កញ្ចប់ឧបករណ៍ ១ – ពាណិជ្ជសញ្ញា និងការកសាងម៉ាកយីហោតាមឌីជីថល

កម្ពុជា

ផ្នែក B៖ មគ្គុទ្ទេសក៍ធនធាន / ឧបករណ៍អន្តរកម្ម

ផ្នែកទី ១៖ ការចុះបញ្ជី / ការការពារពាណិជ្ជសញ្ញា

(១) មគ្គុទ្ទេសក៍ចុះបញ្ជីមួយជំហានម្តងៗ (ជាមួយតំណភ្ជាប់)

កម្ពុជា (DIPR)
🔗 ប្រព័ន្ធចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញាតាមអេឡិចត្រូនិក Trademark e-filing system

អន្តរជាតិ (WIPO ពិធីសារទីក្រុងម៉ាឌ្រីដ)
🔗 ប្រព័ន្ធម៉ាឌ្រីដ៖ ការដាក់ពាក្យស្នើសុំពាណិជ្ជសញ្ញាអន្តរជាតិ – ដំណើរការ Madrid System: Filing International Trademark Applications – The Process

(២) តំណភ្ជាប់គំរូ

កម្ពុជា (DIPR)
🔗 ទម្រង់ពាណិជ្ជសញ្ញា – ផតថលផ្លូវការនៃសាជីវកម្មកម្មសិទ្ធិបញ្ញាកម្ពុជា Trademark Forms – The Official Portal of Intellectual Property Corporation of Cambodia
🔗 កម្រៃសេវាពាណិជ្ជសញ្ញា – កម្រៃសេវាផ្លូវការសម្រាប់ការដាក់ពាក្យស្នើសុំពាណិជ្ជសញ្ញា Trademark Fees – The Official Fee for Trademark filings

អន្តរជាតិ (WIPO ពិធីសារទីក្រុងម៉ាឌ្រីដ)
🔗 Madrid e-Filing៖ ស្នើសុំការការពារពាណិជ្ជសញ្ញាអន្តរជាតិតាមអ៊ីនធឺណិត Madrid e-Filing: Apply for International Trademark Protection Online

កិច្ចសន្យាទូទៅនៅក្នុងការការពារ និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មពាណិជ្ជសញ្ញា

កិច្ចសន្យាគឺជាកិច្ចព្រមព្រៀងដែលមានកាតព្វកិច្ចតាមផ្លូវច្បាប់ ដែលកំណត់សិទ្ធិ និងកាតព្វកិច្ចរបស់ភាគីនានានៅពេលដោះស្រាយជាមួយម៉ាកយីហោរបស់អ្នក។
នៅក្នុងបរិបទពាណិជ្ជសញ្ញា កិច្ចសន្យាទូទៅរួមមាន៖

- កិច្ចព្រមព្រៀងអាជ្ញាបណ្ណ (Licence Agreements): អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកដទៃប្រើប្រាស់ម៉ាកយីហោរបស់អ្នកក្រោមកលក្ខខណ្ឌជាក់លាក់។

- កិច្ចព្រមព្រៀងមិនបញ្ចេញព័ត៌មាន (NDAs): ដើម្បីការពារគំនិតម៉ាកយីហោ ឬការរចនាដែលបានចែករំលែកជាមួយភ្នាក់ងារ អ្នកធ្វើការឯករាជ្យ (freelancers) ឬដៃគូ។
- កិច្ចព្រមព្រៀងផ្ទេរសិទ្ធិ (Assignment Agreements): ដើម្បីផ្ទេរកម្មសិទ្ធិនៃពាណិជ្ជសញ្ញា។
- កិច្ចព្រមព្រៀងសហម៉ាកយីហោ ឬកិច្ចសហការ (Co-branding or Collaboration Agreements): ដើម្បីកំណត់ពីរបៀបដែលម៉ាកយីហោពីរត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាមួយគ្នា។

ឯកសារទាំងនេះការពារតម្លៃម៉ាកយីហោរបស់អ្នក ទប់ស្កាត់ការប្រើប្រាស់ខុស និងបំភ្លឺអំពីការរៀបចំពាណិជ្ជកម្ម។ ដោយសារពាណិជ្ជសញ្ញាគឺជាទ្រព្យសកម្មអាជីវកម្មដ៏មានតម្លៃ កិច្ចសន្យាគួរតែត្រូវបានព្រាងយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្នដោយ **មេធាវីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា (IP lawyers)** ដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្ត និងការការពារត្រឹមត្រូវ។

តារាងមើលរហ័ស

ប្រភេទកិច្ចសន្យា	គោលបំណង	ខ្លឹមសារសំខាន់ៗដែលត្រូវបញ្ចូល
កិច្ចព្រមព្រៀងអាជ្ញាបណ្ណពាណិជ្ជសញ្ញា	អនុញ្ញាតឱ្យភាគីមួយផ្សេងទៀតប្រើប្រាស់ពាណិជ្ជសញ្ញារបស់អ្នកតាមលក្ខខណ្ឌដែលបានព្រមព្រៀង	▪ វិសាលភាពនៃការប្រើប្រាស់ ▪ ដែនដី/រយៈពេល ▪ សួយសារ (Royalties) ▪ ការត្រួតពិនិត្យគុណភាព
កិច្ចព្រមព្រៀងមិនបញ្ចេញព័ត៌មាន (NDA)	ការពារព័ត៌មានម៉ាកសម្ងាត់ដែលបានចែករំលែកជាមួយអ្នករចនាភ្នាក់ងារ ឬដៃគូ	▪ និយមន័យនៃព័ត៌មានសម្ងាត់ ▪ កាតព្វកិច្ច ▪ រយៈពេល ▪ ការផាកពិន័យចំពោះការបំពាន
កិច្ចព្រមព្រៀងផ្ទេរសិទ្ធិពាណិជ្ជសញ្ញា	ផ្ទេរកម្មសិទ្ធិនៃពាណិជ្ជសញ្ញាទៅភាគីមួយទៀត	▪ ព័ត៌មានលម្អិតនៃការផ្ទេរ ▪ ការទូទាត់, ការធានា ▪ ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពការចុះបញ្ជី
កិច្ចព្រមព្រៀងសហម៉ាកយីហោ / សហការ	កំណត់ច្បាប់សម្រាប់ការប្រើប្រាស់រួមគ្នានៃម៉ាកយីហោពីរ ឬច្រើននៅក្នុងយុទ្ធនាការ ឬផលិតផល	▪ ការដាក់បញ្ចូលឡូហ្គោ ▪ សិទ្ធិអនុម័ត ▪ ការចែករំលែកប្រាក់ចំណូល ▪ ការបញ្ចប់កិច្ចសន្យា
កិច្ចព្រមព្រៀងចែកចាយ / អ្នកលក់បន្ត	ផ្តល់សិទ្ធិឱ្យអ្នកលក់បន្តលក់ផលិតផលក្រោមម៉ាកយីហោរបស់អ្នក	▪ ការកំណត់តម្លៃ ▪ ដែនដី ▪ ការប្រើប្រាស់ពាណិជ្ជសញ្ញា ▪ ការប្រើប្រាស់ពាណិជ្ជសញ្ញា

📌 ***ការរំលឹក:*** *កិច្ចសន្យាទាំងនេះការពារពាណិជ្ជសញ្ញារបស់អ្នកជាទ្រព្យសកម្មអាជីវកម្ម និងជៀសវាងជម្លោះដែលមានតម្លៃថ្លៃ។ពួកវាគួរតែត្រូវបានព្រាង ឬពិនិត្យដោយ **មេធាវីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា** ដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្តនៅកម្ពុជា និងអន្តរជាតិ។*

(៣) បញ្ជីត្រួតពិនិត្យសវនកម្មម៉ាកយីហោ (Brand Audit Checklist)

សួរ៖ តើទ្រព្យសកម្មម៉ាកយីហោឌីជីថលអ្វីខ្លះដែលខ្ញុំមាន ឬត្រូវការការពារ?

✅ ប្រើបញ្ជីត្រួតពិនិត្យនេះ៖

- ឡូហ្គោចម្បង និងកំណែផ្សេងទៀត
- ពាក្យស្លោក (Taglines or slogans)
- ឈ្មោះផលិតផល ឬឈ្មោះម៉ាក
- ដែនគេហទំព័រ (Website domain)
- ឈ្មោះគណនីបណ្តាញសង្គម (IG, FB, TikTok, X)
- ឈ្មោះហាងអនឡាញ (Shopee, Lazada)
- Hashtags ដែលមានម៉ាកយីហោ

(៤) វាក្យសព្ទដែលអាចចុចបាន

🔗 វាក្យសព្ទពាណិជ្ជសញ្ញា (Trademark Glossary)

Trademark Glossary.pdf

🔗 វាក្យសព្ទការផ្ទេរសិទ្ធិ និងការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណពាណិជ្ជសញ្ញា

Trademark Assignment and Licen

(៥) មគ្គុទ្ទេសក៍រូបភាព៖ ការការពារម៉ាកយីហោតាមអ៊ីនធឺណិត



ការពារវត្តមានឌីជីថលរបស់អ្នកដោយ៖

- 🛡️ កក់ និងចុះឈ្មោះដែន (domains) លើអ្នកចុះឈ្មោះដែលមានទំនុកចិត្ត
- 📱 ទាមទារឈ្មោះគណនីសង្គមឱ្យបានស៊ីសង្វាក់គ្នា (IG, TikTok, X, ។ល។)
- 🗂️ រក្សាកំណត់ត្រាទ្រព្យសកម្មម៉ាកយីហោ
- 🔍 ដាននការប្រើប្រាស់ខុសនៅលើវេទិកា (ឧ. Facebook Marketplace, IG, TikTok, ។ល។)
- ⚠️ ដាក់ជូនការជូនដំណឹងឱ្យដកចេញ (Takedown notices) ឬពាក្យបណ្តឹងអនុវត្តនៅពេលចាំបាច់
- 📸 រក្សាទុកការថតអេក្រង់ (Screenshots) ដើម្បីបញ្ជាក់ពីការប្រើប្រាស់ម៉ាកយីហោសកម្ម (សម្រាប់ការអនុវត្ត ឬការបន្តសុពលភាព)

ផ្នែកទី ២៖ ការអនុវត្តច្បាប់ (Enforcement)

(១) គំរូនៃការដកចេញ (Takedown) និងតំណភ្ជាប់វេទិកាផ្ទាល់

Facebook (Meta Platforms):

- *ទម្រង់រាយការណ៍ពាណិជ្ជសញ្ញា Facebook៖* https://www.facebook.com/help/contact/230197320740525
- ទម្រង់រាយការណ៍សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ Facebook៖ https://www.facebook.com/help/contact/634636770043106

(សម្គាល់៖ ទោះបីជាឯកសារនេះសម្រាប់ពាណិជ្ជសញ្ញាក៏ដោយ សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធត្រូវបានដាក់បញ្ចូលផងដែរ ដោយសារជាញឹកញាប់ត្រូវបានរាយការណ៍តាមរយៈដំណើរការស្រដៀងគ្នា និងជាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដូចគ្នា។)

Instagram (Meta Platforms):

- ទម្រង់រាយការណ៍ពាណិជ្ជសញ្ញា Instagram៖ https://help.instagram.com/contact/230197320740525
- ទម្រង់រាយការណ៍សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ Instagram៖ https://help.instagram.com/454951664593304
- *(បញ្ចូលសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធដូចគ្នា)*
- ***មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ Instagram - កម្មសិទ្ធិបញ្ញា៖*** https://help.instagram.com/intellectualproperty

ទំព័រនេះផ្តល់នូវទិដ្ឋភាពទូទៅ និងតំណភ្ជាប់ទៅកាន់ទម្រង់ដែលពាក់ព័ន្ធ។ យើងសូមណែនាំឱ្យចូលទៅកាន់តំណទាំងនេះតាមរយៈមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយផ្លូវការនៃវេទិកានីមួយៗជានិច្ច ដើម្បីធានាថាអ្នកទទួលបានតំណភ្ជាប់ និងព័ត៌មានចុងក្រោយបំផុត។

(២) គំរូទម្រង់ពាក្យបណ្តឹង៖

Facebook (Meta) - ទម្រង់រាយការណ៍ពាណិជ្ជសញ្ញា

ប្រើប្រាស់ទម្រង់គេហទំព័រផ្ទាល់សម្រាប់របាយការណ៍ការរំលោភពាណិជ្ជសញ្ញា។

តំណភ្ជាប់៖ https://www.facebook.com/help/contact/230197320740525

ផ្នែក និងព័ត៌មានសំខាន់ៗដែលស្នើសុំ៖

- ខ្ញុំបានរកឃើញមាតិកាដែលខ្ញុំជឿថារំលោកលើពាណិជ្ជសញ្ញារបស់ខ្ញុំ៖ (អ្នកជ្រើសរើសជម្រើសនេះ)
- តើអ្នកជាម្ចាស់សិទ្ធិ ឬជាតំណាងដែលមានការអនុញ្ញាត? (ជ្រើសរើស "ខ្ញុំ ឬស្ថាប័នរបស់ខ្ញុំ" ឬ "កូនក្តីរបស់ខ្ញុំ")
- ព័ត៌មានទំនាក់ទំនង៖
  - ឈ្មោះស្របច្បាប់ពេញលេញរបស់អ្នក
  - ការទទួលខុសត្រូវការងាររបស់អ្នក (ម្ចាស់, ទីប្រឹក្សាច្បាប់, ។ល។)

- អាសយដ្ឋានអ៊ីមែល (គួរប្រើអ៊ីមែលអាជីវកម្ម)
- អាសយដ្ឋានប្រៃសណីយ៍
- លេខទូរស័ព្ទ
- ឈ្មោះម្ចាស់សិទ្ធិ (បុគ្គល ឬស្ថាប័ន)
- តំណភ្ជាប់ទៅកាន់វត្តមានអនឡាញផ្លូវការរបស់ម្ចាស់សិទ្ធិ (គេហទំព័រ, ទំព័រផ្លូវការ)

- ព័ត៌មានពាណិជ្ជសញ្ញា៖
  - ឈ្មោះពាណិជ្ជសញ្ញា
  - ប្រទេស/តំបន់ដែលបានចុះបញ្ជី
  - លេខចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា
  - ប្រភេទនៃទំនិញ និង/ឬសេវាកម្មដែលគ្របដណ្តប់ដោយពាណិជ្ជសញ្ញា
  - URL ទៅកាន់ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញា (ប្រសិនបើមានជាសាធារណៈតាមអ៊ីនធឺណិត)
  - ភ្ជាប់ច្បាប់ចម្លងនៃឯកសារចុះបញ្ជី (ផ្ទុកឡើងឯកសារដូចជា PDF នៃវិញ្ញាបនបត្ររបស់អ្នក)
- មាតិកាដែលអ្នកចង់រាយការណ៍៖
  - ប្រភេទមាតិកា៖ រូបថត វីដេអូ ឬការបង្ហោះ; ទំព័រ/ប្រវត្តិរូប; ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម; ក្រុម; ព្រឹត្តិការណ៍; ផ្សេងៗ។
  - URL ផ្ទាល់ទៅកាន់មាតិកាដែលរំលោភបំពាន៖ (សំខាន់សម្រាប់វេទិកា Meta) អ្នកត្រូវការ URL ជាក់លាក់សម្រាប់មាតិកានីមួយៗ។ For posts, click the date/timestamp to get the direct link. សម្រាប់ការបង្ហោះ សូមចុចលើកាលបរិច្ឆេទ/ពេលវេលា ដើម្បីទទួលបានតំណផ្ទាល់។
  - សូមពន្យល់ពីរបៀបដែលមាតិកានេះរំលោភលើពាណិជ្ជសញ្ញារបស់អ្នក៖ ប្រអប់អត្ថបទសម្រាប់ការបកស្រាយលម្អិតរបស់អ្នក។

- ការប្រកាស (Declaration)៖
  - អ្នកនឹងបញ្ជាក់សេចក្តីថ្លែងការណ៍ដូចជា៖ "ខ្ញុំមានជំនឿសុចរិតថាការប្រើប្រាស់ពាណិជ្ជសញ្ញានៅក្នុងមាតិកាដែលបានពិពណ៌នាខាងលើមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតដោយម្ចាស់ពាណិជ្ជសញ្ញា ភ្នាក់ងាររបស់ខ្លួន ឬច្បាប់ឡើយ" និង "ព័ត៌មាននៅក្នុងការជូនដំណឹងនេះគឺត្រឹមត្រូវ ហើយស្ថិតនៅក្រោមការដាក់ពិន័យនៃការកុហក ខ្ញុំត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើសកម្មភាពក្នុងនាមម្ចាស់នៃសិទ្ធិផ្តាច់មុខដែលត្រូវបានចោទប្រកាន់ថាត្រូវបានរំលោភបំពាន"។



Instagram (Meta) - ទម្រង់រាយការណ៍ពាណិជ្ជសញ្ញា

ទម្រង់រាយការណ៍ពាណិជ្ជសញ្ញារបស់ Instagram គឺដូចគ្នាទៅនឹង Facebook ដែរ ព្រោះទាំងពីរគឺជាវេទិកា Meta។

តំណភ្ជាប់៖ https://help.instagram.com/contact/230197320740525

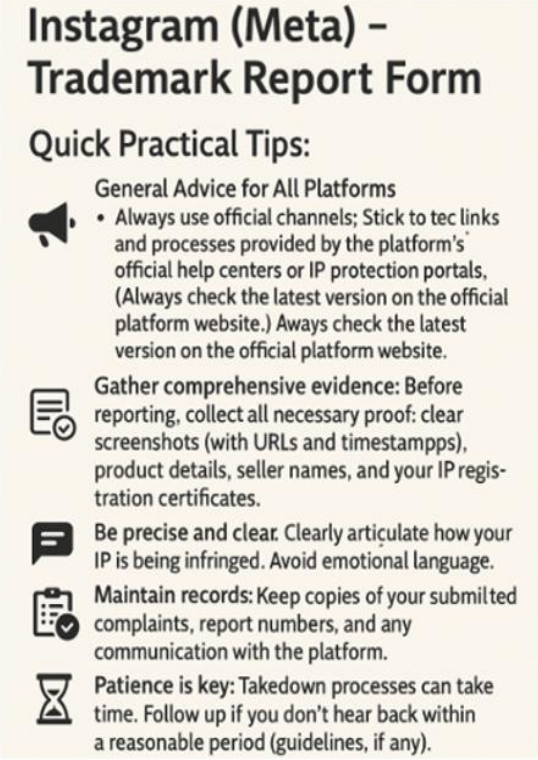
ផ្នែក និងព័ត៌មានសំខាន់ៗដែលស្នើសុំ៖ វាលគឺដូចគ្នាទៅនឹងទម្រង់រាយការណ៍ពាណិជ្ជសញ្ញា Facebook ដែលបានរាយខាងលើ។

គន្លឹះអនុវត្តរហ័ស៖

ដំបូន្មានទូទៅសម្រាប់គ្រប់វេទិកា៖

- *ប្រើប្រាស់បណ្តាញផ្លូវការជានិច្ច៖ ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវតំណភ្ជាប់ និងដំណើរការដែលផ្តល់ដោយមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយផ្លូវការរបស់វេទិកា ឬផតថលការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។*
  ⚠ ចំណាំ៖ តំណភ្ជាប់វេទិកា និងទម្រង់ (ឧ. Shopee, Lazada, Facebook, Instagram) អាចត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពពីពេលមួយទៅពេលមួយ។ ពិនិត្យមើលកំណែចុងក្រោយបំផុតនៅលើគេហទំព័រផ្លូវការជានិច្ច។
- *ប្រមូលភស្តុតាងឱ្យបានទូលំទូលាយ៖ មុនពេលរាយការណ៍ សូមប្រមូលភស្តុតាងចាំបាច់ទាំងអស់៖ ការថតអេក្រង់ច្បាស់ (ជាមួយ URL និងពេលវេលា), ព័ត៌មានលម្អិតអំពីផលិតផល, ឈ្មោះអ្នកលក់ និងវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជី IP របស់អ្នក។*
- *ច្បាស់លាស់ និងជាក់លាក់៖ បកស្រាយឱ្យច្បាស់ពីរបៀបដែល IP របស់អ្នកកំពុងត្រូវបានរំលោភបំពាន។ ជៀសវាងភាសាដែលប្រើអារម្មណ៍។*

- *រក្សាកំណត់ត្រា៖ រក្សាទុកច្បាប់ចម្លងនៃពាក្យបណ្តឹងដែលបានដាក់ជូន លេខរបាយការណ៍ និងរាល់ការទំនាក់ទំនងជាមួយវេទិកា។*
- *ភាពអត់ធ្មត់គឺជាគន្លឹះ៖ ដំណើរការដកចេញអាចចំណាយពេលយូរ។ តាមដានប្រសិនបើអ្នកមិនបានទទួលដំណឹងក្នុងរយៈពេលសមរម្យ (តាមគោលការណ៍វិណនាំរបស់ពួកគេ ប្រសិនបើមាន)។*



(៣) បញ្ជីត្រួតពិនិត្យសម្រាប់ការអនុវត្តច្បាប់ (Enforcement Checklist)៖

ស្វែងរក → រកឃើញ → កត់ត្រា → ដាក់ពាក្យបណ្តឹង → តាមដាន

បញ្ជីត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តសម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (SMEs)

១. ស្វែងរក (Search)

- វេទិកាដែលត្រូវពិនិត្យ៖ Facebook, Instagram, TikTok, Google, ។ល។
- ភាពញឹកញាប់៖ ___ (ឧ. ប្រចាំសប្តាហ៍, ពីរសប្តាហ៍ម្តង)។
- អ្នកណាពិនិត្យ៖ ___ (ដាក់ឈ្មោះ/តួនាទីរបស់ធនធានមនុស្សដែលទទួលបន្ទុក)។
- ប្រើឧបករណ៍៖ Google Alerts, ការស្វែងរកពាក្យគន្លឹះលើវេទិកា។

២. រកឃើញ (Detect)

- រកមើល៖
  - បញ្ជីផលិតផលដែលប្រើឈ្មោះម៉ាក/ឡូហ្គោរបស់អ្នកដោយគ្មានការអនុញ្ញាត។
  - ហាងអនឡាញក្លែងក្លាយដែលប្រើឈ្មោះរបស់អ្នក។
  - រូបថត/ការពិពណ៌នាដែលបានចម្លងពីឆានែលរបស់អ្នក។
  - ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដែលធ្វើពុតជាលក់ផលិតផលរបស់អ្នក។
- សម្គាល់បញ្ជីដែលគួរឱ្យសង្ស័យភ្លាមៗ។

៣. កត់ត្រា (Record)

- យក URL **ពេញលេញ** នៃបញ្ជី + ហាង។
- ថតអេក្រង់បញ្ជី (ចំណងជើង, ការពិពណ៌នា, តម្លៃ, រូបភាព, ឈ្មោះអ្នកលក់)។
- ចាប់យក **កាលបរិច្ឆេទ/ពេលវេលា** នៅលើការថតអេក្រង់។
- ការប្រៀបធៀបគ្នាជាមួយនឹងរូបភាពផលិតផលពិត។
- រក្សាទុកភស្តុតាងនៅក្នុងថត/drive ដែលបានចែករំលែក ជាមួយនឹងការដាក់ឈ្មោះឯកសារច្បាស់លាស់។

៤. ដាក់ពាក្យបណ្តឹង (Submit Complaint)

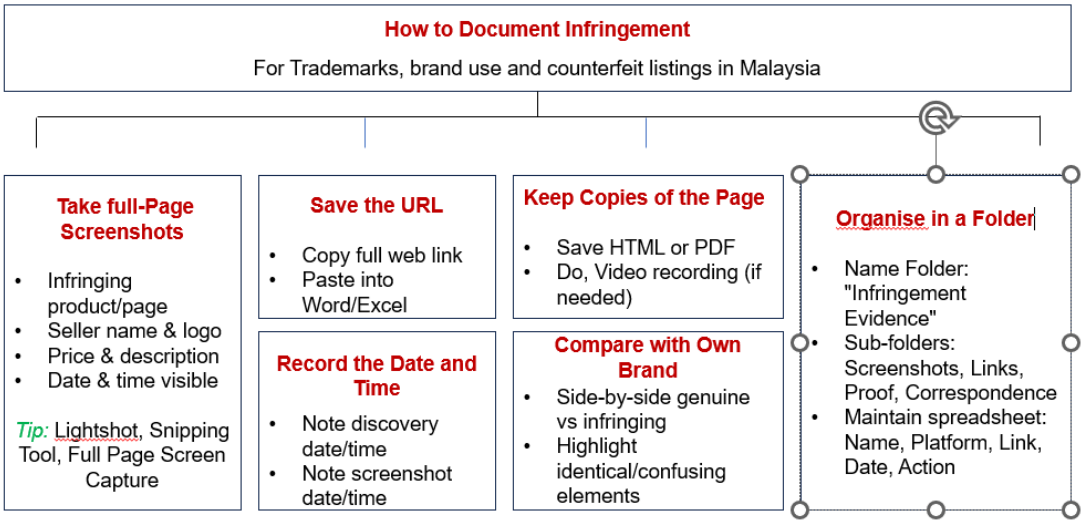
- រៀបចំ៖
  - វិញ្ញាបនបត្រពាណិជ្ជសញ្ញា / វិក្កយបត្រដាក់ពាក្យ។
  - ព័ត៌មានលម្អិតម៉ាកយីហោ & ភស្តុតាងនៃកម្មសិទ្ធិ។
  - កញ្ចប់ភស្តុតាង (ការថតអេក្រង់, URLs, ការប្រៀបធៀប)។
- ដាក់ឯកសារតាមរយៈ៖
  - Facebook/Instagram → Meta IP Report Form
  - TikTok → IP Policy Complaint Form
- កត់ត្រាកាលបរិច្ឆេទដែលបានដាក់ជូន និងលេខយោង។

៥. តាមដាន (Follow-Up)

- ពិនិត្យការឆ្លើយតបរបស់វេទិកាក្នុងរយៈពេល ៣–៧ ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ។
- ប្រសិនបើគ្មានការឆ្លើយតប៖
  - ផ្ញើអ៊ីមែលតាមដាន។
  - ពន្លឿនតាមរយៈការទំនាក់ទំនងជំនួយអាជីវកម្ម។
- ប្រសិនបើការដកចេញបានធ្វើរួច៖
  - រក្សាទុកការបញ្ជាក់។

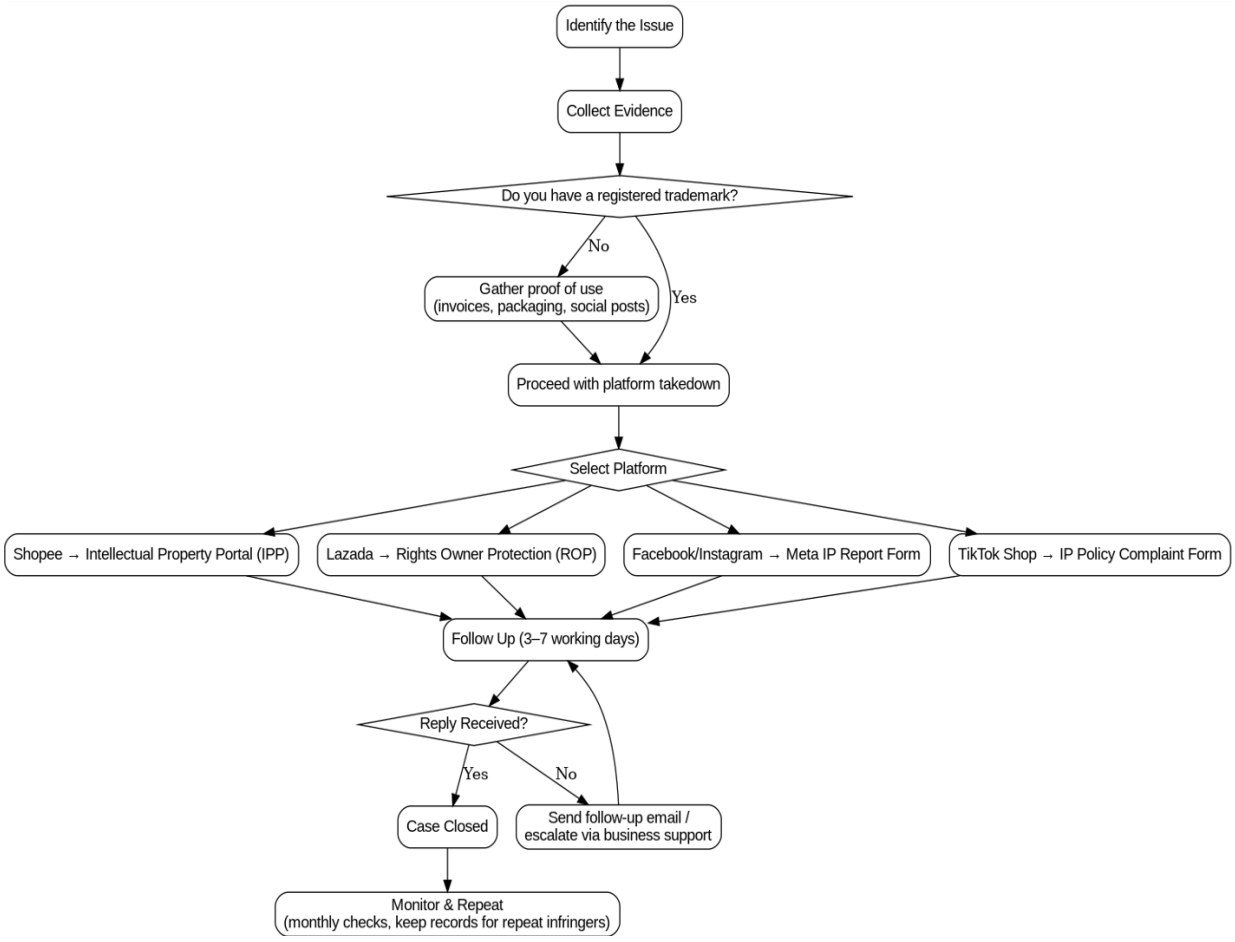
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកំណត់ហេតុការរំលោភបំពាន។

ឯកសារយោងរហ័ស៖ របៀបចងក្រងឯកសារនៃការរំលោភបំពាន *(ខ. ពេលវេលា, URLs, ច្បាប់ចម្លងនៃទំព័រល្មើស)*



គំនូសបំព្រួញ៖ អ្វីដែលត្រូវធ្វើនៅពេលអ្នកឃើញនរណាម្នាក់ប្រើប្រាស់ម៉ាកយីហោរបស់អ្នកតាមអ៊ីនធឺណិត៖

(សូមយោងទៅលើគំនូសបំព្រួញក្នុងឯកសារដើមសម្រាប់ការសម្រេចចិត្តជាជំហានៗ)



ផ្នែកទី ៣៖ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម (Commercialization)

(១) គំរូកិច្ចព្រមព្រៀងផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណសម្រាប់ពាណិជ្ជសញ្ញា

ឃ្លាសំខាន់ៗ៖

ឃ្លា	អ្វីដែលវាគ្របដណ្តប់
វិសាលភាពនៃអាជ្ញាបណ្ណ	អ្វីដែលអ្នកទទួលអាជ្ញាបណ្ណត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យប្រើ (ឧ. ឡូហ្គោ, ឈ្មោះ, ការរចនា)
ដែនដី	កន្លែងដែលពួកគេអាចប្រើវាបាន (ឧ. កម្ពុជាតែមួយគត់, អាស៊ាន, សកល)
រយៈពេល	កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើម និងបញ្ចប់នៃអាជ្ញាបណ្ណ
លក្ខខណ្ឌសួយសារ (Royalty)	កម្រៃសេវាថេរ, % នៃការលក់, ការធានាអប្បបរមា ឬបន្សំ
ការត្រួតពិនិត្យគុណភាព	ឃ្លាដើម្បីរក្សាគុណភាពផលិតផល/សេវាកម្មដោយប្រើម៉ាកយីហោរបស់អ្នក
ឃ្លាបញ្ចប់កិច្ចសន្យា	លក្ខខណ្ឌចាកចេញ (ឧ. ការបំពាន, ការផុតកំណត់, ការព្រមព្រៀងគ្នាទៅវិញទៅមក)
កម្មសិទ្ធិ IP	សេចក្តីថ្លែងការណ៍ច្បាស់លាស់ថាកម្មសិទ្ធិពាណិជ្ជសញ្ញានៅតែមានជាមួយអ្នកផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ

(២) បញ្ជីត្រួតពិនិត្យការត្រៀមខ្លួនរកប្រាក់ពីម៉ាកយីហោ

📌 ខ្លឹមសារ PDF៖ ឧបករណ៍វាយតម្លៃខ្លួនឯងសម្រាប់ SMEs

"តើម៉ាកយីហោរបស់អ្នកត្រៀមខ្លួនរួចរាល់ហើយឬនៅដើម្បីរកប្រាក់ដោយស្របច្បាប់ ដោយទំនុកចិត្ត និងប្រកបដោយនិរន្តរភាព?"

សំណួរ	បាទ/ចាស	ទេ	កំណត់សម្គាល់
តើពាណិជ្ជសញ្ញារបស់អ្នកបានចុះបញ្ជី (ឬបានដាក់ពាក្យ) ហើយឬនៅ?	☐	☐	
តើឡូហ្គោ/ឈ្មោះរបស់អ្នកត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយស៊ីសង្វាក់គ្នាដែរឬទេ?	☐	☐	
តើម៉ាកយីហោរបស់អ្នកអាចមើលឃើញតាមអ៊ីនធឺណិតដែរឬទេ?	☐	☐	

តើអ្នកមានកំណត់ហេតុទ្រព្យសកម្មម៉ាកយីហោដែរឬទេ?	☐	☐	
តើអ្នកដទៃអាចទទួលស្គាល់ម៉ាកយីហោរបស់អ្នកបានយ៉ាងងាយស្រួលដែរឬទេ?	☐	☐	
តើអ្នកមានការសាកសួរអំពីអាជ្ញាបណ្ណ/សិទ្ធិអាជីវកម្ម (franchise) ដែរឬទេ?	☐	☐	

🔍 ការដាក់ពិន្ទុ៖

- ៦–៧ "បាទ/ចាស" = អ្នកត្រៀមខ្លួនរួចរាល់ហើយដើម្បីស្វែងរកការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ
- ៤–៥ "បាទ/ចាស" = អ្នកជិតដល់ហើយ — ពង្រឹងយុទ្ធសាស្ត្រម៉ាកយីហោរបស់អ្នក
- ០–៣ "បាទ/ចាស" = ផ្តោតលើការការពារម៉ាកយីហោ និងភាពច្បាស់លាស់ជាមុនសិន

ជំហានបន្ទាប់ដែលតម្រូវតាមលទ្ធផល៖

ប្រសិនបើ ៦–៧ បាទ/ចាស៖

- ចាប់ផ្តើមទំនាក់ទំនងផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ; រៀបចំគំរូអាជ្ញាបណ្ណពាណិជ្ជសញ្ញា។
- បង្កើតបញ្ជីត្រួតពិនិត្យគុណភាពអ្នកទទួលអាជ្ញាបណ្ណ។
- ពិចារណាលើការសហការម៉ាកយីហោ និងការលក់សិទ្ធិអាជីវកម្ម។

ប្រសិនបើ ៤–៥ បាទ/ចាស៖

- ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជសញ្ញាដែលបាត់។
- តម្រឹមម៉ាកយីហោអនឡាញ/ក្រៅបណ្តាញ (ឡូហ្គោ, ឈ្មោះ, ពណ៌)។
- បង្កើតផលប័ត្រនៃទ្រព្យសកម្មម៉ាកយីហោសម្រាប់ដៃគូ។

ប្រសិនបើ ០–៣ បាទ/ចាស៖

- ដាក់ពាក្យស្នើសុំពាណិជ្ជសញ្ញាស្នូល។
- បង្កើតមគ្គុទ្ទេសក៍រចនាប័ទ្មម៉ាកយីហោ (brand style guide)។
- កសាងវត្តមានបណ្តាញសង្គមមុនពេលរកប្រាក់។

(៣) មគ្គុទ្ទេសក៍៖ ការជ្រើសរើសរវាងការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ ការលក់សិទ្ធិអាជីវកម្ម (Franchising) ឬភាពជាដៃគូឌីជីថល

📌 *ខ្លឹមសារ PDF៖ តារាងប្រៀបធៀប + គន្លឹះ*

ម៉ូដែល	ល្អបំផុតសម្រាប់	កម្រិតនៃការគ្រប់គ្រង	សក្តានុពលនៃប្រាក់ចំណូល	តាពស្មុគស្មាញ
ការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ (Licensing)	ទំនិញ, ព្រឹត្តិការណ៍, ការសហការមានកម្រិត	មធ្យម	មធ្យម	ទាប–មធ្យម
ការលក់សិទ្ធិអាជីវកម្ម (Franchising)	ម៉ូដែលអាជីវកម្មដែលបានបង្ហាញឱ្យឃើញ, ផ្អែកលើសេវាកម្ម	ខ្ពស់	ខ្ពស់ (អាចធ្វើមាត្រដ្ឋានបាន)	ខ្ពស់
តាពជាដៃគូឌីជីថល	អ្នកមានឥទ្ធិពល (Influencers), សហម៉ាកយីហោ, ការសម្តែងតាមអ៊ីនធឺណិត	ទាប–មធ្យម	អថេរ	ទាប–មធ្យម

ការពិចារណាសំខាន់ៗ៖

- តើអ្នកចង់បានការគ្រប់គ្រងពេញលេញទេ (Franchise)?
- តើអ្នកកំពុងសាកល្បងទីផ្សារថ្មីឬ (License)?
- តើអ្នកកំពុងព្យាយាមបង្កើនវត្តមានអនឡាញឱ្យលឿនឬ (Digital collabs)?

គន្លឹះឧទាហរណ៍៖

"ប្រសិនបើម៉ាកយីហោរបស់អ្នកមានរូបភាពរឹងមាំ ប៉ុន្តែគ្មានវត្តមានលក់រាយ ការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណទៅឱ្យម៉ាកយីហោទំនិញ ឬ អ្នកមានឥទ្ធិពល (influencer) អាចជាផ្លូវចំណូលដែលមានតម្លៃទាបបំផុតរបស់អ្នក។"

