ALAT KERJA 1 – CAP PERDAGANGAN & PENCAPAIAN MEREK DIGITAL

BRUNEI

BAHAGIAN C: SOALAN LAZIM (FAQs)

SEKSYEN 1: PENDAFTARAN / PERLINDUNGAN CAP PERDAGANGAN

1. Apakah perbezaan antara ™ dan ®, dan bila saya perlu menggunakannya?

- ™ = Tuntutan tanda dagangan. Anda boleh menggunakan ™ bila-bila masa untuk menunjukkan bahawa satu perkataan/logo adalah jenama anda, walaupun sebelum pendaftaran.
- ® = Tanda dagangan berdaftar. Anda hanya boleh menggunakan ® selepas tanda anda didaftarkan secara rasmi dengan BruIPO

  ⚠️ Menggunakan ® tanpa pendaftaran adalah satu kesalahan di bawah undang-undang Brunei.

---

2. Bagaimana saya boleh mendaftar nama jenama atau logo saya jika saya hanya menjual secara dalam talian?

Walaupun anda tidak mempunyai kedai fizikal, anda boleh memfailkan tanda dagangan anda dengan **BruIPO**

- Gunakan **nama kedai dalam talian** anda (di Facebook Marketplace) dan nama akaun media sosial sebagai bukti penggunaan.
- Barangan/perkhidmatan anda hendaklah diklasifikasikan di bawah **Klasifikasi Nice** yang betul (contohnya, Kelas 35 untuk peruncitan dalam talian).

---

3. Bolehkah saya masih mendaftar cap dagang jika orang lain sudah menggunakan nama yang serupa dalam talian?

Ia bergantung. BruIPO menyemak **keserupaan** termasuk dari segi ejaan, bunyi, dan makna.

- Jika pengguna lain tidak berdaftar dan anda menggunakan tanda itu terlebih dahulu di Brunei, anda mungkin masih mempunyai kes.
- Jika mereka telah mendaftarnya, anda mungkin perlu menukar jenama atau mencabar pendaftaran mereka.

---

4. Adakah saya perlu mendaftar nama perniagaan dan logo saya secara berasingan?

Ya, jika anda mahukan **perlindungan maksimum**:

- Daftarkan **tanda kata** (nama perniagaan) untuk merangkumi semua gaya fon dan reka bentuk.
- Daftarkan **tanda logo** untuk melindungi reka bentuk visual.

  💡 Ramai PKS mendaftarkan kedua-duanya.

---

5. Apa yang berlaku jika saya tidak pernah mendaftarkan jenama saya? Bolehkah saya masih menghalang orang lain daripada meniru saya?

Ya, di bawah **undang-undang biasa "passing off",** tetapi:

• Anda mesti membuktikan anda mempunyai goodwill; pihak lain salah menyatakan jenama mereka sebagai milik anda, dan anda mengalami kerugian.

• Ini lebih sukar, lebih perlahan, dan lebih mahal berbanding menyaman atas **pelanggaran tanda dagangan**.

---

6. Jika saya membayar seorang pekerja bebas atau agensi untuk mereka bentuk logo saya, adakah saya memiliki hak ke atasnya?

Tidak secara automatik. Di Brunei:

- Hak cipta milik **pencipta**, melainkan terdapat perjanjian bertulis yang memindahkan pemilikan kepada anda.
  💡 Sentiasa tandatangani **Perjanjian Penyerahan Harta Intelek** sebelum membuat pembayaran.

---

7. Bagaimana saya boleh menjejaki semua versi nama jenama, logo, dan nama kedai dalam talian saya di satu tempat?

Buat **Log Aset Jenama**:

- Senaraikan semua nama jenama, logo, domain, nama akaun kedai, dan akaun media sosial.
- Rakam tarikh anda mula menggunakan setiap satu.
  💡 Simpannya dalam hamparan atau alat pengurusan IP.

---

8. Apakah langkah pertama jika saya tiada pasukan IP?

- Mulakan dengan **audit jenama**: Catatkan segala-galanya yang mengenal pasti jenama anda (nama, logo, domain, slogan).
- Kemudian, tentukan mana satu untuk difailkan terlebih dahulu berdasarkan **kepentingan komersial**.

---

9. Bagaimana saya boleh menjejaki dan mengaudit Harta Intelek (IP) saya sebagai perniagaan kecil?

Gunakan **penjejak pusat** dengan:

- Jenis IP (cap dagang, hak cipta, domain)
- Nombor pendaftaran & tarikh luput
- Peringsatan pembaharuan
  💡 Malah Excel atau Google Sheet ringkas pun boleh digunakan.

---

10. Adakah saya perlu mendaftar semula cap dagang saya di negara-negara lain di mana saya ingin menjual? Apakah cara paling murah untuk melakukan ini?

Ya — hak cap dagang adalah teritorial.

- Untuk negara-negara ASEAN: Memfailkan di setiap negara atau menggunakan **Protokol Madrid** melalui BruIPO.
- Laluan paling murah: Menggabungkan beberapa negara dalam **satu permohonan Madrid** (tetapi pilih pasaran anda dengan berhati-hati untuk menjimatkan kos).

SEKSYEN 2: PENEGAKAN HAK CENDERAMATA

1. Apakah pelanggaran hak cenderamata?

Pelanggaran hak cenderamata berlaku apabila seseorang menggunakan nama jenama, logo, atau tanda yang serupa tanpa kebenaran.

- Jika ia digunakan pada barangan atau perkhidmatan yang serupa, pelanggan mungkin keliru dan menyangka ia adalah jenama anda.
- Contoh: Sebuah jenama kasut bernama "Nikey" dengan logo swoosh.

---

2. Adakah semua pelanggaran tanda dagangan adalah sama?

Tidak.

- Liabiliti sivil: Anda boleh menyaman untuk menghentikan salah guna dan menuntut ganti rugi.
- Liabiliti jenayah: Jika ia disengajakan dan serius.
- Tindakan pentadbiran: Di beberapa negara, anda boleh membuat aduan kepada pejabat Harta Intelek atau pihak berkuasa pengguna.

---

3. Apakah pemalsuan?

Pemalsuan adalah satu bentuk pelanggaran yang lebih serius. Ia bermaksud menghasilkan barang palsu secara sengaja yang sama persis dengan produk anda dan cuba menjualnya seolah-olah ia asli.

- Contoh: Beg tangan mewah palsu, barangan elektronik palsu, atau ubat palsu yang dijual dengan jenama dan pembungkusan anda yang tepat.

---

4. Mengapa perbezaan itu penting?

- Pencerobohan = salah guna jenama anda (yang boleh serupa, bukan identik).
- Pemalsuan = salinan sengaja (palsu identik).
- Kedua-duanya memudaratkan perniagaan anda, tetapi pemalsuan biasanya merupakan kesalahan jenayah dan diambil lebih serius oleh pihak berkuasa.

---

5. Apa yang boleh saya lakukan jika seseorang menyalin produk saya di platform e-dagang?

- Kumpulkan **bukti** (gambar skrin, URL, butiran penjual).
- Buat **aduan penarikan** melalui Portal Perlindungan Harta Intelek platform tersebut.
- Jika gagal, pertimbangkan untuk menghantar **surat undang-undang** atau mengambil tindakan undang-undang melalui mahkamah.

---

6. **Siapakah yang perlu saya hubungi untuk penyingkiran?**
   - **Facebook/Instagram** → Borang Laporan Harta Intelek Meta
   - **TikTok Shop** → Dasar Harta Intelek & Borang Aduan TikTok

     💡 Banyak platform mempunyai **portal khusus untuk pemilik hak** bagi pemprosesan yang lebih pantas.

---

7. **Bagaimana saya boleh membuat tuntutan penyingkiran di platform seperti Facebook?**
   1. Buat **akaun pemilik hak** di platform tersebut.
   2. Serahkan butiran **tanda dagang** dan bukti pemilikan anda.
   3. Sediakan **pautan & tangkapan** skrin senarai yang melanggar hak.
   4. Tunggu semakan platform — kebanyakan akan memberi maklum balas dalam 3–7 hari bekerja.

---

8. **Adakah semua platform mengikuti proses penyingkiran yang sama?**

Tidak sepenuhnya — setiap platform mempunyai sistem dan borangnya sendiri untuk aduan Harta Intelek (IP).

Berikut ialah panduan ringkas (untuk butiran sila lihat Panduan Sumber/Alat Interaktif):

- **Facebook / Instagram** → Pergi ke Borang Laporan IP Meta – masukkan butiran jenama anda, lampirkan bukti pendaftaran, dan sertakan pautan ke senarai atau halaman palsu.
- **TikTok Shop** → Gunakan Borang Aduan Dasar Harta Intelek – nyatakan bukti pendaftaran jenama dan URL penjual/kedai.

  💡 **Petua:** Sediakan satu folder untuk sijil tanda dagang anda, tangkapan skrin, dan penjelasan ringkas tentang jenama anda — anda boleh menggunakannya semula untuk semua platform bagi menjimatkan masa.

---

9. **Dokumen apa yang saya perlukan untuk membuktikan bahawa jenama itu milik saya?**
   - **Sijil pendaftaran tanda dagangan** (jika berdaftar)
   - **Bukti penggunaan** — invois, pembungkusan produk, tangkapan skrin laman web
   - **Pendaftaran perniagaan** (jika belum mendaftar tanda dagangan)

     💡 Bagi tanda yang tidak berdaftar, **tunjukkan bukti penggunaan berterusan**.

---

10. **Bagaimana jika saya belum mendaftarkan tanda dagangan saya — bolehkah saya masih menghentikan seseorang?**

Boleh, tetapi ia lebih sukar.

- Gunakan **tuntutan penipuan dagangan** jika anda boleh menunjukkan anda menggunakan jenama itu terlebih dahulu dan membina goodwill.
- Banyak platform akan menerima bukti penggunaan, walaupun tanpa pendaftaran — tetapi keputusan adalah **mengikut budi bicara platform tersebut**.

---

11. **Adakah saya perlu peguam untuk melaporkan penjual palsu, atau bolehkah saya melakukannya sendiri?**

- Anda boleh melakukannya sendiri di kebanyakan platform — mereka mempunyai portal layan diri.
- Peguam atau perunding harta intelek boleh membantu jika anda memerlukan tindakan yang lebih cepat atau **melibatkan pelbagai bidang kuasa**.

---

12. Bagaimana saya boleh menjejaki jika jenama saya disalahgunakan oleh orang lain dalam talian?

- Lakukan carian bulanan untuk jenama anda di Google, Facebook, TikTok Shop.
- Gunakan **Google Alerts** untuk pemantauan kata kunci.
- Pertimbangkan alat berbayar seperti **BrandShield** atau **Red Points** untuk imbasan automatik.

---

13. Apakah tangkapan skrin atau bukti yang perlu saya kumpulkan sebelum membuat aduan?

- **Tangkapan skrin penuh** yang menunjukkan produk yang melanggar hak, harga, dan nama penjual
- **Pautan URL** ke senarai produk
- **Cap tarikh & masa** apabila anda mengambilnya
- **Perbandingan bersebelahan** dengan produk sebenar anda (jika boleh)

---

14. Bagaimana jika seseorang menyalahgunakan jenama saya secara luar talian (contohnya di kedai atau bahan bercetak)?

Penyalahgunaan jenama secara luar talian sama merosakkannya seperti pelanggaran dalam talian. Jika anda mendapati tanda dagangan anda disalin di kedai fizikal, papan tanda, pembungkusan, atau iklan bercetak:

- Kumpulkan **bukti**: gambar barangan yang melanggar hak, resit, papan tanda kedai, atau iklan, jika boleh.
- Pertimbangkan untuk **menghantar surat pemberhentian dan penangguhan** melalui peguam anda.
- Untuk kes yang serius atau berulang, **pertimbangkan tindakan sivil** bagi pelanggaran tanda dagangan atau penipuan dagangan. Tetapi ini biasanya agak kompleks dan sangat teknikal, jadi dapatkan khidmat peguam Harta Intelek.

Petua: Menggabungkan **pemantauan luar talian** (contohnya pengedar melaporkan barangan palsu di pasaran) dengan pemantauan dalam talian memberikan perlindungan penuh untuk jenama anda.

SEKSYEN 3: KOMERSIALISASI TRAKDEMARK

1. Apakah lesen tanda dagangan, dan bagaimana ia berbeza daripada francais?

- Lesen tanda dagangan = Anda memberi kebenaran kepada seseorang untuk menggunakan jenama anda bagi produk/perkhidmatan tertentu di bawah terma yang dipersetujui. Anda memperoleh royalti, tetapi anda tidak memberikan sistem perniagaan anda.
- Francais = Anda memberi hak untuk mengendalikan perniagaan menggunakan jenama dan model perniagaan penuh anda, termasuk sistem operasi, latihan, dan sokongan berterusan.

---

2. **Bolehkah saya membenarkan penjual lain menggunakan jenama saya dalam talian? Perjanjian apa yang saya perlukan?**

Boleh — tetapi sentiasa ada **Perjanjian Lesen Cap Dagang.**

Ia harus menyatakan:

- **Apa yang boleh mereka gunakan** (logo, nama, imej produk)
- **Di mana mereka boleh menjual** (contohnya, Facebook dan lain-lain)
- **Peraturan kawalan kualiti** untuk melindungi reputasi jenama anda
- **Syarat royalti atau komisen**

---

3. **Jika seorang influencer menggunakan jenama saya dalam promosi, patutkah saya memasukkannya dalam kontrak?**

Ya. Gunakan **Perjanjian Influencer** untuk:

- Mendefinisikan **skop penggunaan jenama** anda
- Menyatakan **bagaimana jenama anda harus dipaparkan**
- Menetapkan **hak kelulusan kandungan** sebelum penyiaran
- Memasukkan klausa mengenai **larangan merosakkan jenama atau membuat dakwaan mengelirukan**

---

4. **Bagaimana saya tahu jika jenama saya cukup kuat untuk memberi lesen atau bekerjasama dengan pihak lain?**

Tanya pada diri anda:

- Adakah jenama saya **didaftarkan atau sekurang-kurangnya telah memfailkan** permohonan perlindungan tanda dagangan?
- Adakah ia **diiktiraf dan dipercayai** oleh pelanggan?
- Adakah ia **tersendiri** (bukan generik atau deskriptif)?
- Adakah saya mempunyai **identiti jenama yang jelas** dan digunakan secara konsisten di semua platform?

---

5. **Apakah beberapa kesilapan biasa yang dilakukan oleh PKS apabila memberi lesen kepada jenama mereka?**
   - Tidak **mendaftarkan tanda dagangan** sebelum memberi lessen
   - Tiada **perjanjian bertulis** — bergantung kepada perjanjian lisan
   - Membenarkan produk/perkhidmatan berkualiti rendah di bawah jenama mereka
   - Tidak **memantau penggunaan oleh pemegang lesen** secara berkala
   - Menetapkan terma royalti yang terlalu rendah atau tidak jelas

---

6. **Bagaimana saya boleh memastikan jenama saya terus dilindungi apabila orang lain menggunakannya?**
   - Sertakan **klausa kawalan kualiti** dalam perjanjian lessen
   - Minta **sampel atau kelulusan** sebelum mereka mengeluarkan produk
   - Pantau senarai dalam talian dan bahan pemasaran secara berkala
   - Tetapkan hak untuk **menamatkan lesen** jika mereka menyalahgunakan jenama

---

7. **Pada peringkat manakah dalam pembangunan perniagaan mereka, Usaha Mikro, Kecil, dan Sederhana (UMKM) perlu mendaftar tanda dagangan untuk jenama atau logo mereka?**

Peringkat Pembangunan Jenama (Pemikiran & Kelulusan)

- Bilakah: Setelah anda memilih dan meluluskan nama/logo anda.

Pra-Pelancaran / Fasa Perintis

- Bilakah: Sebelum pemasaran awam, pembungkusan, atau pelancaran laman web.

Titik Pertumbuhan & Pengembangan

- Bilakah: Sebelum memasuki barisan produk baharu, saluran, atau pasaran eksport.

Sebelum Pemberian Lesen atau Francais

- Bilakah: Sebelum memberi rakan kongsi hak untuk menggunakan jenama anda.

Fasa Terbaik: Pra-Pelancaran / Fasa Perintis

- Segera selepas anda memilih dan meluluskan nama/logo jenama anda, tetapi sebelum anda melancarkannya secara terbuka (laman web, pembungkusan, pemasaran).
- Mengapa:
    - Anda mengunci hak undang-undang sebelum pesaing atau penyalahguna melihat jenama anda.
    - Ia mengelakkan penjenamaan semula yang mahal selepas anda telah melabur dalam pembungkusan, iklan, dan promosi.
    - Anda boleh menggunakan ™ dengan segera dan ® setelah diluluskan—mengukuhkan kepercayaan sejak hari pertama.
    - Memberi asas undang-undang yang kukuh apabila anda berkembang, memberi lesen, atau memberi francais kemudian.

Fasa lain (seperti pertumbuhan, francais, atau pengembangan) masih merupakan titik pemeriksaan penting, tetapi fasa pra-pelancaran adalah masa yang paling menjimatkan kos dan strategik untuk mendaftar.

---

8. **Bagaimana saya boleh menjana wang daripada jenama saya tanpa menjual produk sendiri?**
    - **Memberi lesen jenama** anda kepada pengilang atau penjual dalam talian
    - **Memberi francais** model perniagaan anda
    - **Berkongsi jenama** dengan jenama lain untuk produk bersama
    - **Kerjasama digital** (contohnya, kandungan berjenama, perjanjian afiliasi)
    - Menjual **barangan dagangan** dengan nama/logo jenama anda

📊 **Carta Perbandingan – Pelesenan vs Francais vs Kolaborasi**

Ciri	Pelesenan	Francais	Kerjasama / Pembrandan Bersama
Apa yang anda berikan	Hak untuk menggunakan tanda dagangan anda bagi produk/perkhidmatan tertentu	Model perniagaan lengkap + tanda dagangan + operasi	Penggunaan bersama jenama untuk projek atau produk

Ciri	Pelesenan	Francais	Kerjasama / Pembrandan Bersama
Kawalan	Pertengahan – terhad kepada peraturan penggunaan tanda dagangan	Tinggi – anda mengawal keseluruhan operasi perniagaan	Rendah – terutamanya untuk penjajaran jenama
Pendaftaran diperlukan	Pendaftaran tanda dagangan disyorkan	Pendaftaran tanda dagangan disyorkan	Pendaftaran tanda dagangan disyorkan
Model Perolehan	Royalti atau yuran rata	Yuran francais + royalti	Pendapatan dikongsi atau perkongsian kos
Kos Penyediaan (untuk PKS)	Rendah hingga sederhana	Tinggi	Rendah
Yang terbaik untuk	PKS yang ingin menjana wang daripada jenama mereka tanpa mengendalikan perniagaan.	Perniagaan bersedia untuk meniru model terbukti mereka	Kempen jangka pendek, pemasaran bersama, produk edisi terhad
Tempoh	Fleksibel (biasanya 1–5 tahun)	Biasanya jangka panjang (5–10 tahun)	Jangka pendek hingga jangka sederhana

📝 Senarai Semak Kesediaan Monetisasi Jenama

Tanya diri anda:

1. **Perlindungan Undang-Undang**
   - ✓ Cap dagang saya didaftarkan (atau sekurang-kurangnya difailkan) di Brunei.
   - ✓ Logo/tanda kata saya dilindungi di pasaran utama yang saya rancangkan untuk diperluas.

2. **Kekuatan Jenama**
   - ✓ Pelanggan mengenali dan mempercayai jenama saya.
   - ✓ Jenama saya unik dan bukan generik.
3. **Konsistensi**
   - ✓ Saya menggunakan jenama saya secara konsisten di semua platform.
   - ✓ Saya mempunyai log aset jenama dengan versi terkini logo, fon, dan kod warna saya.
4. **Permintaan Pasaran**
   - ✓ Saya telah menerima minat daripada perniagaan lain atau pengaruh untuk bekerjasama dengan jenama saya.
   - ✓ Jenama saya sesuai dengan produk atau perkhidmatan rakan kongsi berpotensi.
5. **Kesiapan Operasi**
   - ✓ Saya boleh memantau kawalan kualiti jika orang lain menggunakan jenama saya.
   - ✓ Saya mempunyai (atau boleh merangka) perjanjian pelesenan atau kerjasama yang jelas.

Panduan Skor:

- ✅ 10–12 tanda semak → Sedia untuk penjanaan wang

- ✅ 7–9 tanda semak → Kukuhkan konsistensi jenama & kehadiran pasaran terlebih dahulu
- ✅ 0–6 tanda semak → Tumpukan pada pembinaan & perlindungan jenama sebelum memberi lesen