anda (dalam bahasa Inggris atau dengan terjemahan tersertifikasi).
    - Nama Merek: Nama tepat dari merek Anda.
    - Cakupan HKI: Barang/jasa spesifik yang dilindungi oleh HKI Anda.
- Rincian Pelanggaran:
    - Platform: Shopee.
    - URL Daftar Produk yang Melanggar: Daftar URL langsung ke setiap produk yang melanggar.
    - Informasi Penjual: Nama penjual/nama toko yang tepat (jika terlihat)
    - Jenis Keluhan: Deskripsi cara daftar produk melanggar hak kekayaan intelektual Anda (misalnya, penggunaan merek dagang tanpa izin dalam judul/deskripsi, produk palsu, logo tanpa izin pada gambar).
    - Dokumen Pendukung:
        - Screenshot Produk: Screenshot jelas dan beresolusi tinggi dari daftar produk yang melanggar, menampilkan produk, nama penjual, dan URL.
        - Foto Perbandingan: (Jika melaporkan produk palsu) Foto perbandingan antara produk asli dengan produk yang melanggar.
        - Surat Kuasa: Jika Anda bertindak sebagai agen atas nama pemilik hak kekayaan intelektual.
- Pernyataan: Pernyataan yang mengonfirmasi keakuratan informasi Anda dan keyakinan tulus Anda bahwa pelanggaran telah terjadi.

Catatan khusus: Formulir Hak Kekayaan Intelektual Umum, mungkin akan diarahkan berdasarkan negara. Anda umumnya akan diarahkan ke formulir atau Portal Hak Kekayaan Intelektual Merek dari Pusat Pendidikan Penjual mereka (misalnya, https://seller.shopee.co.id/edu/article/16637). Portal Hak Kekayaan Intelektual Merek adalah akses langsung yang paling umum bagi pemilik: https://brandprotection.shopee.com/ .

Lazada (melalui Platform Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (IPP Platform))

Lazada juga menggunakan Platform Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (IPP Platform) yang terstruktur, yang dirancang khusus untuk pemegang hak untuk mengelola dan mengirimkan pemberitahuan pelanggaran.

Informasi Penting yang Perlu Anda Sediakan (Kolom Umum):

- Pendaftaran dan Verifikasi Akun (Langkah Awal):
    - Alamat email dan nomor telepon untuk pendaftaran akun IPP.
    - Verifikasi Identitas Pemegang Hak (misalnya, KTP yang diterbitkan pemerintah untuk individu, izin usaha untuk entitas).
    - Verifikasi Hak Kekayaan Intelektual Anda (mengunggah pendaftaran merek dagang/hak cipta/patent).
- Pengajuan Keluhan (di dalam Platform IPP):
    - Jenis Hak Kekayaan Intelektual: (misalnya, Merek Dagang, Hak Cipta, Paten, Desain Terdaftar).

    - Pemilihan Platform: Pilih “Lazada” sebagai platform untuk pelanggaran.
    - Daftar Produk yang Melanggar: Tempelkan URL produk/daftar yang melanggar. (Sistem sering memiliki fungsi “Verifikasi daftar”).
    - Penjelasan Pelanggaran: Jelaskan bagaimana daftar tersebut melanggar Hak Kekayaan Intelektual Anda secara spesifik.
    - Bukti Pendukung:
        - Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual yang Relevan (sudah diunggah saat pendaftaran, tetapi mungkin perlu dihubungkan dengan kasus spesifik).
        - Screenshot daftar produk yang melanggar.
        - Foto perbandingan (jika berlaku).
        - Bukti otorisasi (jika Anda adalah agen).
- Informasi Kontak (Internal & Terbuka): Formulir Lazada sering membedakan antara informasi kontak untuk komunikasi mereka dengan Anda dan informasi yang diungkapkan kepada pedagang yang dikeluhkan.
- Pernyataan: Pernyataan mengenai keabsahan klaim Anda.

Tautan Langsung ke Platform IPP: https://ipp.alibabagroup.com/index.htm (Ini merupakan bagian dari platform Alibaba Group yang digunakan Lazada untuk perlindungan hak kekayaan intelektual).

Tokopedia

Sama seperti Shopee, Tokopedia menggunakan formulir online terstruktur https://ipp.tokopedia.com/. Untuk memulai, kita perlu membuat akun perusahaan terlebih dahulu

Informasi penting yang perlu Anda sediakan:

- Informasi Kontak Anda:
    - Nama, Alamat Email, Nomor Telepon
    - Nama Perusahaan, Situs Web (jika ada)
    - Konfirmasi peran Anda (pemilik IP, agen yang berwenang, firma hukum).
- Rincian Kekayaan Intelektual:
    - Jenis IP: Merek Dagang, Hak Cipta, Desain Industri, Paten.
    - Nomor Pendaftaran IP: Nomor pendaftaran resmi Anda.
    - Negara/Wilayah Pendaftaran: Tempat IP Anda terdaftar.
    - Bukti Kepemilikan: Unggah salinan jelas dan beresolusi tinggi dari sertifikat pendaftaran IP Anda (dalam bahasa Inggris atau dengan terjemahan tersertifikasi).
    - Nama Merek: Nama tepat dari merek Anda.
    - Cakupan IP: Barang/jasa spesifik yang dilindungi oleh IP Anda.
- Rincian Pelanggaran:
    - Platform: Shopee.
    - URL Daftar Produk yang Melanggar: Daftar URL langsung ke setiap produk yang melanggar.
    - Informasi Penjual: Nama penjual/nama toko yang tepat (jika terlihat).
    - Jenis Keluhan: Deskripsi cara daftar produk melanggar hak kekayaan intelektual Anda (misalnya, penggunaan merek dagang tanpa izin dalam judul/deskripsi, produk palsu, logo tanpa izin pada gambar).

- Dokumen Pendukung:
  - Screenshot Produk: Screenshot yang jelas dan beresolusi tinggi dari daftar produk yang melanggar, menampilkan produk, nama penjual, dan URL.
  - Foto Perbandingan: (Jika melaporkan produk palsu) Foto perbandingan antara produk asli dengan produk yang melanggar.
  - Surat Kuasa: Jika Anda bertindak sebagai agen atas nama pemilik hak kekayaan intelektual.

Facebook (Meta) - Formulir Laporan Pelanggaran Merek Dagang

Facebook menggunakan formulir web langsung untuk laporan pelanggaran merek dagang.

Tautan Akses: https://www.facebook.com/help/contact/230197320740525

Bagian dan Informasi Penting yang Diminta:

- Saya Menemukan Konten yang Saya Yakini Melanggar Merek Dagang Saya: (Anda memilih opsi ini)
- Apakah Anda pemilik hak atau wakil yang berwenang? (Pilih “Saya atau organisasi saya” atau “Klien saya”)
- Informasi Kontak:
  - Nama Lengkap Anda
  - Tanggung Jawab Pekerjaan Anda (Pemilik, Penasihat Hukum, dll.)
  - Alamat Email (Pertimbangkan untuk menggunakan alamat email bisnis umum)
  - Alamat Pos
  - Nomor Telepon
  - Nama Pemilik Hak (Perseorangan atau Organisasi)
  - Tautan ke Kehadiran Online Resmi Pemilik Hak (Situs Web, halaman media sosial resmi)
- Informasi Merek Dagang:
  - Nama Merek Dagang
  - Negara/Wilayah Pendaftaran
  - Nomor Pendaftaran Merek Dagang
  - Kategori Barang dan/atau Jasa yang Dilindungi oleh Merek Dagang
  - URL Pendaftaran Merek Dagang (jika tersedia secara online)
  - Lampirkan Salinan Dokumen Pendaftaran (Unggah file seperti PDF sertifikat Anda).
- Konten yang Ingin Anda Laporkan:
  - Jenis Konten: Foto, video, atau postingan; Halaman/Profil; Iklan; Grup; Acara; Lainnya.
  - URL Langsung ke Konten yang Melanggar: (Penting untuk platform Meta) Anda memerlukan URL tepat untuk setiap konten. Untuk postingan, klik tanggal/waktu untuk mendapatkan tautan langsung.
  - Jelaskan bagaimana konten ini melanggar merek dagang Anda: Kotak teks untuk penjelasan rinci Anda.

- Pernyataan:
    - Anda akan mengonfirmasi pernyataan seperti: “Saya yakin dengan itikad baik bahwa penggunaan merek dagang dalam konten yang dijelaskan di atas tidak diizinkan oleh pemilik merek dagang, agennya, atau undang-undang.” dan “Informasi dalam pemberitahuan ini akurat, dan di bawah ancaman sumpah palsu, saya berwenang bertindak atas nama pemilik hak eksklusif yang diduga dilanggar.”

Instagram (Meta) - Formulir Laporan Merek Dagang

Formulir laporan merek dagang Instagram pada dasarnya sama dengan Facebook, karena keduanya merupakan platform Meta.

Tautan Akses: https://help.instagram.com/contact/230197320740525

Bagian dan Informasi Penting yang Diminta: Kolom-kolomnya identik dengan Formulir Laporan Merek Dagang Facebook yang tercantum di atas.

Tips Praktis Cepat:

Saran Umum untuk Semua Platform:

- *Selalu gunakan saluran resmi: Gunakan tautan dan proses yang disediakan oleh pusat bantuan resmi platform atau portal perlindungan hak cipta.*

⚠ Catatan: Tautan dan formulir platform (misalnya Shopee, Lazada, Facebook, Instagram) dapat diperbarui dari waktu ke waktu. Selalu periksa versi terbaru di situs web resmi platform.

- *Kumpulkan bukti yang komprehensif: Sebelum melaporkan, kumpulkan semua bukti yang diperlukan: tangkapan layar yang jelas (dengan URL dan cap waktu), detail produk, nama penjual, dan sertifikat pendaftaran IP Anda.*

- *Jelas dan tepat: Jelaskan dengan jelas bagaimana hak kekayaan intelektual Anda dilanggar. Hindari penggunaan bahasa emosional.*

- *Simpan catatan: Simpan salinan keluhan yang Anda kirimkan, nomor laporan, dan semua komunikasi dengan platform.*

- *Kesabaran adalah kunci: Proses penarikan konten dapat memakan waktu. Ikuti perkembangan jika Anda tidak menerima tanggapan dalam waktu yang wajar (sesuai dengan pedoman yang mereka tetapkan, jika ada).*

(3) Daftar Periksa Penegakan: Pencarian → Deteksi → Perekaman → Pengajuan Keluhan → Tindak Lanjut

Daftar Periksa Penegakan untuk UMKM

1. **Pencarian**
    - Platform yang perlu diperiksa: Shopee, Lazada, Tokopedia, Facebook, Instagram, TikTok Shop, Google.

- Frekuensi: ___ (misalnya, mingguan, dua mingguan).
- Siapa yang memeriksa: ___ (tambahkan nama/peran sumber daya yang ditugaskan).
- Gunakan alat: Google Alerts, pencarian kata kunci di platform.

2. **Deteksi**
   - Cari:
     - Daftar produk yang menggunakan nama merek/logo Anda tanpa izin.
     - Toko online palsu yang menggunakan nama Anda.
     - Foto/deskripsi yang disalin dari saluran Anda.
     - Iklan yang berpura-pura menjual produk Anda.
   - Laporkan daftar mencurigakan segera.
3. **Catat**
   - Ambil URL lengkap daftar + toko.
   - Screenshot daftar (judul, deskripsi, harga, gambar, nama penjual).
   - Catat tanggal/waktu pada screenshot.
   - Perbandingan berdampingan dengan gambar produk asli.
   - Simpan bukti di folder/drive bersama dengan penamaan file yang jelas.
4. **Ajukan Keluhan**
   - Persiapkan:
     - Sertifikat merek dagang / bukti pendaftaran.
     - Rincian merek dan bukti kepemilikan.
     - Paket bukti (screenshot, URL, perbandingan).
   - Ajukan melalui:
     - Shopee → Portal Kekayaan Intelektual (IPP)
     - Lazada → Perlindungan Pemilik Hak (ROP)
     - Facebook/Instagram → Formulir Laporan Kekayaan Intelektual Meta
     - TikTok Shop → Formulir Pengaduan Kebijakan Kekayaan Intelektual
   - Catat tanggal pengajuan dan nomor referensi.
5. **Tindak Lanjut**
   - Periksa tanggapan platform dalam 3–7 hari kerja.
   - Jika tidak ada tanggapan:
     - Kirim email tindak lanjut.
     - Escalate melalui kontak dukungan bisnis.
   - Jika penghapusan dilakukan:
     - Simpan konfirmasi.
     - Perbarui catatan pelanggaran.

Referensi cepat: Cara mendokumentasikan pelanggaran (misalnya cap waktu, URL, salinan halaman yang melanggar)

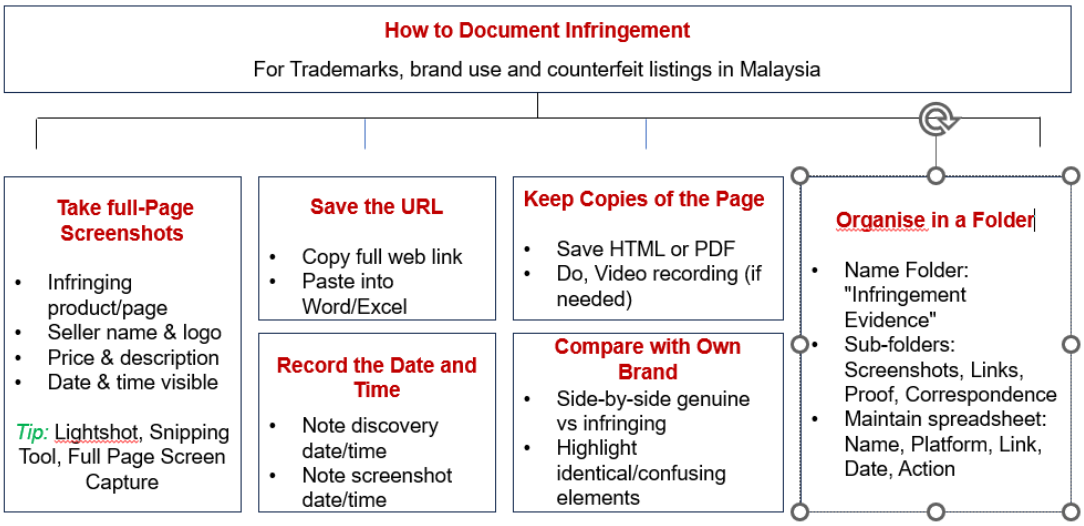
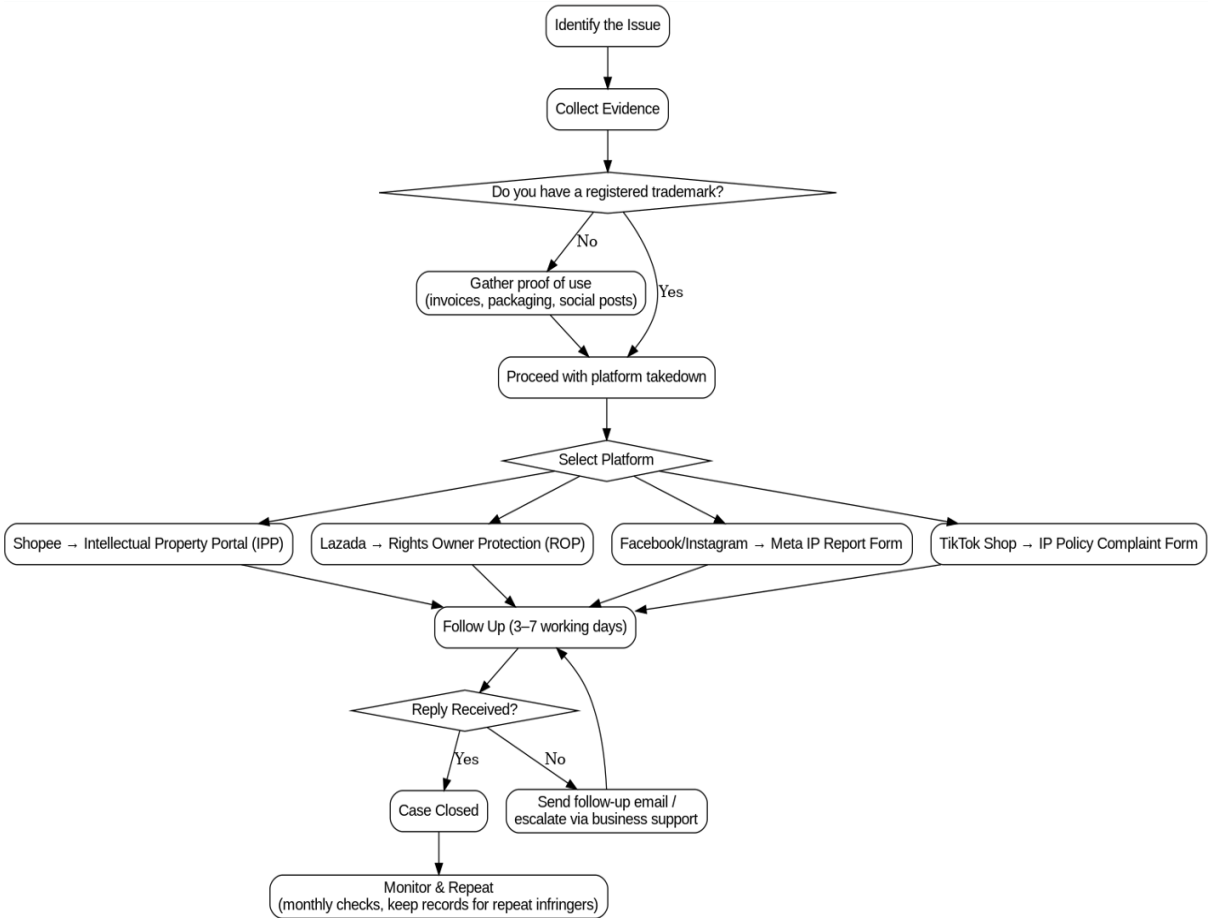


Diagram alur: Apa yang harus dilakukan jika Anda menemukan seseorang menggunakan merek Anda secara online:



BAGIAN 3: KOMERSIALISASI

(1) Template Perjanjian Lisensi untuk Merek Dagang

Klausul Utama

Klausul	**Apa yang dicakupnya**
Ruang Lingkup Lisensi	Apa yang diizinkan untuk digunakan oleh pemegang lisensi (misalnya logo, nama, kemasan)
Wilayah	Di mana mereka dapat menggunakannya (misalnya hanya di Indonesia, ASEAN, atau secara global)
Durasi	Tanggal mulai dan berakhirnya lisensi
Syarat dan Ketentuan Royalti	Biaya tetap, persentase dari penjualan, jaminan minimum, atau kombinasi
Kontrol Kualitas	Klausul untuk menjaga kualitas produk/jasa menggunakan merek Anda
Klausul Pengakhiran	Kondisi keluar (misalnya pelanggaran, kedaluwarsa, kesepakatan bersama)
Hak Kekayaan Intelektual	Pernyataan yang jelas bahwa kepemilikan merek dagang tetap berada pada pemberi lisensi.

(2) Daftar Periksa Kesiapan Monetisasi Merek

Konten PDF: Alat Evaluasi Diri untuk UMKM

"Apakah merek Anda siap untuk menghasilkan uang secara legal, percaya diri, dan berkelanjutan?"

Pertanyaan	**Ya**	**Tidak**	**Catatan**
Apakah merek dagang Anda sudah terdaftar (atau diajukan)?	☐	☐	
Apakah logo/nama Anda digunakan secara konsisten?	☐	☐	
Apakah merek Anda terlihat secara online?	☐	☐	
Apakah Anda memiliki daftar aset merek?	☐	☐	
Apakah orang lain dapat mengenali merek Anda dengan mudah?	☐	☐	
Apakah Anda memiliki pertanyaan mengenai lisensi/franchise?	☐	☐	

🔍 **Skor:**

- 6–7 “Ya” = Anda siap untuk menjajaki lisensi
- 4–5 “Ya” = Anda hampir siap — perkuat strategi merek Anda
- 0–3 “Ya” = Fokus pada perlindungan dan kejelasan merek terlebih dahulu

Langkah Selanjutnya yang Disesuaikan di Halaman Hasil:

Jika 6–7 Ya:

- Mulai menjalin kontak lisensi; siapkan templat lisensi merek dagang.
- Buat daftar periksa kualitas lisensi.
- Pertimbangkan kolaborasi merek dan waralaba.

Jika 4–5 Ya:

- Daftarkan merek dagang yang belum terdaftar.
- Sinkronkan branding online/offline (logo, nama, warna).
- Bangun portofolio aset merek untuk mitra.

Jika 0–3 Ya:

- Daftarkan merek dagang inti.
- Buat panduan gaya merek.
- Bangun kehadiran media sosial sebelum monetisasi.

(3) Panduan: Memilih Antara Lisensi, Waralaba, atau Kemitraan Digital

📌 *Konten PDF: Tabel Perbandingan + Tips*

Model	Yang Terbaik Untuk	Tingkat Pengendalian	Potensi Penghasilan	Kompleksitas
Pemberian Lisensi	Produk, acara, kolaborasi terbatas	Sedang	Sedang	Rendah–Sedang
Waralaba	Model bisnis yang teruji, berbasis layanan	Tinggi	Tinggi (dapat diskalakan)	Tinggi
Kemitraan Digital	Influencer, kolaborasi merek, peluncuran online	Rendah–Sedang	Variable	Rendah

Pertimbangan Utama:

- Apakah Anda ingin kendali penuh (Franchise)?
- Apakah Anda sedang menguji pasar baru (Lisensi)?
- Apakah Anda ingin memperluas kehadiran online dengan cepat (Kolaborasi digital)?

Tips Contoh:

"Jika merek Anda memiliki visual yang kuat tetapi tidak memiliki kehadiran ritel, melisensikan produk ke merek merchandise atau influencer mungkin menjadi jalur pendapatan dengan biaya terendah bagi Anda."

