IP Toolkit No. 1

Panduan Praktis untuk UKM tentang Merek Dagang & Pencitraan Digital di Indonesia



Isi

1 MEREK DAGANG DAN PENCITRAAN MEREK

2 PENDAFTARAN MEREK DAGANG

3 MEMBANGUN MEREK

4 KOMERSIALISASI MEREK

5 LINDUNGI DAN TEGAKKAN HAK MEREK DAGANG ANDA



MEREK DAGANG DAN PENCITRAAN MEREK

Apa itu Merek Dagang?

Segala tanda yang digunakan untuk mengidentifikasi dan membedakan barang atau jasa Anda dari barang atau jasa orang lain.



Komponen Utama

- Nama/Merek Kata (misalnya, “Nike”)
- Logo (misalnya, logo "Swoosh" Nike)
- Slogan (misalnya, *“Just Do It”*)
- Nama layanan (misalnya, *Grab*)
- Tampilan dagang atau identitas visual kemasan *(misalnya, bentuk botol Coca-Cola*)



- Tanda Suara – *(misalnya, jingle HISAMITSU.)*
- Tanda Aroma - Belum ada tanda aroma yang diberikan di ID. *(misalnya, aroma Play-Doh)*
- Tanda Warna - Belum ada tanda warna yang diberikan di ID. *(misalnya, Tiffany Blue)*

Tujuan

- ✓ Merek dagang menandakan **asal usul dan kepercayaan.**
- ✓ Memberikan jaminan kepada pelanggan bahwa produk/layanan Anda bukan barang tiruan.
- ✓ Memungkinkan **penegakan hukum**
- ✓ Membantu membangun **reputasi** dari waktu ke waktu.

Apa yang BUKAN merupakan Merek Dagang ❌

- Pendaftaran bisnis
- Nama domain (kecuali terdaftar sebagai merek dagang)
- Secara otomatis dilindungi hanya karena Anda menggunakannya secara online

Relevansi digital (untuk UKM yang berjualan online)

- **Nama toko** di Shopee dan Lazada dapat dilindungi sebagai merek dagang jika memiliki ciri khas.
- **Akun media sosial** (misalnya, Instagram, TikTok) – akun yang konsisten membantu membangun pengenalan merek.
- **Logo produk, tagar, dan desain kemasan –** membentuk identitas visual toko online dan dapat disalin jika tidak dilindungi.

Merek yang tidak terdaftar *memungkinkan peniru untuk menggunakan nama/logo mereka—yang merugikan UKM dalam hal visibilitas dan pelanggan, terutama secara online.*

Kesimpulan

- Merek dagang berlaku untuk **kata, simbol, desain, atau kombinasi**.
- Merek dagang tidak otomatis – **Anda harus mendaftarkannya** untuk mendapatkan perlindungan.
- Merek dagang melindungi merek Anda baik **secara offline maupun online**.
- Merek dagang terdaftar memberi Anda **alat hukum untuk bertindak melawan pelanggaran**.

Peran Kunci Merek Dagang dalam Pencitraan Merek Digital

Perlindungan Merek & Reputasi

Perlindungan hukum terhadap penggunaan tanpa izin, peniruan, atau pelanggaran, yang menjaga integritas dan reputasi merek.

Identifikasi & Pengenalan Merek

Merek dagang membantu konsumen mengenali dan mengaitkan produk atau layanan dengan perusahaan atau sumber tertentu.

Mendukung Kemudahan Pencarian Digital

Merek dagang sebagai kata kunci - tingkatkan kemampuan pencarian Anda di Google, pasar online, dan media sosial. (Contoh: Colgate)

Membangun Kepercayaan & Kredibilitas

Merek dagang yang familiar membangun kepercayaan dan loyalitas dengan memberikan sinyal kualitas dan keandalan yang konsisten kepada pelanggan.

Pemasaran dan Pencitraan

Merek dagang adalah alat pemasaran yang ampuh - ciptakan identitas merek yang kuat dan mudah diingat serta bantu Anda menonjol dari para pesaing.

Mengaktifkan Monetisasi Digital

Merek dagang mebawa nilai finansial: merek dagang dapat dibeli, dijual, dilisensikan, atau bahkan digunakan sebagai jaminan untuk pinjaman.



Kesimpulan

- Amankan hak hukum - hentikan penyalahgunaan/peniruan (penting ketika nama atau konten Anda menjadi viral).
- Bangun Identitas – melalui jalan pintas visual, logo, kata, atau simbol yang khas — pengenalan instan.
- Merek dagang sebagai kata kunci - meningkatkan kemampuan ditemukan di Google, pasar online & media sosial.
- Memberi sinyal legitimasi & perlindungan hukum, membangun kepercayaan dan meningkatkan keyakinan konsumen secara online.
- Membantu Anda menonjol di pasar online yang ramai.
- Membuka pintu untuk lisensi, merchandising & kemitraan influencer, mengubah merek Anda menjadi pendapatan.

Aset Merek

Merek Anda hadir secara online – dan setiap elemennya harus didefinisikan dan dilindungi dengan jelas.

Logo & Ikon

Logo adalah wajah dari merek Anda.

Harus memiliki ciri khas, konsisten di berbagai platform, dan terdaftar sebagai merek dagang untuk melindungi dari peniruan.

🔧 *Anggap saja itu sebagai sidik jari merek Anda..*

Nama Produk/Layanan

Ini adalah pengidentifikasi yang berharga.

Nama Unik Dokumen dan Merek Dagang (misalnya “Coffee Cube”, “Pizza Lab”).— mereka dapat berkembang menjadi **merek mandiri**.

📌 *Jangan biarkan orang lain memanfaatkan nama Anda.*

Tagar & Tag Kampanye

*Berfungsi sebagai **alat pemasaran dari mulut ke mulut digital**.*

Cantumkan semua tagar resmi dan pantau penggunaannya untuk menjaga citra merek.

📢 *Tagar membangun komunitas — tetapi juga dapat disalahgunakan.*

Toko Online & Nama Domain

Nama situs web, akun media sosial, dan toko e-commerce (misalnya teamwangdesign.com, @luckincoffee.msia) semuanya merupakan **pintu masuk digital**.

Konsistensi = kepercayaan merek.

🔒 *Daftarkan nama tersebut sebelum orang lain melakukannya.*



PENDAFTARAN MEREK DAGANG

Tempat Mendaftarkan Merek Dagang

Lindungi merek Anda secara lokal dan global

Pendaftaran Nasional

Daftarkan langsung ke **Kantor Kekayaan Intelektual** negara tempat Anda ingin mendapatkan perlindungan.

✅ Contoh:

Indonesia – DJKI

Singapore – IPOS

Malaysia – MyIPO

💡 Paling efektif jika Anda hanya menargetkan **negara-negara tertentu.**

Registrasi Internasional - Sistem Madrid WIPO

Satu aplikasi. Satu biaya. Berbagai negara.

Sistem Madrid memungkinkan Anda mendaftarkan merek dagang Anda di lebih dari **130 negara** melalui **satu pengajuan** ke WIPO, berdasarkan pendaftaran di negara asal Anda.

✅ Ideal untuk **ekspansi bisnis regional atau global.**

Mengapa Mendaftarkan Merek Dagang Anda?

Meskipun hukum umum menawarkan beberapa perlindungan, **pendaftaran memberi Anda hak yang lebih kuat, lebih cepat, dan lebih jelas.**

🔒 **Keunggulan Hukum**
- ✓ Bukti kepemilikan resmi
- ✓ Gugat karena pelanggaran.

⚡ **Penegakan Hukum yang Lebih Mudah**
- ✓ Tidak perlu membuktikan itikad baik atau reputasi sebelumnya (seperti dalam kasus peniruan merek)
- ✓ Posisi yang lebih kuat dalam sengketa domain, permintaan penghapusan konten, dan klaim peniruan identitas di media sosial

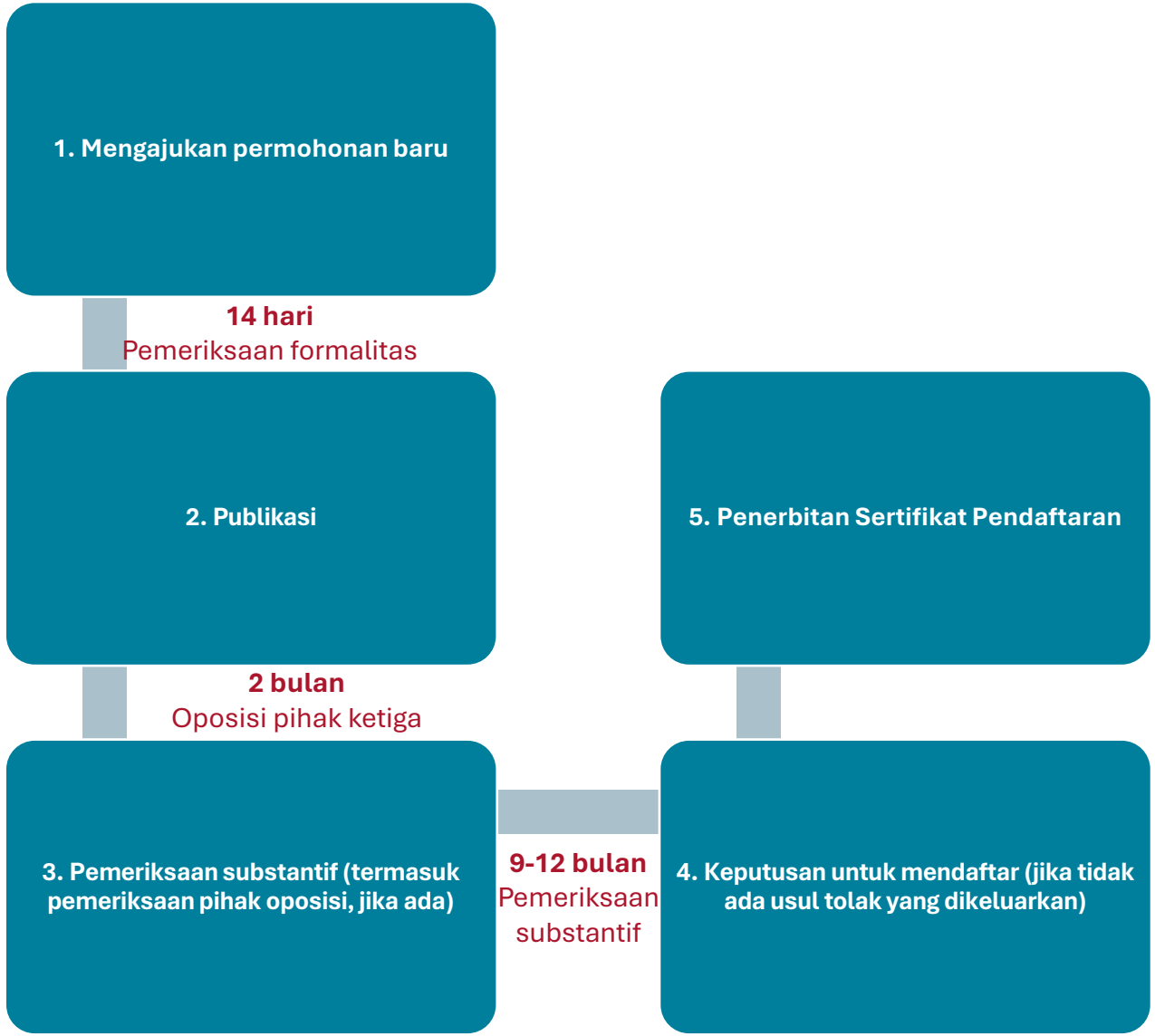
🌐 **Perlindungan Nasional (dan Internasional)**
- ✓ Satu pendaftaran.
- ✓ Digunakan untuk mendukung aplikasi di luar negeri (Sistem Madrid)

💼 **Meningkatkan Nilai Merek**
- ✓ Aset bisnis
- ✓ Memberikan nilai tambah dalam hal perizinan, waralaba, investasi, dan penjualan merek.

Pendaftaran Merek Dagang di Indonesia (DJKI)

Pengajuan sepenuhnya online dengan layanan obrolan langsung untuk pertanyaan.

Peningkatan signifikan dalam proses. Perpanjangan di hari yang sama, aplikasi yang mudah hingga pendaftaran dalam 9-12 bulan.

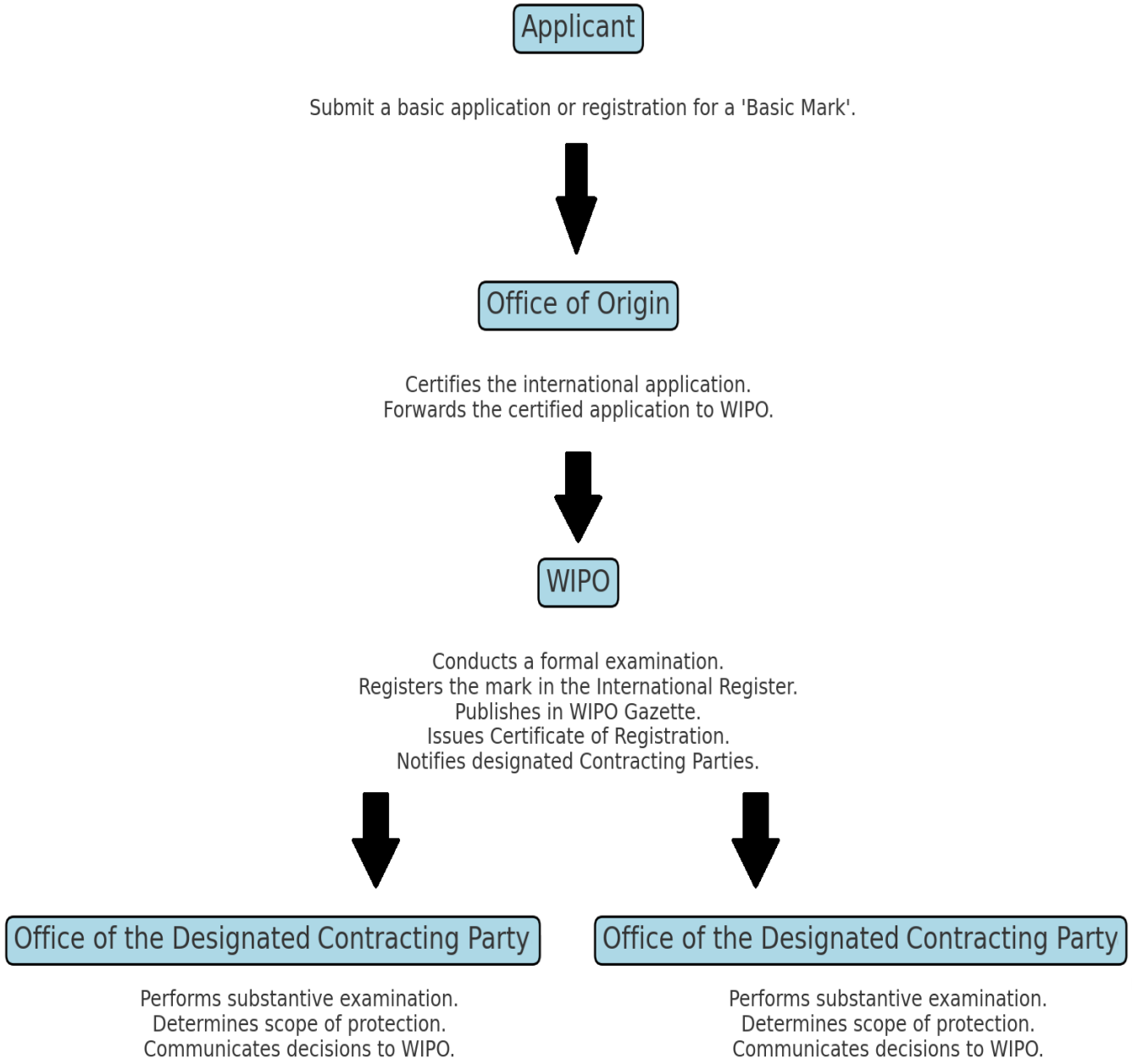


Pendaftaran Merek Dagang di Indonesia (DJKI)

Dokumen yang Diperlukan	
Pengajuan online	Ya
Surat Kuasa dan dokumen lainnya Dokumen lainnya	Ya. Salinan hasil pindai dan tanda tangani (tanda tangan elektronik dapat diterima). Tidak diperlukan notarisasi atau legalisasi. 1 Surat Kuasa untuk setiap aplikasi.
	Pernyataan Kepemilikan. Salinan hasil pindai dan cukup ditandatangani..
Persyaratan spesifikasi	Hanya item yang tersedia dalam sistem pengarsipan online yang dapat dipilih.
Catatan	Sederhana, kecenderungan pendaftaran untuk mempertahankan kutipan – layak mengajukan banding ke Komisi Banding Merek Dagang

Pendaftaran Internasional

(Sistem WIPO Madrid)





MEMBANGUN MEREK

Kesalahan Umum Merek Dagang yang Dilakukan oleh UKM

Banyak usaha kecil tanpa sengaja membahayakan merek mereka. Berikut caranya:

❌ Tidak Mendaftarkan Merek Dagang

"Saya sudah punya logo, jadi saya aman."

Tidak sepenuhnya!

- Tidak dapat menuntut atas pelanggaran - tanpa registrasi resmi
- Membatasi pada peniruan merek dagang menurut hukum umum (penggunaan pertama).
- Penipuan merek dagang lebih sulit dibuktikan—terutama secara online—dan lebih lambat serta lebih mahal untuk ditegakkan.

➡️ Menegakkan hak Anda bisa **lebih mahal, lebih lambat, dan tidak pasti**.

⚠️ Meniru atau Berbenturan dengan Merek yang Sudah Ada

"Nama itu terdengar keren—ayo kita gunakan!"

Banyak UKM memilih nama yang terlalu mirip dengan merek besar — disadari atau tidak.

Contoh: i-AppleFix untuk toko perbaikan telepon.

➡️ Hal ini dapat menyebabkan **masalah hukum**, biaya perubahan citra merek, dan kerusakan reputasi.

🔁 Branding yang Tidak Konsisten di Berbagai Platform

"Nama berbeda di sini, logo berbeda di sana—tapi semuanya sama saja lah!"

Perbedaan nama merek, logo, atau gaya di berbagai situs web, Instagram, & Shopee membingungkan pelanggan dan melemahkan daya ingat merek.

➡️ Mempersulit kemampuan untuk melindungi dan membuktikan penggunaan merek dagang.

🌐 Ekspansi Online Tanpa Perlindungan Merek Dagang

"Aku akan mendunia... tapi lupa melindungi namaku di luar negeri."

Merek dagang bersifat teritorial–

Lakukan pendaftaran sebelum memasuki pasar/negara baru; atau pihak lain (misalnya, di marketplace/media sosial) akan melakukan pendaftaran terlebih dahulu.

Di negara-negara dengan sistem hukum perdata (misalnya, Tiongkok, Thailand, Indonesia), hak hanya timbul berdasarkan prinsip siapa yang pertama mengajukan permohonan (bukan siapa yang pertama menggunakan) — pendaftaran sangat penting.

➡️ Mengakibatkan hilangnya hak atas produk yang ditargetkan dan peningkatan biaya hukum untuk pemulihan, penggantian merek secara paksa, pemblokiran penjualan, dan hilangnya nama merek.

🗂️ Pencatatan Aset Merek yang Buruk

"Saya tahu di mana semua logo kita berada —tidak perlu mendokumentasikan/melacaknya."

Tidak ada daftar yang jelas mengenai elemen merek apa saja yang ada, kapan elemen tersebut dibuat, atau siapa pemiliknya.

➡️ Hal ini menyebabkan kebingungan saat menegakkan hak, mengajukan pendaftaran, atau menegosiasikan kesepakatan.

Merek terkenal dan itikad buruk

Banyak keputusan pembatalan pengadilan yang mengakui bahwa merek Penggugat adalah merek terkenal dan bahwa Tergugat mendaftarkan merek tersebut dengan itikad buruk.

Merek terkenal

- Pembajakan merek dagang dari merek-merek terkenal selalu menjadi masalah.
- Argumen umum di tingkat oposisi, meskipun Kantor Merek Dagang jarang memutuskan berdasarkan anggapan bahwa merek tersebut terkenal.
- Pengadilan lebih siap mempertimbangkan bukti dan menyatakan bahwa merek tersebut terkenal.
- Bukti penggunaan lokal yang sebenarnya di Indonesia tidak diperlukan, selama dapat ditunjukkan bahwa produk tersebut dikenal oleh konsumen yang relevan di Indonesia.

Jollibee

Kelas 16
Karsino

- Kasus pertama yang secara spesifik menyebutkan bukti situs web yang dapat diakses di Indonesia diterima.
- Merek tergugat diajukan dengan itikad buruk.

Itikad buruk

- Argumen umum dalam oposisi.
- Lebih mudah untuk membuktikan itikad buruk jika merek tersebut identik dengan merek terkenal.



Kelas 34
CV Gunung Batu Penjuru

BOSE

Kelas 7, 11, 12
Lie Fen Chun

- Merek penggugat dianggap terkenal.
- Merek dagang tergugat dinyatakan sebagai itikad buruk.

Amankan Jejak Merek Dagang Digital Anda

.

🌎Klaim Nama Domain Anda Lebih Awal

Contoh: www.brandname.id

✅ Beli domain merek Anda **sebelum orang lain melakukannya**, meskipun situs Anda belum siap.

✅ Pertimbangkan variasi seperti .com, .id, .net, dan .store.

🔒Kunci Akun Media Sosial Anda

Contoh: @brandname di Instagram, TikTok, Facebook, X.

✅ Nama pemilik yang konsisten = memudahkan pelanggan untuk menemukan Anda.

✅ Mencegah pihak lain **berpura-pura menjadi merek Anda**

✅ **Pesan nama tersebut sekarang juga -** meskipun Anda belum aktif.

🎯 Mencocokkan Merek di Berbagai Platform

✅ Pertahankan **konsistensi nama, logo, dan slogan** di seluruh situs web, media sosial, dan marketplace Anda (Shopee, Lazada, TikTok Shop, dll.)..

✅ **Membangun pengakuan dan reputasi baik** untuk memperkuat perlindungan merek dagang Anda.

.

👀Pantau Peniru atau Penyalahgunaan

Situs web palsu, akun parodi, URL dengan kesalahan ketik (misalnya brandnme.com).

⚠️Hal ini dapat merusak kepercayaan dan menipu pelanggan Anda.

✅ Laporkan dan ambil tindakan dengan cepat — lebih mudah jika nama Anda terdaftar.

🗂️Kaitkan Kembali dengan Strategi Merek Dagang Anda

Tahukah Anda?

Gunakan domain situs web dan akun media sosial Anda sebagai bukti penggunaan merek dagang.

💼Ambil tangkapan layar (screenshot) dengan cap waktu dari URL situs web dan profil media sosial yang menunjukkan penggunaan merek dagang Anda—bukti penggunaan untuk sengketa atau penegakan hukum .

Kesimpulan

Membangun identitas digital yang kuat + bukti penggunaan mendukung semua hak merek dagang.

ROUSE

Buat & Kelola Log Aset Merek Digital

Anggap saja ini sebagai "polis asuransi" merek Anda — catatan terpusat yang membantu Anda mengelola, memantau, dan melindungi kehadiran digital Anda.

Apa yang Harus Dicantumkan dalam Log Aset Merek Anda

Jenis Aset: Detail yang Perlu Dicatat

Logo: Versi file, format, hak penggunaan, pembaruan terakhir.

Nama Domain: Informasi pendaftaran, tanggal kedaluwarsa, akses registrar.

Akun Media Sosial: Nama pengguna, platform, tanggal pembuatan, kredensial login.

Toko-toko: Shopee, Lazada, URL TikTok Shop, kontak admin.

Tagar: Kampanye bermerek, tanggal peluncuran, tujuan

Lacak Tanggal Kedaluwarsa & Perpanjangan

Setiap merek dagang terdaftar memiliki **masa berlaku** (misalnya 10 tahun di Indonesia).

➡️ Melewatkan perpanjangan dapat berarti kehilangan hak terdaftar Anda.

✅ Buatlah pengingat untuk:

- Nomor aplikasi merek dagang dan nomor registrasi
- Pengajuan, Pendaftaran, dan tanggal kedaluwarsa
- Masa tenggang untuk perpanjangan terlambat
- Siapa yang bertanggung jawab untuk memperbarui
- Yurisdiksi (negara/wilayah)

Pantau Persyaratan Lisensi & Penggunaan

- Nama dan detail kontak penerima lisensi/pemberi lisensi.
- Lacak **durasi** lisensi
- Catat **batasan geografis** dan **cakupan hak**.
- Tetapkan **tanggal peninjauan/perpanjangan**
- **Tanggal mulai dan berakhirnya perjanjian**

➡️ **Menghindari**

- Penggunaan berlebihan, penyalahgunaan, atau perjanjian yang kedaluwarsa namun tampak sah.
- Situasi di mana merek dagang masih digunakan berdasarkan **ketentuan lisensi yang kedaluwarsa atau usang**, yang menyebabkan **penggunaan tidak sah** yang tampak sah.

Ketahui di Mana Merek Dagang Anda Digunakan

Buat catatan:

- Negara tempat merek terdaftar.
- Platform tempat merek Anda muncul (misalnya Shopee, IG, FB)
- Logo/versi yang digunakan (berwarna, hitam putih, sederhana).
- Bukti penggunaan (tangkapan layar, tautan)
- Bukti Penggunaan (tangkapan layar bertanggal, URL, foto produk, materi promosi).

✅ Mendukung perpanjangan, penegakan hukum, dan pengajuan internasional

Tips Profesional:

✓ Simpan di folder bersama yang aman (misalnya Google Drive, Notion, atau Airtable).
✓ Tugaskan satu orang untuk memperbaruinya secara berkala.
✓ Tambahkan tangkapan layar atau tautan sebagai bukti penggunaan daring.
✓ Sinkronkan dengan pendaftaran merek dagang Anda untuk keselarasan hukum.
✓ Dokumentasi yang baik = penegakan hukum yang lebih mudah + peluang perizinan.

📑 ***Bonus: Jika Anda pernah diaudit, melakukan presentasi kepada investor, atau menangani sengketa kekayaan intelektual — catatan ini akan menjadi sangat berharga!***

Membangun Merek Digital yang Kuat dan Terpadu

Melacak aset merek Anda di semua platform online sangat penting untuk membangun merek digital yang kuat dan terpadu

Sebarkan Merek Anda di Mana Saja

- 📌 Situs web
- 📌 Instagram / Facebook / TikTok
- 📌 E-commerce (Shopee, Lazada, TikTok Shop)
- 📌 Email, WhatsApp Business, Google Business

Jika nama, logo, atau nada **tidak selaras**, merek akan menjadi terpecah-pecah.

Pentingnya Konsistensi

- ✅ Membangun pengenalan instan (analogi 'Starbucks')
- ✅ Memperkuat identitas merek dagang
- ✅ Membantu dalam SEO dan visibilitas di media sosial.
- ✅ Membangun kepercayaan (pelanggan tahu bahwa itu adalah Anda)

Konsistensi meningkatkan daya ingat, kepercayaan, dan kekuatan hukum.

Hindari Ketidaksesuaian

- 🚫 Nama/logo yang tidak konsisten di berbagai akun.
- 🚫 Ubah logo tanpa perlu memperbarui di semua tempat
- 🚫 Memiliki beberapa versi toko Anda (misalnya BrandOfficial, Brand_ID, TheRealBrand)

Ketidaksesuaian membingungkan pelanggan & melemahkan perlindungan hukum.

Pelacak Pusat

Buat Lembar Pelacak **Merek** sederhana

- Versi logo yang digunakan
- Platform tempat merek muncul
- Status IP: pendaftaran, kedaluwarsa, perizinan, riwayat penggunaan
- Kelas & Wilayah

**Pengguna: Tim hukum, pendiri, dan kepatuhan.*

- ✓ Membantu dalam hal pergantian staf, perubahan citra merek, dan audit.
- ✓ Pengendalian tetap berada di internal perusahaan.

Mengintegrasikan Merek Dagang Anda ke dalam Strategi Merek Holistik

.

Langkah 1: Menyelaraskan Merek dengan Strategi Bisnis

- Tetapkan tujuan & misi – pastikan kisah merek unik & dapat dilindungi.
- Identifikasi target audiens & pasar – tentukan tempat untuk mendaftar.
- Tonjolkan nilai-nilai inti & USP – perkuat melalui IP (slogan, desain).
- Pertahankan konsistensi strategis – semua produk/layanan menggunakan merek dagang dengan benar dan konsisten.

Langkah 2: Mengembangkan Identitas Merek yang Dapat Dilindungi

- Daftarkan nama merek & logo Anda di kelas & wilayah yang relevan.
- Rancang visual yang khas – hindari elemen yang umum/terlalu sering digunakan.
- Buat panduan gaya merek dengan aturan penggunaan ™/®.
- Definisikan kepribadian dan suara merek – kekhasan membantu pendaftaran merek.
- Amankan IP terkait: nama domain, handle, tagline.

Langkah 3: Membangun Merek dan Melindunginya dengan Anggaran Terbatas

- Gunakan alat desain yang terjangkau untuk konten unik dan khas.
- Klaim akun media sosial yang konsisten – membangun bukti penggunaan.
- Jalin kemitraan dengan klausul/lisensi IP yang jelas.
- Pastikan daftar resmi selalu menampilkan nama/logo terdaftar.

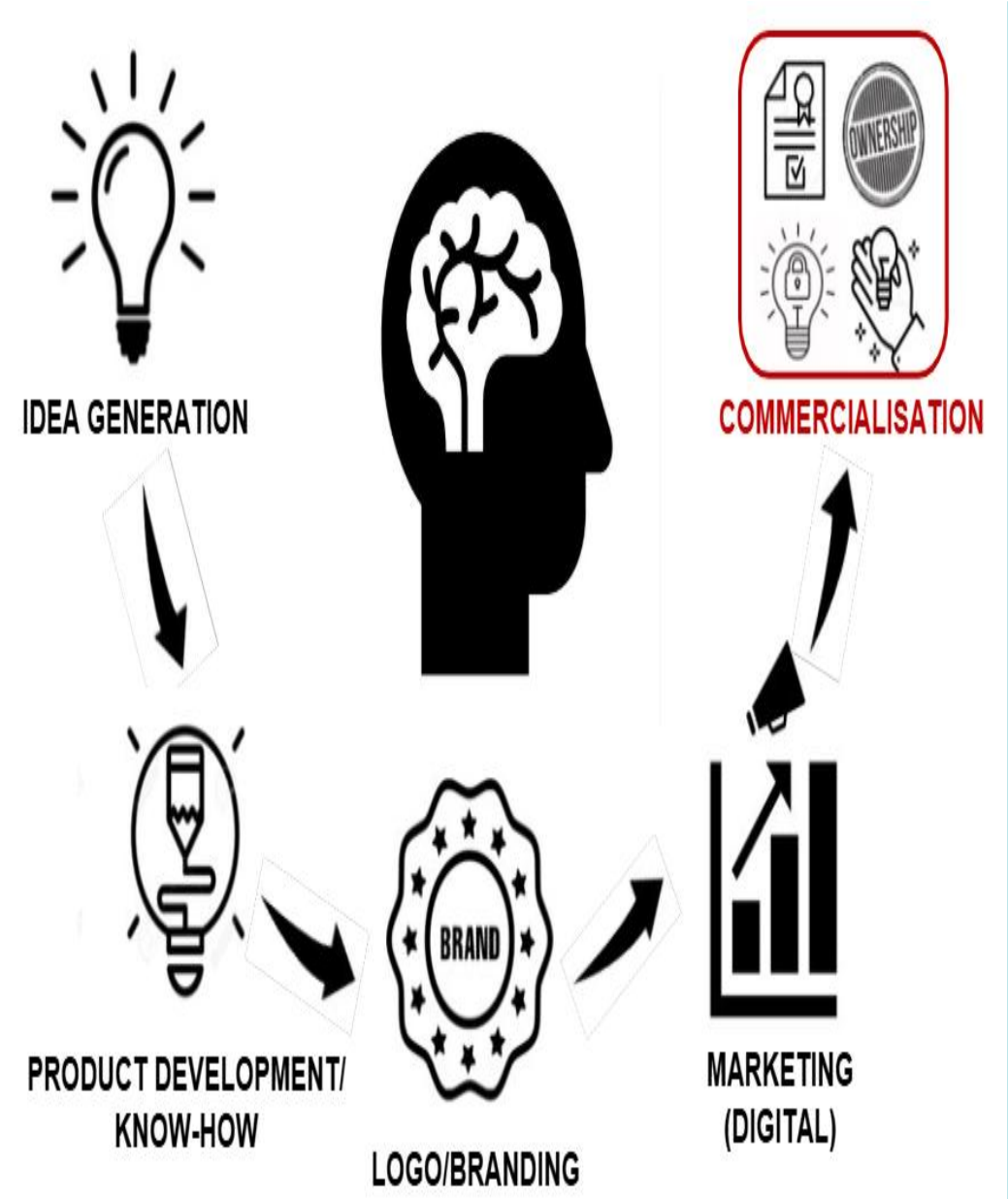
Langkah 4: Meningkatkan Nilai Merek Dagang

- Memberikan kualitas yang konsisten – membangun reputasi baik yang terkait dengan kekayaan intelektual Anda.
- Gunakan teknik bercerita untuk menghubungkan pelanggan secara emosional dengan merek dagang Anda. (Bagikan kisah pendiri di kemasan produk dan media sosial.)
- Pantau penyalahgunaan dan daftar palsu.
- Promosikan sertifikasi & penghargaan – memperkuat reputasi merek.

Langkah 5: Kelola dan Kembangkan Aset Merek Dagang Anda

- Buat catatan pelacakan merek – pantau tanggal perpanjangan dan penggunaannya.
- Daftarkan merek dagang untuk lini produk atau wilayah baru sedini mungkin.
- Pantau kesehatan merek – penjualan, penyebutan, laporan pelanggaran.
- Perbarui citra merek hanya setelah mendapatkan izin kekayaan intelektual—Hindari melanggar hak orang lain.
- Manfaatkan merek dagang untuk perizinan, waralaba, dan kolaborasi.

✓ Merek yang dibangun dengan baik membenarkan harga premium dan membedakan Anda dari pesaing.
✓ Branding lebih dari sekadar logo – itu adalah reputasi bisnis Anda.
✓ Merek yang kuat membangun kepercayaan, pengakuan, dan loyalitas.



KOMERSIALISASI MEREK

Ubah Merek Anda menjadi Alat Bisnis

🔑 Merek dagang bukan hanya perlindungan hukum — tetapi juga gerbang menuju pertumbuhan bisnis melalui penggunaan strategis.

Komersialisasi

Komersialisasi berarti menggunakan merek dagang terdaftar (atau yang dapat didaftarkan) Anda untuk menghasilkan pendapatan.

Mengubah merek Anda:

Logo ➡ **Aset Berharga**

(dapat dilisensikan, diwaralabakan, atau bermitra dengan pihak lain)

Contoh Komersialisasi:

🔑 Mengenaikan biaya kepada pihak lain untuk menggunakan merek Anda (lisensi)

🔑 Memperluas melalui waralaba merek

🔑 Menghasilkan pendapatan dari kolaborasi online atau pemasaran afiliasi

Cara Menghasilkan Pendapatan dari Identitas Merek Anda

PEMBERIAN LISENSI

Izinkan pihak lain menggunakan merek Anda (nama/logo) pada produk mereka dengan imbalan biaya.

Contoh: Sebuah kedai kopi lokal memberikan lisensi logo mereka kepada produsen cangkir sebagai imbalan royalti. (Indomie)

FRANCHISING

Salin merek/model bisnis Anda — jual merek dagang, konsep, dan sistem bisnis Anda (nama, resep, operasional) — kepada mitra.

Contoh: Sebuah kios bubble tea menjual hak waralaba sehingga orang lain dapat membuka gerai “YourBrand Tea”.



KEMITRAAN ONLINE

Bekerja sama dengan blogger, influencer, atau merek komplementer untuk konten berkolaborasi

Contoh: Sociolla bermitra dengan merek kecantikan lokal dan internasional, kampanye yang dipimpin oleh influencer, dan kolaborasi konten..

KERJASAMA BRANDING BERSAMA & PENJUALAN ULANG

Bekerja sama dengan pengecer atau penyelenggara acara untuk menampilkan merek Anda.

Contoh: Janji Jiwa berkolaborasi dengan Gojek untuk promosi branding bersama dan penawaran paket di GoFood.



MITRA E-COMMERCE

Menjual melalui pasar daring yang dikurasi atau melalui kemitraan merek putih untuk menjangkau pelanggan baru.

Contoh: Sebuah usaha kecil dan menengah (UKM) produk perawatan kulit menjual lini produk Anda di bawah merek toko kesehatan dan kecantikan populer di Shopee.

PENYERAHAN HAK MEREK

Jual hak merek Anda secara langsung dengan pembayaran tunai.

Contoh: Sebuah kios makanan menyerahkan merek “YumYum Bites” kepada seorang investor untuk membiayai pembukaan outlet kedua.

Tips: Selalu gunakan perjanjian sederhana yang menjelaskan biaya, durasi, dan standar kualitas agar merek Anda tetap terlindungi seiring pertumbuhannya.

Dasar-Dasar Lisensi

Apa itu lisensi merek dagang, bagaimana cara kerjanya, dan istilah-istilah umum yang terkait.

Lisensi Merek Dagang

Perjanjian hukum di mana pemilik (pemberi lisensi) mengizinkan pihak lain (penerima lisensi) untuk menggunakan merek dagang, biasanya sebagai imbalan atas pembayaran.

Cara kerjanya:- Dapat bersifat eksklusif (hanya 1 penerima lisensi) atau non-eksklusif (banyak)- Digunakan untuk memperluas jangkauan tanpa menyerahkan kepemilikan- Memberikan hak hukum kepada penerima lisensi untuk menggunakan merek dagang sesuai dengan syarat yang disepakati.

Daftar Periksa Sederhana untuk UMKM:

- **Klausul yang harus dimasukkan dalam kontrak:**

Pihak-pihak - Siapa pemberi lisensi dan penerima lisensi?

Ruang Lingkup Lisensi - Merek apa yang telah diberi lisensi, dan untuk apa penggunaannya?

Wilayah - Di mana tanda tersebut dapat digunakan (misalnya, hanya di Indonesia)?

Durasi - Tanggal mulai dan berakhir, serta syarat perpanjangan

Biaya / Royalti - Biaya tetap, persentase dari pendapatan, atau kombinasi keduanya?

Kontrol Kualitas - Pedoman merek yang harus diikuti oleh pemegang lisensi

Klausul Pengakhiran - Syarat-syarat untuk mengakhiri perjanjian

Pernyataan Kepemilikan - Pastikan bahwa kepemilikan merek dagang tetap menjadi milik Anda.

✅ ***Tips: Selalu daftarkan perjanjian tertulis — hindari perjanjian lisan.***

STUDI KASUS: Perjalanan Membangun Merek Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pionicon

Merek Terdaftar & Portofolio Kekayaan Intelektual

Pionicon (UMKM Indonesia di balik Si Juki) Mendapatkan perlindungan hak kekayaan intelektual (HKI) secara dini untuk aset kreatifnya.
Mendaftarkan "**Si Juki**" sebagai merek dagang di Indonesia (karakter, nama, logo).
Perlindungan hak cipta atas karakter komik, ilustrasi, dan alur cerita.
Pendaftaran IP diaktifkan:
Penegakan hukum terhadap barang-barang ilegalPosisi tawar yang kuat dengan pemegang lisensi dan mitra

➞ **Memperkuat kepemilikan merek dan kepercayaan investor.**

Komersialisasi dan Ekspansi IP

Pionicon secara strategis mengoptimalkan pendapatan dari Si Juki melalui lisensi dan kemitraan.

Penerbitan & komik digital (web, cetak, media sosial)

Lisensi merchandising:

Apparel, stationery, collectibles

- **Media dan hiburan:**
  - Film animasi (Si Juki the Movie)
  - Konten digital & serial web
- **Kerja sama merek** dengan perusahaan dan platform Indonesia
- ➞ Setiap produk yang menggunakan **Si Juki** telah **dilisensikan dan disetujui** oleh Pionicon.



Kesuksesan Bisnis – Melalui Pengelolaan Strategis Kekayaan Intelektual

Dimulai sebagai **proyek komik independent**
Tumbuh menjadi **merek dagang intelektual (IP)** yang diakui secara nasional.
Si Juki menjadi salah satu **karakter lokal paling populer di Indonesia.**
Sumber pendapatan yang beragam:
Konten
Lisensi
Produk Merchandise
Adaptasi Media
➞ Menjelaskan bagaimana **IP mengubah usaha kecil dan menengah (UKM) kreatif menjadi bisnis yang dapat berskala.**

Poin Penting untuk UMKM

Dengan mendaftarkan hak kekayaan intelektual (HKI) secara dini, menegakkan hak-hak tersebut, dan mengelola lisensi secara strategis, UMKM Indonesia dapat mengembangkan ide-ide kreatif menjadi merek komersial yang berkelanjutan.



LINDUNGI DAN TEGAKKAN HAK MEREK ANDA

Mengapa Melindungi Merek Dagang Anda?

ASET YANG DAPAT DIPERDAGANGKAN	*Membantu perusahaan melakukan transaksi.*
Mencegah orang lain untuk meniru.	*Keunggulan posisi pasar atau keunggulan waktu*
MELINDUNGI PENGGUNAAN SENDIRI PERUSAHAAN (Kebebasan Beroperasi)	*Mencegah orang lain mengganggu bisnis Anda.*
Bisnis yang kaya akan kekayaan intelektual tumbuh lebih cepat.	*Hubungan positif antara kepemilikan hak kekayaan intelektual (HKI) dan kinerja ekonomi lebih kuat pada usaha kecil dan menengah (UKM).*
Tidak adanya alamat IP merupakan risiko hukum.	*Biaya Keuangan yang Lebih Tinggi – penundaan, sengketa*
Produk yang terintegrasi dengan IP memiliki nilai yang lebih tinggi daripada produk komoditas.	*UMKM yang memiliki hak kekayaan intelektual (HKI) memiliki pendapatan per karyawan yang 68% lebih tinggi dibandingkan UMKM yang tidak memiliki HKI**

*https://www.euipo.europa.eu/en/publications/intellectual-property-rights-and-firm-performance-in-the-european-union

Melindungi Merek Anda secara Online

Pemantauan Penyalahgunaan Online

Mengapa Memantau?

- **Deteksi barang palsu dan tiruan** dengan menggunakan nama dagang, merek dagang, logo, atau kemasan.
- Identifikasi **penjual yang tidak berizin** di platform e-commerce dan media sosial.
- Untuk **melindungi kepercayaan pelanggan** dan reputasi merek Anda.

Hal-hal yang Perlu Diperhatikan

- **Daftar produk** yang menggunakan nama merek atau logo Anda tanpa izin.
- **Toko online palsu** yang menggunakan nama merek Anda di Shopee, Lazada, atau Facebook, dll.
- **Foto** atau deskripsi yang disalin dari halaman resmi Anda.
- **Iklan** yang berpura-pura menjual produk Anda.

Bagaimana UKM dapat memantau?

- **Cari merek Anda secara rutin** di platform-platform populer (Shopee, Lazada, Facebook, Instagram).
- **Gunakan pemberitahuan online atau alat bantu** untuk menerima pemberitahuan tentang dugaan pelanggaran.
- **Periksa ulasan** pelanggan untuk melihat apakah ada mention tentang produk palsu.
- **Buat mekanisme pengaduan/alamat email** untuk menerima laporan tentang produk palsu yang diduga atau penjual dari pelanggan.
- **Spreadsheet –** Buat catatan sederhana tentang penjual yang mencurigakan.
- **Pantau penjualan kilat di pasar online** untuk melihat apakah produk dengan harga yang mencurigakan rendah yang menggunakan merek Anda muncul.
- **Database Pendaftaran Usaha Publik** - Identifikasi nama dagang yang melanggar hak cipta

Bahkan usaha kecil pun dapat melakukan pemantauan dasar secara gratis. Pemeriksaan rutin dapat mencegah masalah sejak dini dan melindungi reputasi merek Anda.

Menegakkan Hak Merek Anda secara Online

Cara Menanggapi Pelanggaran

Proses Penutupan Platform

Langkah 1: Kumpulkan Bukti

- Kumpulkan bukti produk/penjual yang melanggar hak cipta.
  - Ambil tangkapan layar dari daftar produk palsu, sertakan tanggal dan waktu jika memungkinkan.
  - Simpan URL (tautan) halaman penjual atau daftar produk.
  - Informasi identifikasi penjual/toko jika memungkinkan.
- Peroleh salinan sertifikat pendaftaran merek dagang.

Langkah 2: Laporkan ke Platform

- Kirimkan formulir pengaduan dan bukti pendukung melalui portal IP Platforms atau saluran lain yang tersedia:
  - Portal IP Shopee
  - Portal Pemilik Hak Lazada (ROP)
  - Perlindungan Merek Facebook/Instagram

Langkah 3: Tindak Lanjut

- Pantau dengan cermat **respons atau email.**
- **Dokumentasikan** hasilnya (misalnya, daftar dihapus, penjual diberi peringatan).
- Simpan semua **email konfirmasi** untuk arsip Anda.

Meningkatkan ke Penegakan Hukum

Kapan UMKM Perlu Mengajukan Keluhan ke Tingkat yang Lebih Tinggi?

- Ketika **penjual yang sama terus meniru** merek Anda meskipun sudah dihapus.
- Jika terdapat **beberapa akun penjual yang terhubung** (jaringan akun palsu).
- Jika **produk palsu** muncul **di toko fisik atau pasar.**

Apa yang Dapat Dilakukan oleh UMKM?

✅ **Kirim surat peringatan resmi** (Perintah berhenti / *Cease-and-desist*)
- Jelaskan hak kekayaan intelektual Anda
- Permohonan untuk menghentikan kegiatan yang melanggar hak cipta.
- Berikan peringatan tentang konsekuensi hukum yang mungkin terjadi.

✅ Ajukan **pengaduan kepada pihak berwenang yang berkompeten** untuk tindakan pencegahan yang lebih efektif.

Pertimbangkan untuk berkonsultasi *dengan agen hak kekayaan intelektual (HKI) atau pengacara lokal untuk mendapatkan saran awal mengenai tindakan penegakan hukum yang mungkin dilakukan.*

Poin Penting

Bahkan usaha kecil pun dapat mengambil langkah untuk melindungi merek mereka secara online.

- Perbarui pendaftaran merek dagang (TM) secara tepat waktu untuk memastikan kelangsungan penegakan hukum.
- Pastikan sertifikat pendaftaran merek dagang (TM) dan panduan identifikasi asli/palsu selalu tersedia.
- Gunakan langkah-langkah sederhana untuk menghapus konten palsu di platform.
- Simpan bukti dan lakukan tindak lanjut untuk memantau hasilnya.
- Jika masalah terus berlanjut, pertimbangkan untuk memberikan peringatan resmi atau meminta saran dari pihak berwenang setempat.
- Siapkan daftar agen IP sebelumnya untuk mendukung proses eskalasi.
- Kenali opsi Anda dengan berkonsultasi dengan SME Helpdesk atau agen IP yang terpercaya.

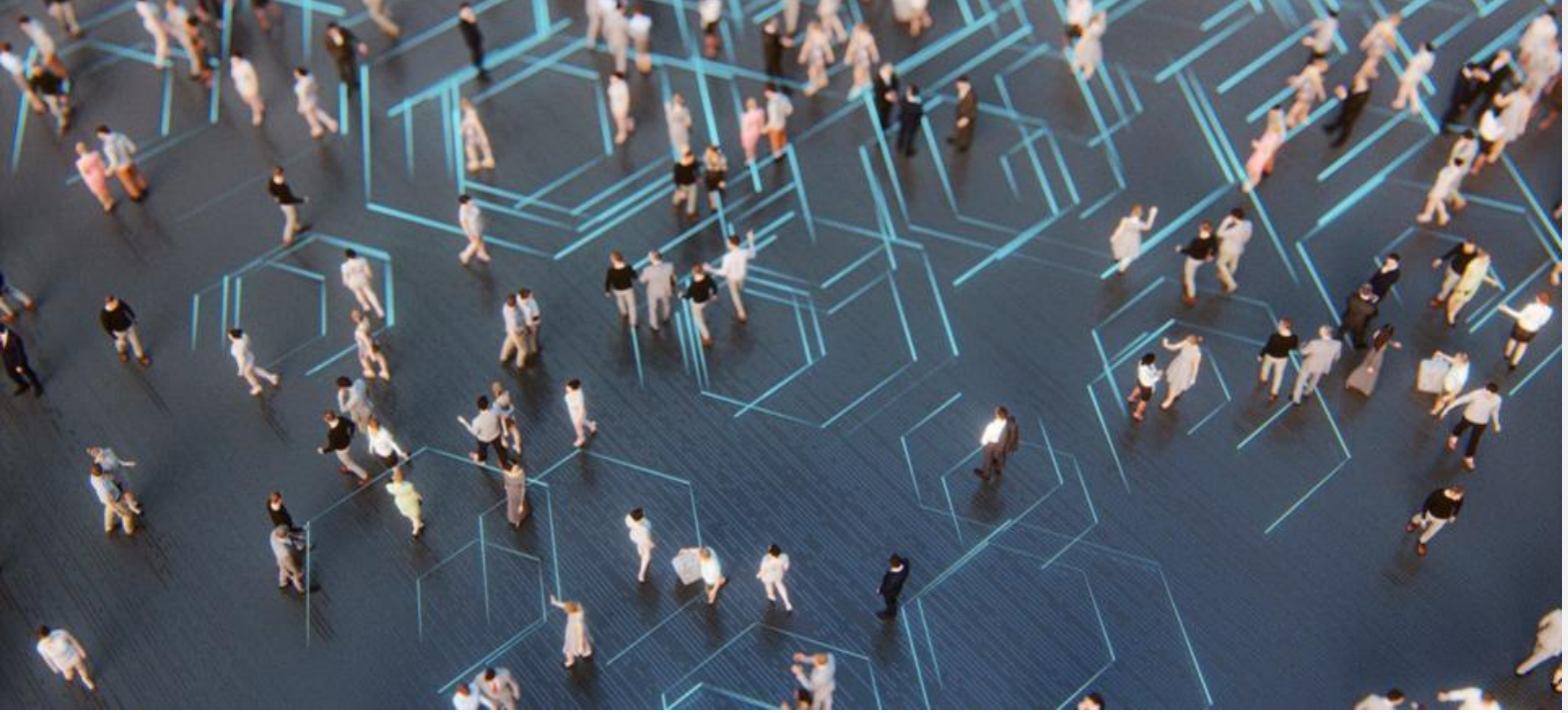
Tantangan Kekayaan Intelektual bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

Tantangan	Solusi Kekayaan Intelektual untuk Usaha Kecil dan Menengah
Kekurangan anggaran untuk kekayaan intelektual; Kekurangan modal untuk investasi dalam kekayaan intelektual	• UMKM harus mengalokasikan anggaran untuk pengeluaran terkait kekayaan intelektual. • Belanjakan secara bertahap seiring waktu untuk memperoleh lebih banyak IP. • Banyak negara menyediakan dana hibah pemerintah untuk kekayaan intelektual.
Tidak memiliki keahlian dalam bidang kekayaan intelektual (IP) – mengenai jenis kekayaan intelektual apa yang perlu diperoleh, cara memperolehnya, dan cara menggunakannya dalam bisnis.	• UMKM memerlukan pemahaman (keahlian) - melalui kursus seperti ini dan sumber daya online. • Gunakan penasihat IP dengan hati-hati! • Gunakan alat online
Sumber daya manajemen IP yang terbatas	• Tanpa tim kekayaan intelektual (IP), UMKM harus menunjuk seseorang yang bertanggung jawab untuk mengelola kekayaan intelektual, melatih mereka, dan menggunakan penasihat eksternal.

Pelajaran Praktis Branding untuk UMKM Indonesia

Kasus	Apa yang telah terjadi?	Pelajaran Penting bagi UMKM
TikTok vs “Tik Tok” (UMKM Lokal) – 2024/2025	Sebuah UMKM lokal Indonesia telah mendaftarkan **"TikTok"** sebagai merek dagang untuk pakaian sebelum platform global tersebut berekspansi ke sektor ritel. **TikTok** menggugat pendaftaran tersebut, tetapi UMKM tersebut berhasil mempertahankan haknya dengan menunjukkan **pendaftaran yang sah dan bukti penggunaan.**	✅ **Daftarkan merek Anda sedini mungkin dan gunakan merek Anda —** pendaftaran merek dagang + bukti penggunaan dapat melindungi UMKM bahkan dari perusahaan global.
Upaya Pendaftaran Merek Dagang “Citayam Fashion Week” – 2022–2023 (Masih dikutip dalam pelatihan tahun 2024–2025)	Sebuah pihak swasta berupaya mendaftarkan merek dagang untuk istilah budaya viral **"Citayam Fashion Week",** yang memicu reaksi publik besar-besaran dan intervensi pemerintah. Permohonan tersebut akhirnya ditarik kembali.	⚠ **Hindari mengklaim istilah budaya atau viral —** ekspresi generik atau milik komunitas berisiko dan dapat merusak reputasi merek.
Kasus Peniruan Kemasan Merek Makanan & Minuman Lokal (Beberapa kasus viral, 2023–2025)	Beberapa UMKM makanan dan minuman lokal dituduh secara daring menjiplak kemasan, nama, atau logo merek-merek yang lebih terkenal. Bahkan tanpa kasus pengadilan, **reaksi negatif daring menyebar luas** dan merugikan penjualan.	🚫 **Jangan meniru tampilan dan nuansa merek lain —** peniruan merek dapat memicu reaksi negatif publik dan risiko hukum. Bangun **identitas yang khas.**

ROUSE



Terima kasih

Contact us

UK International Development
Partnership | Progress | Prosperity

The ASEAN-UK Economic Integration Programme

ROUSE