IP Toolkit No. 1

Panduan Praktikal untuk PKS mengenai Cap Dagangan & Penjenamaan Digital di Brunei



Kandungan

1	CAP DAGANGAN DAN PENJENAMAAN
2	PENDAFTARAN CAP DAGANGAN
3	PEMBANGUNAN JENAMA
4	PENGKOMERSIALAN JENAMA
5	PERLINDUNGAN DAN PENGUATKUASAAN CAP DAGANGAN

CAP DAGANGAN DAN PENJENAMAAN

Apakah itu Cap Dagangan?

Sebarang tanda yang digunakan untuk mengenal pasti dan membezakan barangan atau perkhidmatan anda daripada barangan atau perkhidmatan orang lain.

Komponen Utama

- Nama/Tanda Perkataan (cth., “Nike”)
- Logo (cth., “Swoosh” Nike)
- Slogan (cth., “Just Do It”)
- Nama perkhidmatan (cth., Grab)
- Gaya dagangan atau identiti visual pembungkusan (cth., bentuk botol Coca-Cola)



- Tanda Bunyi – (cth., jingle Intel.)
- Tanda Bau - (cth., Play-Doh yang diluluskan baunya di Amerika Syarikat)
- Tanda Warna: Brunei membenarkan tanda warna, tetapi pendaftaran jarang berlaku dan sukar melainkan syarat ketat dipenuhi. Cth., Tiffany Blue.

Tujuan

- ✓ Tanda dagangan menandakan asal usul dan kepercayaan.
- ✓ Memastikan pelanggan akan produk/perkhidmatan anda, bukan tiruan.
- ✓ Membolehkan penguatkuasaan undang-undang
- ✓ Membantu membina reputasi dari semasa ke semasa.

Apa yang BUKAN Cap Dagangan ❌

- Pendaftaran perniagaan
- Nama domain (melainkan didaftarkan sebagai tanda dagangan)
- Dilindungi secara automatik hanya kerana anda menggunakannya dalam talian

Relevansi digital (untuk PKS yang menjual dalam talian)

- **Nama kedai** di platform dalam talian seperti Facebook, Instagram dll. – boleh dilindungi sebagai tanda dagangan jika tersendiri.
- **Pemegang media sosial** (cth., Instagram, TikTok) – pemegang yang konsisten membantu membina pengiktirafan jenama.
- **Logo produk, hashtag dan reka bentuk pembungkusan** – membentuk identiti visual kedai dalam talian dan boleh disalin jika tidak dilindungi.

Jenama yang tidak berdaftar *membenarkan peniru menggunakan nama/logo mereka—yang menjejaskan keterlihatan dan pelanggan PKS, terutamanya dalam talian.*

Bawa Pulang

- Cap dagangan terpakai kepada **perkataan, simbol, reka bentuk atau kombinasi**.
- Ia tidak automatik – **anda mesti mendaftarkannya** untuk perlindungan.
- Ia melindungi jenama anda **di luar talian dan dalam talian**.
- Cap dagangan berdaftar memberi anda **alat undang-undang untuk bertindak terhadap pelanggaran**.

Peranan Utama Cap Dagangan dalam Penjenamaan Digital

Perlindungan & Reputasi Jenama

Perlindungan undang-undang terhadap penggunaan, peniruan atau pelanggaran tanpa kebenaran, menjaga integriti dan reputasi jenama.

Pengenalan & Pengiktirafan Jenama

Cap dagangan membantu pengguna mengenali dan mengaitkan produk atau perkhidmatan dengan syarikat atau sumber tertentu.

Menyokong Kebolehcarian Digital

Cap dagangan sebagai kata kunci - tingkatkan kebolehcarian anda merentasi Google, pasaran dalam talian & media sosial. (Cth., Colgate)

Membina Kepercayaan & Kredibiliti

Tanda dagangan yang dikenali membina kepercayaan dan kesetiaan dengan menunjukkan kualiti dan kebolehpercayaan yang konsisten kepada pelanggan.

Pemasaran dan Penjenamaan

Cap dagangan merupakan alat pemasaran yang ampuh - mencipta identiti jenama yang kukuh dan mudah diingati serta membantu anda menonjol daripada pesaing.

Membolehkan Pengewangan Digital

Cap dagangan membawa nilai kewangan: ia boleh dibeli, dijual, dilesenkan atau digunakan sebagai cagaran untuk pinjaman.



Bawa Pulang

- Dapatkan hak undang-undang - hentikan penyalahgunaan/peniruan (penting apabila nama atau kandungan anda menjadi tular).
- Wujudkan Identiti – melalui pintasan visual, logo, perkataan atau simbol tersendiri — pengecaman segera.
- Cap dagangan sebagai kata kunci - tingkatkan kebolehtemuan merentasi Google, pasaran dalam talian & media sosial.
- Memberi isyarat legitimasi & perlindungan undang-undang, membina kepercayaan, meningkatkan keyakinan pengguna dalam talian.
- Membantu anda menonjol dalam pasaran dalam talian yang sesak
- Buka pintu kepada pelesenan, perdagangan & perkongsian influencer, menjadikan jenama anda menjadi pendapatan.

Aset Jenama

Jenama anda berada dalam talian – dan setiap elemen mesti ditakrifkan dan dilindungi dengan jelas

Logo & Ikon

*Logo adalah **wajah jenama anda.***

Perlu tersendiri, konsisten merentasi platform dan didaftarkan sebagai tanda dagangan untuk melindungi daripada peniruan.

🔧 *Anggapkannya sebagai cap jari jenama anda.*

Nama Produk/Perkhidmatan

*Ini adalah **pengenal pasti yang berharga.***

Dokumenkan dan tanda dagangan Nama Unik (cth. "Coffee Cube", "Pizza Lab").— ia boleh berkembang menjadi jenama yang **berdiri sendiri.**

📌 *Jangan biarkan orang lain mempermainkan nama anda.*

Hashtag & Tag Kempen

*Berfungsi sebagai **alat penyebaran digital dari mulut ke mulut.***

Senaraikan semua hashtag rasmi dan pantau penggunaan untuk menjaga suara jenama.

📢 *Hashtag membina komuniti — tetapi ia juga boleh dirampas.*

Kedai Dalam Talian & Nama Domain

Laman web, nama media sosial dan nama kedai e-commerce (cth. teamwangdesign.com, @luckincoffee.msia) semuanya merupakan **pintu hadapan digital.**

Konsistensi = kepercayaan jenama.

🔐 *Selamatkan nama sebelum orang lain melakukannya.*

PENDAFTARAN CAP DAGANGAN

Tempat Mendaftarkan Cap Dagangan dan Mengapa Ia Penting

Lindungi jenama anda di peringkat tempatan dan global

Tempat Mendaftar

Pendaftaran Negara

Daftar terus dengan **Pejabat Harta Intelek** negara yang anda inginkan perlindungan.

✅ Contoh:

Brunei – BRUIPO

Malaysia – MyIPO

Indonesia – DGIP

💡 Terbaik apabila anda menyasarkan **negara tertentu sahaja.**

Pendaftaran Antarabangsa - Sistem WIPO Madrid

Satu permohonan. Satu yuran. Pelbagai negara.

Sistem Madrid membolehkan anda mendaftarkan cap dagangan anda di lebih **130 negara** melalui **satu pemfailan** dengan WIPO, berdasarkan pendaftaran rumah anda.

✅ Sesuai untuk **pengembangan perniagaan serantau atau global**.

Mengapa Perlu Mendaftarkan Cap Dagangan Anda?

- Walaupun undang-undang umum menawarkan sedikit perlindungan, **pendaftaran memberi anda hak yang lebih kuat, lebih pantas dan lebih jelas.**
- Langkaui pendaftaran tanda dagangan - **nama domain dan pemegang media sosial** yang selamat untuk jenama anda

Mengapa Ia Penting

🔒 **Kelebihan Undang-undang**
- ✓ Bukti pemilikan rasmi
- ✓ Saman atas pelanggaran.

⚡ **Penguatkuasaan Lebih Mudah**
- ✓ Tidak perlu membuktikan muhibah atau reputasi terdahulu (seperti dalam kes pelepasan hak milik)
- ✓ Pokok yang lebih kukuh dalam pertikaian domain, permintaan penghapusan hak milik dan tuntutan penyamaran media sosial

🌐 **Perlindungan Seluruh Negara (dan Antarabangsa)**
- ✓ Satu pendaftaran.
- ✓ Digunakan untuk menyokong aplikasi di luar negara (Sistem Madrid)

💼 **Meningkatkan Nilai Jenama**
- ✓ Aset perniagaan
- ✓ Menambah nilai dalam pelesenan, francais, pelaburan dan jualan jenama.

Permohonan Cap Dagangan di Brunei (BRUIPO)

Permohonan Cap Dagangan di Brunei



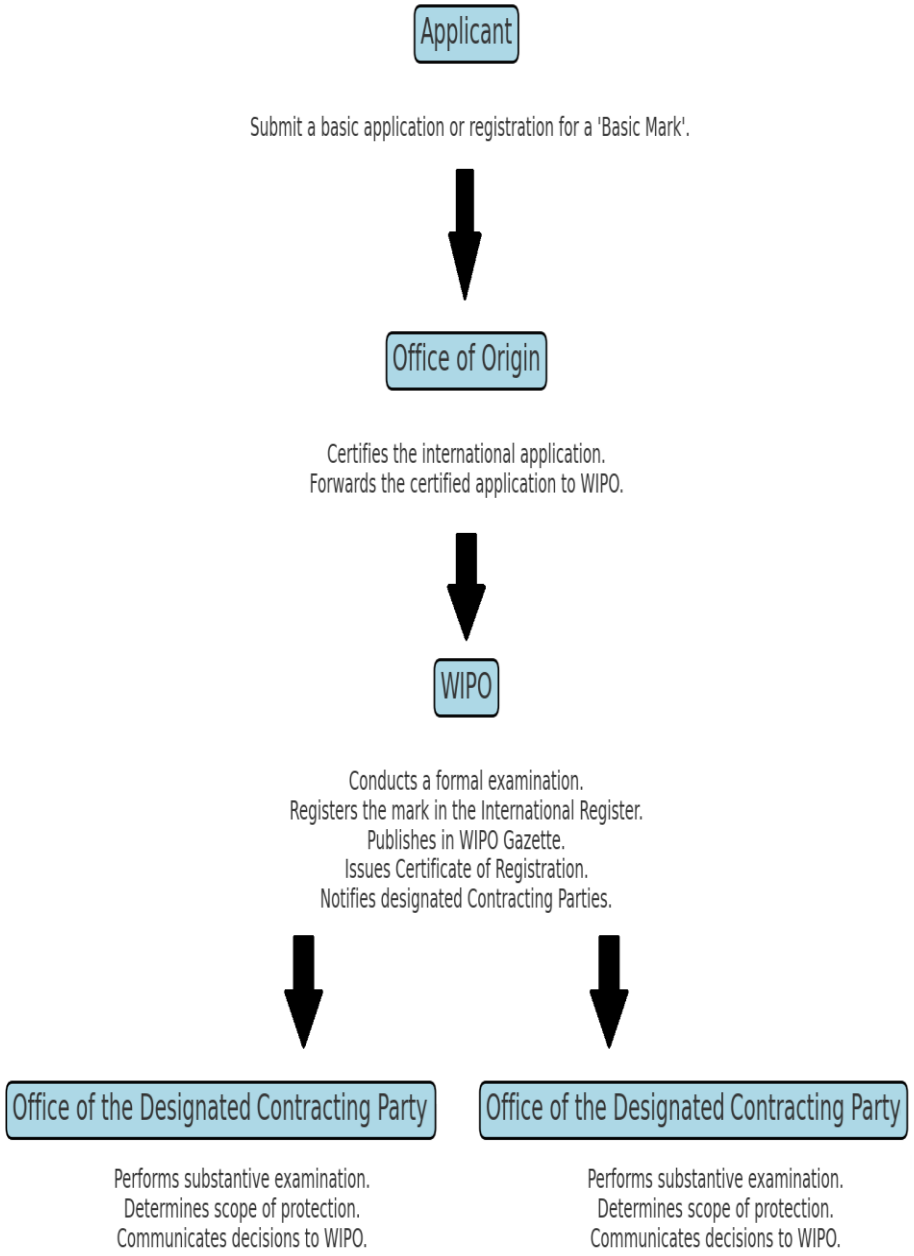
How It Works

1. **Formality check** → BruIPO checks if your application is complete. If not, you will be asked to amend it.
2. **Substantive check** → BruIPO examines whether your mark is distinctive and does not conflict with earlier registered marks.
3. **Publication** → If accepted, your mark is published in the Trade Marks Journal for 2 months for opposition.
4. **Opposition (if any)** → If someone objects, BruIPO reviews submissions and may conduct proceedings before making a decision.
5. **Registration & certificate** → If there is no opposition (or you win the proceedings), your trademark is registered and a certificate is issued.

Timeline: *Typically takes 8-12 months if there's no objection or opposition. May take longer if examination objections or disputes arise.*

Pendaftaran Antarabangsa

(Sistem WIPO Madrid)



Cara Sistem WIPO Madrid Berfungsi

1. Mulakan secara tempatan (“Pejabat Asal”)

1. Anda mesti memohon atau mendaftarkan tanda dagangan anda di negara asal anda terlebih dahulu (cth., IPOS di Brunei).
2. Pejabat kebangsaan ini menyemak dan mengesahkan permohonan anda sebelum menghantarnya kepada WIPO.

2. WIPO memproses permohonan anda

1. WIPO menyemak sama ada permohonan anda memenuhi keperluan formal.
2. Kemudian ia menerbitkannya dan menghantarnya ke semua negara yang anda pilih untuk perlindungan.

3. Setiap negara memutuskan secara berasingan

1. Pejabat IP di negara-negara tersebut (dipanggil “Pihak Berkontrak yang Ditetapkan”) memeriksa permohonan anda mengikut undang-undang negara mereka.
2. Setiap satu boleh meluluskan atau menolak perlindungan di wilayah mereka sendiri.

Anggapkannya sebagai satu pintu (WIPO) yang menuju ke banyak negara — satu pemfailan, pelbagai perlindungan.

OFFICIAL

PEMBANGUNAN JENAMA

Jenama yang kukuh membina kepercayaan, pengiktirafan & kesetiaan | Penjenamaan lebih daripada sekadar logo – ia adalah reputasi perniagaan anda | Penjenamaan yang baik membolehkan harga premium & pembezaan.

FAKTA MENARIK

Kuasa Pengiktirafan Jenama



Mengapakah Nike menggugurkan nama/huruf "Nike" daripada logo swooshnya, hanya meninggalkan *swoosh* ikonik?

Kesilapan Cap Dagangan Biasa yang Dilakukan oleh PKS

Banyak perniagaan kecil secara tidak sengaja membahayakan jenama mereka. Begini caranya:

❌ Tidak Mendaftarkan Cap Dagangan

"Saya sudah mempunyai logo, jadi saya selamat."

Belum sepenuhnya!

- Tidak boleh menyaman atas pelanggaran - tanpa pendaftaran rasmi
- Menghadkan kepada penyerahan undang-undang umum* (pertama kali digunakan).
- Penyerahan lebih sukar untuk dibuktikan—terutamanya dalam talian—dan lebih perlahan, lebih mahal untuk dikuatkuasakan.

➡️ Menguatkuasakan hak anda boleh menjadi **lebih mahal, lebih perlahan dan tidak menentu.**

⚠️ Meniru atau Bercanggah dengan Jenama Sedia Ada

"Nama itu kedengaran menarik—jom kita gunakannya!"

Ramai PKS memilih nama yang **terlalu serupa** dengan jenama besar — secara sedar atau tidak.

Contohnya. i-AppleFix untuk kedai pembaikan telefon.

➡️ Menyebabkan **masalah undang-undang**, kos penjenamaan semula dan kerosakan reputasi.

🔁 Penjenamaan Tidak Konsisten Merentasi Platform

"Nama berbeza di sini, logo berbeza di sana—semuanya sama sahaja!"

Nama jenama, logo atau gaya yang berbeza merentasi laman web, Instagram & Shopee mengelirukan pelanggan dan melemahkan ingatan jenama.

➡️ Menyukarkan keupayaan untuk melindungi dan membuktikan penggunaan tanda dagangan.

🌐 Memperluas Perniagaan Dalam Talian Tanpa Perlindungan Cap Dagangan

"Saya akan menceburi pasaran global... tetapi terlupa untuk melindungi nama saya di luar negara."

Cap dagang adalah bersifat wilayah –

Daftar sebelum memasuki pasaran/negara baharu; atau orang lain (di pasaran/media sosial) akan memfailkan dahulu.

Di negara-negara undang-undang sivil (cth., China, Thailand, Indonesia), hak hanya timbul berdasarkan orang **pertama yang memfailkan** (bukan orang pertama yang menggunakan) — pendaftaran adalah penting.

➡️ Menyebabkan kehilangan hak dalam pasaran sasaran, penjenamaan semula paksa, jualan disekat dan peningkatan kos guaman untuk mendapatkan semula nama jenama.

🗂️ Penyimpanan Rekod Aset Jenama yang Lemah

"Saya tahu di mana semua logo kami berada — tidak perlu mendokumentasikan/menjejakinya."

Tiada senarai yang jelas tentang elemen jenama yang wujud, bila ia dicipta, atau siapa yang memilikinya.

Cap dagangan dimiliki oleh syarikat, tetapi nama domain atau pemegang media sosial didaftarkan di bawah individu (cth., kakitangan, pengasas, pekerja bebas).

➡️ Menyebabkan kekeliruan semasa menguatkuasakan hak, memohon pendaftaran atau merundingkan perjanjian.

Risiko kehilangan kawalan jika individu meninggalkan syarikat atau timbul pertikaian.

Lindungi Jejak Tanda Dagangan Digital Anda

🌎Tuntut Nama Domain Anda Lebih Awal

cth.www.brandname.bn

✅ Beli domain jenama anda **sebelum orang lain melakukannya**, walaupun laman web anda belum siap.

✅ Pertimbangkan variasi seperti .com, .bn, .net dan .store.

🔒 Kunci Nama Pengguna Media Sosial Anda

cth. @brandname di Instagram, TikTok, Facebook, X.

✅ Nama pengguna yang konsisten = lebih mudah untuk pelanggan mencari anda.

✅ Menghalang orang lain daripada **berpura-pura menjadi jenama anda**

✅ **Tempah nama sekarang** - walaupun anda belum aktif lagi.

🎯 Padankan Penjenamaan Merentasi Platform

✅ Kekalkan **nama, logo & slogan yang konsisten** di seluruh laman web, media sosial & pasaran anda (Facebook, TikTok Shop dll.).

✅ **Membina pengiktirafan & muhibah** untuk mengukuhkan perlindungan tanda dagangan anda.

👀 Pantau Peniru atau Penyalahgunaan

Laman web palsu, akaun parodi, URL taip (cth. brandnme.com).

⚠️Ini boleh merosakkan kepercayaan dan menipu pelanggan anda.

✅ Laporkan dan ambil tindakan dengan cepat — lebih mudah apabila nama anda didaftarkan.

🗂️Kaitkan Ia dengan Strategi Tanda Dagangan Anda

Tahukah anda?

Gunakan domain laman web dan nama media sosial anda sebagai bukti penggunaan tanda dagangan.

💼 Tangkap tangkapan skrin URL laman web dan profil media sosial yang menunjukkan tanda dagangan anda sedang digunakan—bukti penggunaan untuk pertikaian atau penguatkuasaan.

Bawa Pulang

• Cipta ID digital yang kukuh + bukti penggunaan menjadi asas kepada semua hak tanda dagangan.
•Lakukan carian tanda dagangan lebih awal – semak nama yang serupa sebelum memfailkan atau melancarkan jenama untuk mengelakkan konflik.
•Cari di pasaran utama – meliputi Brunei dan mana-mana negara yang anda rancang untuk menjual atau mengembangkannya dalam tempoh 3–5 tahun akan datang.

Lindungi domain dan nama pengguna sosial lebih awal; jika nama jenama anda yang tepat telah digunakan, tambahkan perkataan deskriptif untuk menonjol.

Cipta & Selenggara Log Aset Jenama Digital

Anggapkannya sebagai "polisi insurans" jenama anda — rekod berpusat yang membantu anda mengurus, memantau dan melindungi kehadiran digital anda.

Apa yang Perlu Disertakan dalam Log Aset Jenama Anda

Jenis Aset: Butiran untuk Direkodkan

Logo: Versi fail, format, hak penggunaan, kemas kini terakhir.

Nama Domain: Maklumat pendaftaran, tarikh luput, akses pendaftar.

Pengendali Sosial: Nama pengguna, platform, tarikh dibuat, kelayakan log masuk.

Etalase: Facebook, Instagram, URL Kedai TikTok, kenalan pentadbir.

Hashtag: Kempen berjenama, tarikh dilancarkan, tujuan

Jejaki Tarikh Luput & Pembaharuan

Setiap cap dagangan berdaftar mempunyai **tempoh sah laku** (cth. 10 tahun di Brunei).

➡️ Kegagalan pembaharuan boleh menyebabkan kehilangan hak berdaftar anda.

✅ Simpan kalendar:

- Nombor permohonan dan nombor pendaftaran cap dagangan
- Pemfailan, Pendaftaran dan tarikh luput
- Tempoh tangguh untuk pembaharuan lewat
- Siapa yang bertanggungjawab untuk memperbaharui
- Bidang kuasa (negara/wilayah)

Pantau Syarat Pelesenan & Penggunaan

- Nama dan butiran hubungan pemegang lesen/pemegang lesen.
- Jejaki **tempoh** lesen
- Rekodkan **had geografi** dan **skop hak**
- Tetapkan **tarikh semakan/pembaharuan**
- **Statistik dan tarikh tamat perjanjian**

➡️ **Elakkan**

- Penggunaan berlebihan, salah guna atau perjanjian tamat tempoh yang kelihatan sah.
- Situasi di mana TM masih digunakan di bawah **syarat pelesenan yang tamat tempoh atau ketinggalan zaman**, yang membawa kepada **penggunaan tanpa kebenaran** yang kelihatan sah.

Ketahui Di Mana Cap Dagangan Anda Digunakan

Simpan log:

- Negara tempat cap dagangan didaftarkan.
- Platform tempat jenama anda muncul (cth. IG, FB)
- Logo/versi yang digunakan (berwarna, hitam & putih, dipermudahkan).
- Bukti penggunaan (tangkapan skrin, pautan)
- Bukti Penggunaan (tangkapan skrin bertarikh, URL, foto produk, bahan promosi).

✅ Menyokong pembaharuan, penguatkuasaan dan pemfailan antarabangsa

Petua Pro

✓ Simpannya dalam folder yang dikongsi tetapi selamat (cth. Google Drive, Notion atau Airtable).
✓ Tugaskan seorang untuk mengemas kininya secara berkala.
✓ Tambahkan tangkapan skrin atau pautan sebagai bukti penggunaan dalam talian.
✓ Segerakkan dengan pendaftaran tanda dagangan anda untuk penjajaran undang-undang.
✓ Dokumentasi yang baik = penguatkuasaan yang lebih mudah + peluang pelesenan.
✓ ***Cadangan: Gunakan Excel, Airtable atau Notion untuk membina daftar IP yang boleh dikongsi secara langsung.***
📌 ***Bonus: Jika anda pernah diaudit, membuat tawaran kepada pelabur atau mengendalikan pertikaian IP — log ini menjadi emas!***

Penjejak Aset Jenama

	TM: BRAND	TM: BRAND	Domain/ Handle
Pemilik	BrandCo Sendirian Berhad	BrandCo Sendirian Berhad	BrandCo Sendirian Berhad
Bidang kuasa	Brunei	WIPO (ID, SG)	Domain (.com/.bn), IG handle
No. Pendaftaran	TM2023xxx	IR1622xxx	www.brandname.bn/@brandname
Tarikh Luput	12/03/2033	01/09/2032	Renewal yearly
Tempoh Pembaharuan	12/03/2033	01/09/2032	Annually (domain), per platform policy (IG/FB)
Pelesenan	No	Yes	NA
Nota	Used on Instagram + WhatsApp orders	Licensed to authorised Brunei distributor	Ensure domain registered under company (not staff/agency)

🧭 Membina Jenama Digital yang Kukuh dan Bersatu

Menjejaki aset jenama anda merentasi semua platform dalam talian adalah penting untuk membina jenama digital yang kukuh dan bersatu.

Petakan Jenama Anda Di Mana-mana Sahaja	Ketekalan Penting	Elakkan Ketidakpadanan	Penjejak Pusat
📌 Laman web 📌 Instagram / Facebook / TikTok 📌 E-commerce (Shopee, Lazada, Kedai TikTok) 📌 E-mail, Perniagaan WhatsApp, Perniagaan Google	✅ Membina pengecaman segera (analogi 'Starbucks'). ✅ Memperkukuhkan identiti tanda dagangan ✅ Membantu SEO dan kebolehcarian sosial ✅ Membina kepercayaan (pelanggan tahu ia adalah anda)	🚫 Nama/logo yang tidak konsisten merentasi akaun. 🚫 Tukar logo tanpa mengemas kini di mana-mana 🚫 Mempunyai berbilang versi kedai anda (cth. BrandOfficial, Brand_BR, TheRealBrand)	Cipta Helaian Penjejak Jenama yang ringkas • Versi logo yang digunakan • Platform tempat jenama dipaparkan • Status IP: pendaftaran, tamat tempoh, pelesenan, sejarah penggunaan • Kelas & Wilayah *Pengguna: Perundangan, pengasas, pasukan pematuhan.
Jika nama, logo atau nada tidak sejajar - jenama akan berpecah-belah.	Konsistensi meningkatkan daya ingatan, kepercayaan & kekuatan undang-undang.	Ketidakpadanan mengelirukan pelanggan & melemahkan perlindungan undang-undang.	✓ Membantu dengan pertukaran kakitangan, penjenamaan semula, audit ✓ Kawalan kekal di dalam syarikat

Mengintegrasikan Cap Dagangan Anda ke dalam Strategi Jenama Holistik

.

Langkah 1: Selaraskan Jenama dengan Strategi Perniagaan

- Tentukan tujuan & misi – pastikan kisah jenama unik & boleh dilindungi.
- Kenal pasti khalayak sasaran & pasaran – tentukan tempat untuk mendaftar.
- Serlahkan nilai teras & USP – perkukuhkan melalui IP (slogan, reka bentuk).
- Kekalkan konsistensi strategik – semua produk/perkhidmatan menggunakan tanda dagangan dengan betul dan konsisten.

Langkah 2: Bangunkan Identiti Jenama yang Boleh Dilindungi

- Daftarkan nama jenama & logo anda dalam kelas & wilayah yang berkaitan.
- Reka bentuk visual yang tersendiri – elakkan elemen generik/terlalu banyak digunakan.
- Cipta panduan gaya jenama dengan peraturan penggunaan ™/®.
- Tentukan personaliti & suara jenama – keistimewaan membantu pendaftaran.
- Selamatkan IP berkaitan: nama domain, pemegang, slogan.

Langkah 3: Bina Jenama dan Lindungi dengan Bajet yang Terhad

- Gunakan alat reka bentuk yang berpatutan untuk kandungan yang unik dan boleh dimiliki.
- Tuntut pemegang media sosial yang konsisten – bina bukti penggunaan.
- Jalin kerjasama dengan klausa/lesen IP yang jelas.
- Pastikan penyenaraian rasmi sentiasa memaparkan nama/logo berdaftar.

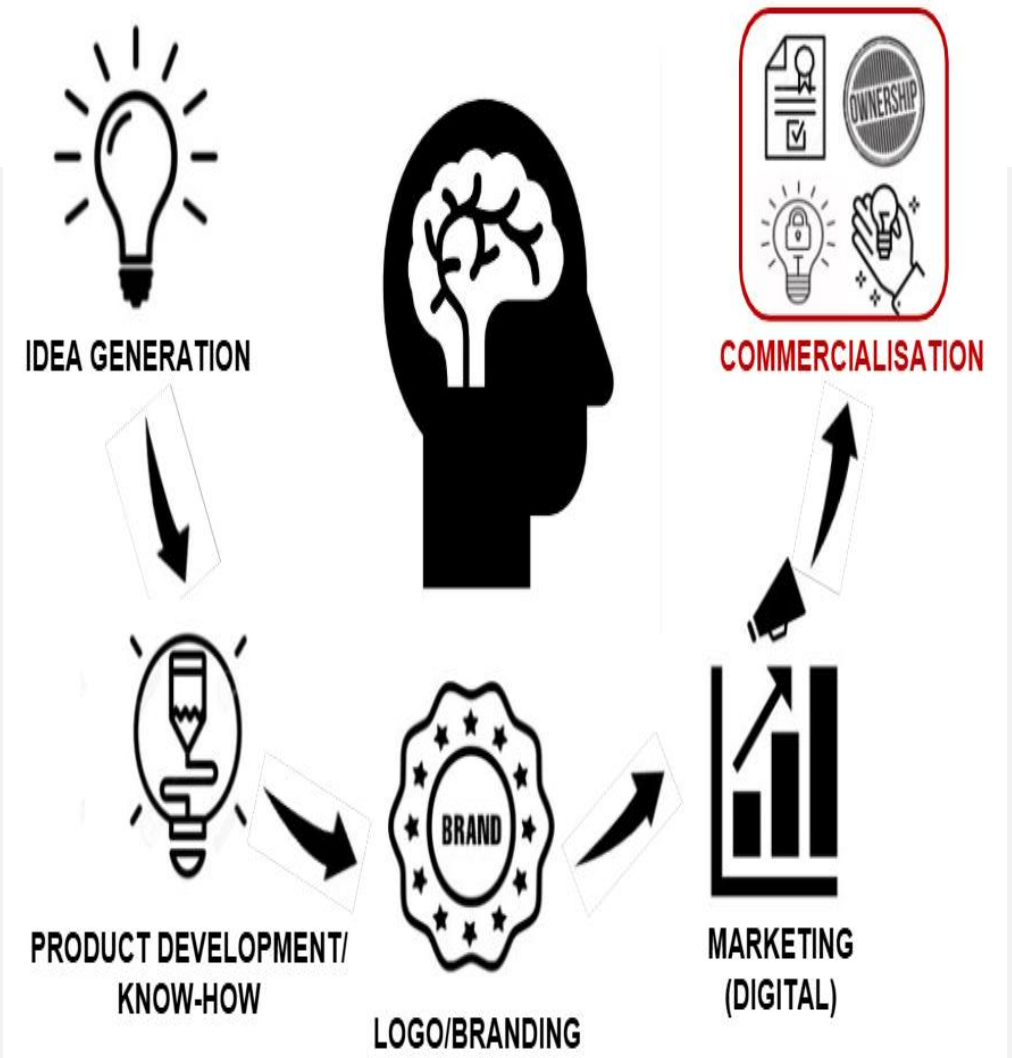
Langkah 4: Tingkatkan Nilai Cap Dagangan

- Menyampaikan kualiti yang konsisten – membina muhibah yang dikaitkan dengan IP anda.
- Gunakan penceritaan untuk menghubungkan pelanggan secara emosi dengan cap dagangan anda. (Kongsikan kisah pengasas tentang pembungkusan produk dan media sosial.)
- Pantau penyenaraian salah guna & pemalsuan.
- Promosi pensijilan & anugerah – mengukuhkan reputasi jenama.

Langkah 5: Urus dan Kembangkan Aset Tanda Dagangan Anda

- Simpan penjejak jenama – pantau tarikh & penggunaan pembaharuan.
- Failkan tanda dagangan untuk barisan produk atau wilayah baharu lebih awal.
- Pantau kesihatan jenama – jualan, sebutan, laporan pelanggaran.
- Segarkan penjenamaan hanya selepas pelepasan IP - Elakkan melanggar hak orang lain.
- Manfaatkan tanda dagangan untuk pelesenan, francais, kerjasama.

✓ Jenama yang dibina dengan baik mewajarkan harga premium dan membezakan anda daripada pesaing.
✓ Penjenamaan lebih daripada sekadar logo – ia adalah reputasi perniagaan anda.
✓ Jenama yang kukuh membina kepercayaan, pengiktirafan & kesetiaan



PENGKOMERSIALAN JENAMA

ROUSE

Tukarkan Jenama Anda sebagai Alat Perniagaan

🔑 *Cap dagangan bukan sekadar perlindungan undang-undang — ia juga merupakan pintu masuk kepada pertumbuhan perniagaan melalui penggunaan strategik.*

Pengkomersialan

Pengkomersialan bermaksud menggunakan tanda dagangan berdaftar (atau boleh didaftarkan) anda untuk menjana pendapatan.

Mengubah jenama anda:

Logo → **Aset Berharga**

(boleh dilesenkan, difrancaiskan atau bekerjasama dengan orang lain)

Contoh pengkomersialan:

🔑 Mengenakan yuran untuk orang lain menggunakan jenama anda (pelesenan)

🔑 Memperluas melalui francais jenama

🔑 Menjana wang daripada kerjasama dalam talian atau penjenamaan afiliasi

Cara untuk Menjana Wang daripada Identiti Jenama Anda

Pemasaran & Promosi

"Sentiasa dapatkan kontrak bertulis untuk melindungi jenama anda."

→ Ini memastikan ia konsisten dengan kotak lain, dan menunjukkan

Pemasaran dan Promosi merupakan satu lagi daya tarikan yang boleh digunakan oleh PKS.

Gunakan iklan digital, media sosial dan influencer untuk meningkatkan keterlihatan dan nilai jenama.

Petua: Sentiasa gunakan perjanjian ringkas yang menggariskan yuran, tempoh dan piawaian kualiti supaya jenama kekal terlindung semasa ia berkembang.

LESEN

Benarkan orang lain menggunakan jenama (nama/logo) anda pada produk mereka dengan bayaran.

Contoh: Sebuah kedai kopi tempatan melesenkan logonya kepada pembuat mug sebagai pertukaran untuk royalti.

FRANCAIS

Klon jenama/model perniagaan anda — jual cap dagangan, konsep dan sistem perniagaan anda (nama, resipi, operasi) —kepada rakan kongsi.

Contoh: Gerai teh gelembung menjual hak francais supaya orang lain boleh membuka cawangan "YourBrand Tea"





KERJASAMA DALAM TALIAN

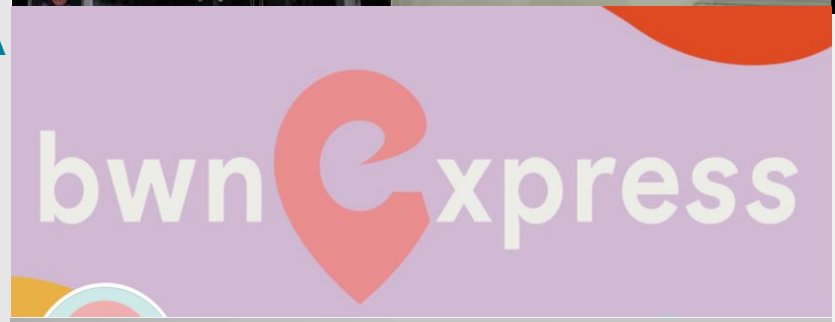
Bekerjasama dengan blogger, influencer atau jenama pelengkap untuk kandungan penjenamaan bersama

Contoh: Jenama kedai roti/pakaian kraf bekerjasama dengan Instagrammer untuk kempen/pelancaran penjenamaan bersama. (Love Bonito)

PENGURUSAN PENJENAMAAN BERSAMA & PENJUAL SEMULA

Bekerjasama dengan peruncit atau penganjur acara untuk menonjolkan jenama anda.

Contoh: Jenama jus bekerjasama dengan rangkaian gimnasium untuk menjual botol "YourJuice at FitGym".





KOLABORATOR E-COMMERCE

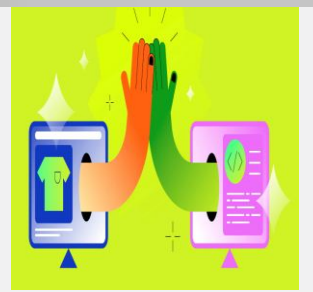
Menjual melalui pasaran yang dipilih atau melalui perkongsian jenama label putih untuk menjangkau pelanggan baharu.

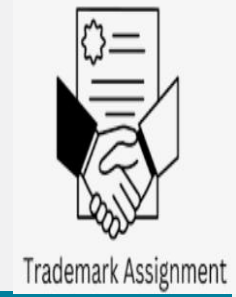
Contoh: PKS penjagaan kulit menjual rangkaian produk anda di bawah kedai kesihatan-kecantikan yang popular di Shopee. (Skin Inc)

PENYERAHAN CAP DAGANGAN

Jual hak cap dagangan anda secara terus untuk mendapatkan wang tunai.

Contoh: Sebuah gerai makanan memberikan cap "YumYum Bites" kepada pelabur untuk membiayai kedai kedua.





Asas Pelesenan

Apakah lesen tanda dagangan, cara ia berfungsi dan istilah umum

Lesen TM

Perjanjian sah di mana **pemilik** (**pemegang lesen**) membenarkan pihak lain (**pemegang lesen**) menggunakan tanda dagangan, biasanya sebagai pertukaran untuk pembayaran.

Cara ia berfungsi:

- Boleh **eksklusif** (hanya 1 pemegang lesen) atau **tidak eksklusif** (ramai)
- Digunakan untuk **meluaskan jangkauan** tanpa melepaskan pemilikan
- Memberikan hak sah kepada pemegang lesen untuk menggunakan jenama di bawah terma yang dipersetujui.

Senarai Semak Mudah untuk PKS:

◆ **Klausa yang perlu disertakan dalam kontrak:**

Pihak-pihak - Siapakah pemberi lesen dan pemegang lesen?

Skop Lesen - Cap dagangan apa yang dilesenkan, dan untuk kegunaan apa?

Wilayah - Di manakah cap dagangan boleh digunakan (cth., Brunei sahaja)?

Tempoh - Tarikh mula dan tamat, dan terma pembaharuan

Yuran / Royalti - Yuran tetap, % daripada hasil, atau gabungan?

Kawalan Kualiti - Garis panduan jenama yang mesti dipatuhi oleh pemegang lesen

Klausa Penamatan - Syarat untuk menamatkan perjanjian

Pernyataan Pemilikan - Sahkan bahawa pemilikan cap dagangan kekal milik anda

Penyelesaian Pertikaian - Rundingan atau Timbang Tara – yang memerlukan pertikaian diselesaikan melalui rundingan atau timbang tara sebelum dibawa ke mahkamah.

✅ **Petua: Sentiasa daftarkan perjanjian bertulis — elakkan perjanjian jabat tangan.**

KAJIAN KES: Jenama PKS - Gedung Serbaneka Hua Ho – Jenama Runcit Asli Brunei

Cap Dagangan Berdaftar & Identiti Jenama

- **Gedung Serbaneka Hua Ho** merupakan salah satu jenama runcit tempatan yang paling mantap di Brunei, mengendalikan rangkaian pasar raya dan gedung serbaneka di seluruh negara.
- Selama beberapa dekad, Hua Ho telah membangunkan **elemen jenama tersendiri** (nama kedai, logo, rangkaian produk dalaman) yang diiktiraf secara meluas di peringkat tempatan.
- Ia memperkenalkan jenama proprietari seperti "**Bonus**" (produk dalaman), yang memerlukan **kawalan jenama dan pembentangan yang konsisten**.
- Pembangunan jenama awal ini menyokong kepercayaan pelanggan dan perniagaan berulang dalam pasaran runcit yang kompetitif.

Pengkomersialan & Pengembangan IP

Walaupun terutamanya domestik, kekuatan jenama Hua Ho membolehkannya:

- Mengendalikan **pelbagai cawangan di seluruh Brunei** dengan rupa dan rasa yang konsisten.
- Membangunkan **program kesetiaan** (H2, kad SYMB) yang memanfaatkan pengiktirafan jenama untuk jualan berulang.
- Memperkenalkan **produk label persendirian dalaman** di bawah penjenamaannya sendiri.

✓ Perkembangan ini menunjukkan bagaimana jenama tempatan boleh beralih daripada satu kedai kepada **ekosistem runcit**, dilindungi oleh konsistensi jenama.

Kejayaan Perniagaan — Dengan Mengurus Jenama Secara Strategik

- Kehadiran Hua Ho selama beberapa dekad menunjukkan bahawa penjenamaan tempatan yang **kukuh dan tersendiri membina kesetiaan pelanggan** dan menyokong pengembangan berbilang lokasi.
- Produk label persendiriannya sendiri membantu mengawal margin dan **mengukuhkan kedudukan** jenama di pasaran.

GEDUNG PERNIAGAAN AMAN JAYA

華和百貨商場

Hua Ho Department Store

Intipati PKS

Lindungi dan bina identiti jenama anda lebih awal — ini menjadi asas untuk pelanggan tetap, program kesetiaan dan peluasan produk pada masa hadapan.

OFFICIAL

PERLINDUNGAN DAN PENGUATKUASAAN CAP DAGANGAN

Melindungi Jenama Anda Dalam Talian

Memantau Penyalahgunaan Dalam Talian

Mengapa Perlu Pantau?

- **Kesan pemalsuan dan peniru** menggunakan nama dagangan, nama jenama, logo atau pembungkusan.
- Kesan **penyalahgunaan jenama di media sosial** – termasuk akaun penyamaran, promosi penipuan atau penyalahgunaan IP anda dalam iklan palsu.
- Kenal pasti **penjual yang tidak dibenarkan** di e-commerce dan media sosial.
- **Lindungi kepercayaan pelanggan** dan reputasi jenama anda.

Apa yang Perlu Diperhatikan

- **Penyenaraian produk** dengan nama jenama atau logo anda tanpa kebenaran.
- **Kedai dalam talian palsu** menggunakan nama jenama anda di Instagram, FB, WA dll.
- **Foto atau penerangan yang disalin** diambil dari halaman rasmi anda.
- **Iklan** yang berpura-pura menjual produk anda.

Bagaimanakah PKS Boleh Memantau

- **Cari jenama anda secara berkala** di platform popular (Shopee, Lazada, Facebook, Instagram).
- **Gunakan makluman atau alat dalam talian** untuk mendapatkan pemberitahuan tentang pelanggaran yang disyaki.
- **Semak ulasan pelanggan** untuk sebutan produk palsu.
- **Wajibkan mekanisme aduan/alamat e-mail** untuk menerima laporan produk/penjual palsu yang disyaki daripada pelanggan.
- **Hamparan** – Simpan log ringkas penjual yang mencurigakan.
- Pantau **promosi mengejut** atau tawaran harga rendah yang mencurigakan di media sosial.
- Semak Brunei **ROCBN (Daftar Syarikat & Nama Perniagaan)** untuk mengenal pasti nama dagangan yang mengelirukan.

Perniagaan kecil pun boleh melakukan pemantauan asas secara percuma. Pemeriksaan yang konsisten boleh menghentikan masalah lebih awal dan menyelamatkan reputasi jenama anda.

Menguatkuasakan Hak Jenama Anda Dalam Talian

Cara Menangani Pelanggaran

Proses Penyingkiran Platform

Langkah 1: Kumpul Bukti

- Sebelum mengambil tindakan, kumpulkan dokumentasi yang betul:
  - Ambil tangkapan skrin yang jelas bagi:
  - Penyenaraian atau siaran produk yang melanggar
  - Halaman profil penjual
- Komen, harga dan promosi
- Simpan URL/pautan halaman atau akaun
- Rekodkan tarikh dan masa
- Catat nama penjual, nombor telefon atau kenalan WhatsApp
- Simpan salinan sijil pendaftaran tanda dagangan BruIPO anda

📌 Dokumentasi yang baik menguatkan aduan anda dan melindungi anda jika perlu didedahkan.

Langkah 2: Laporkan kepada Platform

- Kebanyakan penyalahgunaan dalam talian di Brunei berlaku di:
- Instagram / Facebook (platform Meta)
- TikTok
- Pasaran Facebook
- Penjual WhatsApp (laporkan akaun jika penyamaran)

Gunakan:

- Alat pelaporan IP Meta
- Sistem aduan IP TikTok
- Laporkan domain .BN palsu melalui pendaftar/BNNIC
- Jika penjual berpangkalan di negara lain, Contohnya MY (contohnya, di Shopee MY), gunakan portal IP platform Malaysia yang berkaitan.

Langkah 3: Susulan

- Pantau respons e-mel/platform
- Jejaki sama ada kandungan dialih keluar
- Simpan e-mel pengesahan
- Teruskan pemantauan sekiranya penjual menyenaraikan semula di bawah nama baharu

Dalam pasaran kecil seperti Brunei, penjual boleh membuka semula di bawah akaun baharu.

Melaporkan kepada Penguatkuasaan Undang-undang

Bilakah PKS Perlu Melaporkan?

Melaporkan apabila:

- Penjual yang sama berulang kali meniru jenama anda
- Berbilang akaun yang dipautkan beroperasi
- Barangan tiruan muncul di [kedai atau pasar]
- Barangan import yang melanggar memasuki Brunei

Apa yang Boleh Dilakukan oleh PKS?

✅ Hantar surat amaran rasmi (Hentikan dan hentikan)

- Jelaskan hak IP anda
- Permintaan untuk menghentikan aktiviti pelanggaran
- Tetapkan tarikh akhir untuk aduan

✅ Failkan aduan kepada pihak berkuasa yang berwibawa untuk tindakan pencegahan yang lebih lanjut

Pertimbangkan untuk berunding dengan ejen IP tempatan atau peguam untuk mendapatkan nasihat awal tentang tindakan penguatkuasaan yang berpotensi.

Intipati Utama

- Daftarkan tanda dagangan anda dengan cepat
- Bertindak segera
- Simpan bukti yang betul
- Pertimbangkan penguatkuasaan media sosial terlebih dahulu
- Tingkatkan tindakan hanya apabila perlu – tetapi bersiap sedialah.

Pengajaran Penjenamaan Dunia Sebenar untuk PKS Brunei

Kes	Apa yang Berlaku?	Pengajaran Utama untuk PKS
Kaizen Sushi vs Restoran "gaya Jepun" yang Serupa (Sedang Berterusan)	Ketika **Kaizen Sushi** menjadi jenama tempatan yang terkenal, kedai-kedai yang lebih baharu menggunakan nama, susun atur menu dan gaya penjenamaan bertemakan Jepun yang serupa untuk menarik perhatian pasaran.	✅ **Penjenamaan tersendiri membina kebolehpercayaan**. Elakkan penamaan generik "gaya Jepun" — cipta identiti jenama yang unik.
Pengembangan Nasi Ayam Thien Thien (Brunei–Malaysia)	**Nasi Ayam Thien Thien** berkembang di peringkat serantau, memerlukan kawalan jenama dan perlindungan tanda dagangan yang lebih kukuh merentasi sempadan.	⚠️ **Daftar di luar Brunei jika anda bercadang untuk berkembang**. Pertumbuhan rentas sempadan memerlukan perlindungan rentas sempadan.
Jenama Kecantikan & Penjagaan Kulit Halal Tempatan di Platform Dalam Talian	PKS yang berpangkalan di Brunei yang menjual produk penjagaan kulit halal menghadapi penyenaraian tiruan di platform serantau (Shopee/Lazada Malaysia), yang menimbulkan kekeliruan jenama.	✅**Jualan dalam talian memerlukan pendaftaran tanda dagangan terlebih dahulu**. Penguatkuasaan adalah lebih mudah dengan hak berdaftar.
Logo Tiruan Kek & Bakeri Brunei (Isu Biasa PKS)	Kedai roti yang lebih kecil menggunakan logo pastel yang serupa dan fon minimalis yang digunakan oleh jenama tempatan yang mantap, yang membawa kepada kekeliruan pelanggan.	❌ **Penjenamaan "cukup hampir" adalah berisiko**. Fon dan palet warna yang serupa pun boleh menyebabkan kekeliruan.
Penggunaan Simbol Kebangsaan dalam Logo Perniagaan	Sesetengah PKS menggunakan lambang kebangsaan atau motif Islam yang penting dari segi budaya dalam penjenamaan, menghadapi sensitiviti dan bantahan kawal selia.	⚠️ **Simbol budaya & agama memerlukan perhatian**. Pastikan pematuhan dan elakkan menganggap eksklusif ke atas simbol awam.

ROUSE

TERIMA KASIH

